



# MOTO ACTION

# RAPPORT ANNUEL 2012







Le moto taximen, lien social incontournable de l'Afrique d'aujourd'hui

## VOCATION

### FAVORISER LA RESPONSABILISATION INDIVIDUELLE

#### Le VIH/SIDA est l'affaire de tous mais la prévention reste le combat de chacun.

Avec la généralisation de l'épidémie au Cameroun (4,3% de prévalence selon étude EDS 2011), plus aucune famille, ni aucun pan de la société n'est désormais épargné par le VIH/SIDA. Tout le monde peut être un jour ou l'autre confronté à une situation à risque. Pourtant certaines catégories sociales, moins informées, plus exposées, sont plus vulnérables. Permettre à chacun de prendre sa santé en main, passe, pour nous, par la valorisation du rôle de médiation et du sens de la responsabilité des acteurs de la société, particulièrement marginalisés et/ou isolés géographiquement comme socialement.

Nous abordons ainsi tout spécialement dans notre démarche de prévention au Cameroun les hommes, chefs de famille, qui ont un rôle essentiel dans l'accès aux soins de santé de leurs partenaires, les filles dites «libres» qui ont un rôle essentiel pour convaincre leurs partenaires, les leaders religieux qui ont aussi une grande force de conviction et de persuasion auprès de leurs fidèles qu'ils peuvent utiliser au bénéfice de leur santé physique et morale. Prudence & Responsabilisation, deux comportements dont nous favorisons le développement dans nos campagnes de prévention MOTO ACTION SIDA.



### MOBILISER PAR LA MOTO

Moyen de transport le plus répandu en Afrique, la moto est LE lien social par excellence, permettant de relier la ville au village, transportant tout type de population (hommes, femmes, enfants toutes générations confondues). Moto Action utilise la mobilisation dynamique des motos taxis pour attirer les populations sur ses villages associatifs.

Les motos taximen sont de jeunes hommes actifs socialement et autonomes financièrement. Ils sont sollicités par les femmes grâce à leur pouvoir économique, et bien souvent à la croisée de populations vulnérables (travailleuses de sexe) dont les transports sont monnayés chaque jour. Leurs conduites sont donc particulièrement à risque et en font une population exposée aux risques du VIH.

D'autre part ils sont également en dialogue quotidien avec l'ensemble de la population tous âges et toutes catégories sociales confondues qu'ils sont amenés à transporter, désenclaver, secourir, orienter etc...

C'est une population clé, vecteur de communication et disposant d'une grande capacité de mobilisation à travers la ville et les villages.

La valorisation du rôle social de leur activité et de leur sens de la responsabilité nous permet d'initier un changement de comportement dans le domaine de la prévention routière comme sexuelle notamment par une démarche de prévention commune de sensibilisation à la maîtrise des conduites à risque.

### PROMOUVOIR L'ACTION COLLECTIVE

#### Ensemble & Solidaires!

Que ce soit au sein de sa plate-forme de travail associative ou lors de ses campagnes publiques, Moto Action mobilise, rassemble et dynamise les énergies.

La capacité de l'organisation à fédérer acteurs associatifs de la prévention, animateurs, conseillers psychosociaux mais aussi artistes, psychologues, personnes affectées et/ou infectées lui permet de créer une plate-forme d'échanges propice pour susciter l'engagement des populations et leur adhésion aux valeurs et aux messages transmis durant ces campagnes de sensibilisation : Prudence, responsabilisation, tolérance et solidarité.

Tous ensemble sur la place publique, les acteurs de la prévention, peuvent rassembler leurs forces et leurs capacités créatives pour influencer les mentalités et donner un exemple concret de solidarité, d'ouverture aux autres, de dédramatisation, et à travers la dynamique de leurs activités professionnelles, l'exemple d'un «positivisme» enthousiasmant et communicatif.



## HISTOIRE

Moto Action France a été initialement créée en 2005 par Valérie Sandres et Yves Manga dans le but de mettre la moto au service d'actions de solidarité en Afrique. Une première mission en 2006 les décide à prioriser leurs activités dans le domaine de la lutte contre le sida et tout particulièrement en venant en appui aux associations locales de lutte contre le VIH/SIDA. Le concept de campagne Moto Action Sida voit le jour.

L'association Moto Action Cameroun est créée en 2006. En décembre, sans le moindre financement mais avec l'appui d'ONUSIDA, l'association organise, dans un bel élan collectif et bénévole, une grande marche de mobilisation plaidoyer dans Yaoundé réunissant plus de 2000 participants dont près d'une trentaine d'associations mais aussi des artistes, des sportifs, des jeunes etc.. Moto Action Sida est en route!

En 2007, l'association parvient à réaliser avec le concours de partenaires privés en France et au Cameroun une première campagne itinérante dans l'ouest du pays réunissant 6 associations de lutte contre le Sida venues de différentes régions. Deux grands concerts ont également lieu avec le soutien d'artistes locaux en début et fin de campagne.

En 2008 la Mairie de Paris apporte son appui financier au programme et permet à l'association de réaliser une grande campagne dans le Sud du pays. Elle accueille le premier stand de prévention public pour les MSM. La campagne de dépistage se perfectionne et l'équipe s'agrandit. Les deux fondateurs de leur côté traversent l'Afrique, de Dakar à Yaoundé par la route, pour aller à la rencontre des associations de lutte contre le sida et des motos taxien de 7 pays. un livre et deux expositions retracent leurs rencontres.

En 2009, les stands de prévention deviennent thématiques par populations cibles. La campagne permet de dépister plus et mieux grâce à la mise en palce d'un process sécurisé. Exceptionnellement, 5 émissions pédagogiques sont tournées, montées par moto Action et diffusés en temps réel sur Canal 2 à l'occasion de la semaine nationale de lutte contre le Sida.

Au même moment, Moto Action crée avec l'appui du Conseil Général des Yvelines le CRD MAS, un Centre de Ressources et de Documentation consacré au à la prévention du VIH/SIDA. La gestion du Centre est confiée à Moto Action Cameroun qui recrute ses premiers salariés.

Entre 2009 et 2011, le CRD MAS constitue son fonds documentaire et accueille ses usagers associatifs pour des consultations et recherches thématiques, des renforcements de capacités, de spartages d'expériences. Moto Action Cameroun de son côté réalise en 2010 un travail de capitalisation, pour le compte de CARE/Fonds mondial Round 5 auprès de 30 OBC réparties sur tout le territoire national. 30 plaquettes de présentation de l'OBC et 30 livrets de bonne spratiques sont produits. Pour la première fois ces 30 associations se rencontrent et échangent entre elles.

La Fondation de France en 2010 appui les campagnes et permet à Moto Action de déployer de nouveaux stands thématiques orientés sur les problématiques de Genre.

En 2011, la Fondation Total avec l'appui technique de l'institut Paris confie à Moto Action France la réalisation de la phase exploratoire d'un grand programme de sensibilisation des transporteurs routiers du Cameroun. La même année, Moto Action entame ses premiers ateliers en vue de réaliser de nouveaux outils de sensibilisation dédiés aux problématiques de Genre.

Moto Action en 8 ans a fait du déploiement de techniques et d'outils de de sensibilisation, du réseautage et du renforcement associatif et du dépistage mobile de qualité ses expertises majeures.



« Chaque année les campagnes Moto Action Sida permettent de sensibiliser près de 5000 personnes et d'en dépister près de 1500, dans des conditions optimales de confidentialité et de convivialité.

Moto Action sida est devenu une plate-forme associative de renforcement de capacités, d'échanges et de partage d'expériences et incontournables. 24 associations de lutte contre le Sida ont intégré le dispositif de campagne».



# L'ESSENTIEL 2012

22 AVRIL

## RECREATIONS

Organisation d'une représentation du spectacle RECREATIONS PRIMITIVES au profit de l'association

FEVRIER A SEPTEMBRE

## GENRE & VIH

Ateliers d'élaboration et de validation d'outils de sensibilisation dédiés aux problématiques de Genre & VIH / Jeu de rôle Genre & VIH et jeu de cartes Rumeurs & Vérités.

MAI

## FOCUS

Une série de focus groups pour des entretiens approfondis avec quelques groupes cibles : mototaximen, call boxeuses, travailleuses de sexe et MSM.

25 - 26 AOUT

## MOTO ACTION SIDA

Une campagne de sensibilisation sur la place publique à Yaoundé.

AOUT ET NOVEMBRE

## LEADERS COMMUNAUTAIRES

76 leaders communautaires sensibilisés (leaders religieux, chefs de quartiers, chefs de village, commerçants...).

3-5 OCTOBRE

## MICRODON

Une campagne de collecte de fonds dans le plus grand hypermarché d'Europe.

AOUT A DECEMBRE

## ETUDE CAP ROUTIERS

Démarrage de la phase exploratoire en vue du déploiement d'une étude comportementale CAP sur les conduites à risques des transporteurs routiers dans la zone de Douala - Garoua Bouläï. Production d'une cartographie détaillée de la zone. Formation de superviseurs.

22 - 30 NOVEMBRE

## MOTO ACTION SIDA

Une campagne itinérante de sensibilisation de proximité de dépistage dans le Sud du Cameroun

3-5 OCTOBRE

## MICRODON

Une campagne de collecte de fonds dans le plus grand hypermarché d'Europe. 4200 euros récoltés.

DECEMBRE

## ART THERAPIE

Démarrage des ateliers d'art thérapie auprès d'enfants infectés suivis à la Fondation-Chantal Biya.

JANVIER - DECEMBRE

## DEVELOPPEMENT DE MOTO ACTION CAMEROUN

Appui technique à la mise en oeuvre des activités et la supervision de l'espace prévention santé pour tous ESPK de Kribi  
Appui au développement des Activités génératrices de Revenus de Moto Action Cameroun (boutique solidaire).

## POSITIONNEMENT

### 7 ANNEES DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION VIH/SIDA

Moto Action est une organisation basée en France et travaillant au Cameroun dont la vocation est de lutter contre VIH/SIDA en Afrique en s'appuyant sur une dynamique communautaire & associative. Elle a fait de la moto son levier de mobilisation essentiel et de la sensibilisation aux conduites à risques sexuelles ou routières sa spécificité.

Son expertise depuis 8 ans est éprouvée dans le domaine du déploiement de campagnes de proximité et la mise en oeuvre d'activités de sensibilisation originales pertinentes et ciblées auprès de populations géographiquement ou socialement isolées.

Ses points forts sont sa capacité à se déployer sur le terrain à fédérer, faire travailler ensemble et capaciter les associations de lutte contre le Sida du Cameroun, concevoir et déployer des outils ou des programmes de sensibilisation ciblés et innovants.

L'association déploie depuis 8 ans sur son dispositif de campagne MOTO ACTION SIDA et de puis 4 ans assure le fonctionnement et la gestion d'un centre de ressources et de documentation dédié à la prévention du VIH/SIDA : le CRD MAS.

### MOBILISER INFORMER SENSIBILISER RESPONSABILISER

MOTO ACTION a pour vocation de :

- Déployer des dispositifs efficaces de prévention de proximité et de dépistage auprès des populations les plus géographiquement isolées et/ou socialement vulnérables du Cameroun
- Renforcer les capacités des structures associatives et la mobilisation communautaire en matière de techniques de sensibilisation et de prévention
- Mettre à la disposition de la communauté de lutte contre le VIH/SIDA-IST des informations pertinentes et opérationnelles
- Développer le partage d'informations, de connaissances et d'expériences autour des pratiques de sensibilisation du VIH/SIDA



# Ensemble & solidaires!



## PERENNITE DE NOTRE ENGAGEMENT

Nous œuvrons depuis plus de 6 ans au Cameroun dans un seul et même secteur d'activité à travers des programmes pluriannuels en matière de prévention du VIH/SIDA auprès des populations géographiquement isolées et/ou socialement vulnérables. Notre équipe est pérenne depuis 2006 : mêmes fondateurs, mêmes structures de coordination (Moto Action France et Moto Action Cameroun), mêmes associations impliquées.

## AUTONOMISATION DES STRUCTURES PARTENAIRES

Les associations de lutte contre le VIH/SIDA survivront au Cameroun si elles parviennent à trouver des sources de financements autonomes en compléments des subventions publiques, des aides internationales et/ou dédiées. Nous mettons cette année en place des d'activités favorisant à court moyen et long terme l'autonomie financière de Moto Action Cameroun : Location de la salle de formation du CRD MAS, location des équipements logistiques de campagne (tentes, sonorisation, véhicules...), mise en place d'une boutique « solidaire » pour financer le CRD MAS à travers la vente d'accessoires motos.

## CONCEPTION ET DEPLOIEMENT DE PROGRAMMES PERTINENTS ET EFFICACES

Nous mettons en œuvre des programmes centrés sur les enjeux majeurs de la pandémie au Cameroun. Tous nos programmes ont été étudiés pour être compatibles et mutualisables entre eux. Grâce au travail préparatoire réalisé en amont et aux cartographies des zones, les outils déployés sont adaptés au terrain, les ateliers de prévention systématiquement centrés sur les problématiques locales de chaque zone.

## DEPLOIEMENT D'ACTIVITES MESURABLES ET EFFICACES

Nous cherchons chaque année à améliorer le dispositif de suivi/évaluation de nos activités afin de mieux répondre aux préoccupations de terrain. Nous nous autorisons également à innover dans notre approche et nos activités car nous pensons que la souplesse, la créativité et la réactivité constituent des atouts majeurs face à la complexité des situations sanitaires et sociales rencontrées.

## MAINTIEN DE NOS VALEURS DE PARTAGE ET DE SOLIDARITE

La situation du Cameroun face à la pandémie est trop préoccupante pour qu'elle ne soit pas gérée collectivement. Les acteurs doivent échanger et interagir, les expériences et les savoirs faire doivent être partagés, les informations doivent circuler pour une plus grande efficacité et pertinence des programmes et des politiques d'action. C'est la vocation de notre centre de Ressources c'est aussi la vocation de nos campagnes inter associatives. Enfin, auprès des associations de terrain, des institutions sanitaires et des personnes affectées ou infectés, notre slogan depuis 7 ans « Ensemble & solidaires » reste plus que jamais d'actualité !



## PROGRAMMES



# SENSIBILISATION POSER LA QUESTION DU SIDA SUR LA PLACE PUBLIQUE

Depuis 2007, MOTO ACTION organise chaque année des campagnes itinérantes de prévention de proximité et de dépistage des populations du Cameroun. En parcourant une région différente chaque année, elle permet aux visiteurs de son village associatif implanté pour l'occasion sur la place publique des villes ou des villages, de venir s'informer sur la santé et la sexualité et d'échanger en toute confidentialité avec des conseillers spécialisés. En 6 ans, 6 grandes régions du Cameroun ont été parcourues, plus de 24 000 personnes ont ainsi été sensibilisés et 7200 ont été dépistées.

MOTO ACTION SIDA est une plate-forme associative itinérante de prévention et de dépistage qui s'arrête sur les places publiques pour y dresser un village constitué d'une quinzaine de stands dans lesquels les populations viennent bénéficier d'activités et de sensibilisation, d'ateliers de prévention et de dépistage gratuit organisés par du personnel de santé spécialisé dans le suivi et la prise en charge sanitaire et psycho sociale des malades (associations de PVVS et UPEC ).

Elle s'appuie sur un solide partenariat avec des associations locales de lutte contre le Sida qu'elle emmène à la rencontre des populations pour des actions de sensibilisation et de dépistage sur la place publique.

Elle fédère dans son équipe sanitaire des conseillers psychosociaux, des pairs éducateurs, des médecins, des laborantins et des infirmières.

Elle initie sur le terrain des rencontres de proximité avec les populations, le personnel hospitalier (UPEC ou CTA ) et les associations de lutte contre le sida de la localité.

Ses actions de prévention sont toutes ciblées et orientées par des stands thématiques vers : les femmes (stand PTME, hygiène & nutrition, vie sexuelle et reproductive...), les enfants (dessins et contes pédagogiques pour enfants), les adolescents (animations & jeux de rôles, cartographie des zones de vulnérabilité, live skills, causeries sur la sexualité...), les populations vulnérables (MSM et TS) et les hommes (causeries, responsabilisation des hommes dans la PTME, modes de prévention conduite motos et conduite à risque...).

Uniques au Cameroun par leur ampleur et leur originalité, les campagnes Moto Action Sida permettent aux associations locales d'échanger leurs pratiques, de se renforcer et d'aller à la rencontre de toutes les populations.







2275 hommes sensibilisés en ateliers ciblés

727 femmes sensibilisés en ateliers ciblés

30 ateliers de prévention ciblés

21 associations mobilisées

141 leaders sensibilisés

Une équipe de 43 personnes

6 villages associatifs

10 jours de campagne

Deux campagnes de prévention MOTO ACTION SIDA ont eu lieu en 2012 : Une dans la capitale Yaoundé au coeur de la zone urbaine du quartier Omnisports, une autre dans la région SUD pour couvrir la zone de Kribi, de Londji et du grand chantier du Port en Eaux profondes à Mboro.

A Yaoundé, **1263** personnes ont été sensibilisées en ateliers ciblés et **892** ont été dépistées.

Au Sud, **2881** personnes ont été sensibilisées en ateliers ciblés et **771** ont été dépistées.

« En portant ouvertement l'information sur la place publique, MOTO ACTION SIDA permet de dédramatiser la maladie et l'accès aux soins, de lutter contre les préjugés et la stigmatisation. »



A Yaoundé, capitale du Cameroun, 31% des personnes dépistées n'avaient encore jamais fait un test de dépistage



# SENSIBILISATION CONCEVOIR ET DEPLOYER DES OUTILS DE SENSIBILISATION DEDIES

Fournir aux associations de lutte contre le Sida des outils de sensibilisation pertinents, pédagogiques et totalement adaptés aux problématiques locales en matière de Genre & VIH.

Tels sont les objectifs du programme de conception et déploiement d'outils de sensibilisation initié en 2012 par Moto Action avec l'appui de la Fondation de France.

8 ateliers de travail réunissant plus de 12 associations ont été nécessaires pour élaborer ce jeu de l'Oie contre le Sida inspiré du jeu de l'Oie de l'association Gaillon Cameroun. Au final et avec l'aide d'un graphiste camerounais qui a mis en image 63 cases, cet outil ludique et convivial permettra aux animateurs des structures associatives de lutte contre le Sida d'aborder CONCRETEMENT toutes les problématiques liées au Genre et au VIH/SIDA. Il est prévu pour son exploitation et sa distribution, la formation de formateurs et au final de 150 conseillers/animateurs issus d'associations de tout le pays.

4 focus groups avec des populations cibles et 6 ateliers de travail inter associatifs ont permis de réaliser 45 cartes répertoriant les rumeurs et préjugés les plus tenaces sur le genre et le VIH/SIDA. Le jeu permet d'initier des séances de sensibilisation visant à déconstruire collectivement les rumeurs et fausses informations circulant sur le VIH au Cameroun.





« Nous avons conçu des outils de prévention adaptés aux populations que nous sensibilisons, et spécifiques selon les problématiques les plus pertinentes que nous rencontrons sur le terrain. L'aspect ludique des jeux nous permet de capter l'attention des jeunes et des hommes en particulier. »

Le parallèle fait entre la prévention routière et sexuelle nous permet d'aborder la sensibilisation des jeunes "roulants" chauffeurs routiers et moto taximen autrement. Nous développons actuellement un code de conduite routière & sexuelle et proposons lors de nos campagnes de prévention VIH/SIDA, des ateliers d'initiation au code de la route et à la prévention routière.

Des centaines de dépliants, affiches, cartes, flyers d'informations et de sensibilisation sont collectés chaque année par MOTO ACTION pour être mis à la disposition des usagers du CRD MAS mais aussi distribués sur les campagnes de prévention. Un dépliant spécifique destiné à sensibiliser les moto taximen et intitulé « carrefour confiance » a été créé en 2008 et est toujours régulièrement distribué lors des campagnes. .

« Aborder les principales rumeurs qui courent nous permet de dialoguer avec ceux qui par ignorance ou par déni restent enfermés dans des clichés ou des préjugés sur la maladie mais aussi la sexualité, l'hygiène de vie... Notre objectif à chaque fois est de créer un outil pratique, opérationnel et facilement utilisable par les animateurs, quelque soit leur niveau de connaissances et leur public. »



Deux jeux

727 femmes sensibilisées

30 ateliers de prévention ciblés



## PROGRAMMES



# RESSOURCES DEVELOPPEMENT DU CENTRE DE RESSOURCES ET DE DOCUMENTATION CONSACRE AU VIH/SIDA

Après 3 années de fonctionnement, le CRD MAS est devenu un Centre de Ressources expert en méthodologie et stratégie de déploiement d'activités de prévention dans le domaine de la lutte contre le VIH/SIDA

Un lieu d'échanges, une plateforme d'expression et de rencontres.

Spacieux, modulable, vivant et convivial, le CRD MAS dispose de nombreux atouts pour offrir à ses usagers et visiteurs tous les avantages d'un lieu de travail et d'apprentissage riche et fonctionnel.

Un savoir faire méthodologique, des pratiques de terrain multi acteurs Avec l'expérience des campagnes de prévention MOTO ACTION SIDA, le savoir faire conjugué des nombreuses associations partenaires du collectif, les retours du terrain et des populations côtoyées, le Centre documente et s'enrichit de nombreuses pratiques et savoir faire opérationnels qui lui permettent de proposer des services de grande qualité en matière de techniques de sensibilisation et de prévention.

En 2012, le CRD MAS a accueilli 122 usagers et a réalisé 36 activités impliquant 531 personnes.

Lieu de ressources multifonctionnel, il met à la disposition de ses usagers : espace, documentation, savoir faire et expériences pour améliorer l'efficacité des dispositifs de prévention et de sensibilisation dans la lutte contre le VIH/SIDA au Cameroun



le CRD MAS a accueilli 8 associations/12 participants) avec lesquelles elle a travaillé en atelier ( 3 jours) pour :  
Sensibiliser les conseillers et animateurs à la gestion de la confidentialité  
Sensibiliser à la prévention auprès des groupes vulnérables (femmes dont TS, groupes religieux, MSM)  
Concevoir en atelier collégial les contenus des stands thématiques de campagne (9 ateliers ciblés).  
Former l'équipe technique de campagne

## Mobilisation Communautaire et sensibilisation des leaders

Pour sensibiliser les populations vulnérables ou les communautés les plus affectées, Moto Action a mis en place des stratégies de mobilisation à travers la pair éducation et la sensibilisation de "leaders", responsables ou figures charismatiques de leurs communautés. Par la mise en oeuvre de sessions de sensibilisation spécifiques pour ces leaders d'opinions, Moto Action leur permet de disposer d'informations fiables et d'arguments pertinents pour mobiliser, informer et convaincre leurs communautés de se protéger du VIH/SIDA. Ces réunions ont déjà permis d'approcher :des leaders religieux, des chefs de quartier, des femmes responsables d'associations de tontine, mais aussi des call boxeuses,des responsables de cyber café....



122 usagers

36 activités impliquant 531 personnes

4 focus groups et 4 ateliers de sensibilisation de leaders

2 ateliers de renforcement de capacités pour 8 associations

## PROGRAMMES



# DEDIES SENSIBILISATION DES ENFANTS

### VIH/SIDA EXPRESSION DES ENFANTS DES RUES PAR LE DESSIN

Les enfants sont très nombreux à fréquenter les villages associatifs MOTO ACTION SIDA en particulier les «débrouillards», enfants non scolarisés effectuant de petites activités de commerce dans la rue et sexuellement très précocement actifs. Le dessin leur permet d'exprimer leurs représentations mentales concernant la maladie mais aussi la sexualité et la famille. Des activités de sensibilisation spécifiques effectuées par une association spécialisée (lecture de conte, jeux) sont menées pour aborder avec eux les thématiques d'hygiène et salubrité au quotidien, la transmission du VIH et des IST.



### Art thérapie pour les enfants touchés par le VIH/SIDA

Les enfants qui vivent avec le VIH/SIDA et connaissent leur statut ont bien souvent du mal au Cameroun à vivre sereinement leur quotidien. Prise de médicaments à heure fixe, acceptation de la famille et/ou des proches, relation avec les parents infectés, isolement social, sexualité naissante, leurs difficultés sont fréquentes et leur capacité à les verbaliser pas toujours évidente. L'art thérapie, pratiqué en atelier avec le soutien d'un psychologue, d'animateurs spécialisés et sous la direction d'un artiste, leur permet d'exprimer autrement leur ressenti, de le partager avec d'autres enfants et de se libérer de certaines de leurs émotions. Le résultat obtenu sous forme de tableau personnel les valorise et leur permet d'explorer leur créativité et leur liberté. Ce programme est mené en partenariat avec la Fondation Air France, la Fondation Chantal Biya et l'association KidAids. En 2012, l'équipe de travail a été constituée avec une conseillère psychosociale de la Fondation Chantal Biya, un psychologue de l'association KidAids et un artiste peintre (Ndofoa).

26 enfants retenus pour participer au programme Art Thérapie

248 enfants sensibilisés

72 enfants «débrouillards»

Une équipe spécialisée :  
Infirmière pédiatrique  
Psychologue pour enfants  
Animateur jeunesse







# DEDIES

## TRANSPORTEURS ROUTIERS

Avec une prévalence estimée en 2004 à plus de 16%, les camionneurs font partie des populations les plus exposées aux risques du VIH du Cameroun. La Fondation Total et l'Institut Pasteur ont confié à Moto Action la responsabilité de réaliser une étude de faisabilité concernant le déploiement d'un programme de sensibilisation des transporteurs routiers.

Les recommandations de Moto Action ont permis de mener une mission d'observation in situ en camion embarqué, de dresser une analyse situationnelle et cartographique précise de la zone et de ses ressources afin de déployer fin 2012 et début 2013 une vaste étude comportementale dite CAP (connaissances Attitudes pratiques) auprès de 660 chauffeurs routiers. Un programme sera ensuite élaboré par l'association pour être mis en œuvre début 2015.



1 mission d'observation in situ

1 cartographie de la zone Douala-Garoua Boulai

Formation de 5 superviseurs pour 33 enquêteurs

FRANCE



# MOBILISATION

## COMMUNICATION & COLLECTE DE FONDS

Les activités de communication en France de l'association MOTO ACITON ont pour double objectif de faire connaître l'association du public francilien et de collecter des fonds propres. En 2012, deux grandes opérations de collecte de fonds ont eu lieu : Une représentation du spectacle de danse RECREATIONS PRIMITIVES dans la ville de Jouy en Josas, une vaste opération de collecte de «micro-dons» au sein du plus grand hypermarché d'Europe Auchan. La mobilisation de bénévoles à cette occasion a été importante tout comme lors des Solidays où depuis 2006 l'association tient un stand chaque année au cœur du village associatif.

Le bénévolat de compétences a également permis grâce au partenariat du Conseil Général des Yvelines (chantiers Jeunes) de faire venir au Cameroun durant 6 mois, deux jeunes diplômés (gestion de projet et ingénierie) pour travailler sur l'organisation des ateliers de jeux ainsi que sur la reorganisation et l'informatisation en temps réel du processus de dépistage des campagnes.





Stand d'artisanat à la journée de Fondation AIR FRANCE

Spectacle RECREATIONS PRIMITIVES le 26 mai 2012

Solidays du 22 au 24 juin 2012

MICRODON du 3 au 6 octobre 2012

8616 euros collectés



FRANCE



## PARTENARIAT MOTO ACTION CAMEROUN

### Développer l'expertise associative locale et valoriser le savoir faire des acteurs nationaux

Moto Action a choisi de privilégier le soutien à l'expertise locale dans sa stratégie de développement. En effet, l'organisation est bicéphale en France et au Cameroun, avec deux structures indépendantes mais partenaires.

Moto Action France travaille en étroite partenariat avec Moto Action Cameroun . L'articulation entre les deux organisations a été structurée: Moto Action France conçoit et finance des programmes de prévention et Moto Action Cameroun met en œuvre et déploie humainement et logistiquement les programmes de prévention sur le terrain. Les deux entités sont juridiquement indépendantes, mais fonctionnent de manière complémentaire sur les programmes de prévention et la gestion du CRD MAS à travers la mise en place d'une convention cadre de gestion et de conventions spécifiques par programmes.

Notre objectif à travers ce fonctionnement est de favoriser le renforcement et la structuration de Moto Action Cameroun comme acteur local : L'association camerounaise emploie 6 personnes à temps plein depuis cette année et est amenée désormais à mettre également en œuvre d'autres programmes pour d'autres partenaires comme c'est le cas pour le compte de CARE Cameroun sur l'ESPK ou pour le compte du CIPK sur le site de Mboro.

Dans le fonctionnement des activités de prévention et notamment des Campagnes Moto Action Sida, l'association intègre également la participation de membres d'associations de lutte contre le Sida au sein d'une plate-forme appelée « collectif Moto Action Sida » (une charte d'engagement est signé désormais par les participants et des conventions de partenariat avec leurs associations sont signées ). À ce jour 24 associations ont fait participer leurs conseillers psycho sociaux et leurs animateurs sur ces campagnes.

## Prévention et sensibilisation pour les populations vulnérables de la ville de Kribi et ses environs

En partenariat avec l'ONG CARE Cameroun, Moto Action Cameroun gère un Espace de santé/prévention dans la ville de Kribi : l'ESPK. Cet espace est porté par 4 associations d'élites contre le Sida de la localité que Moto Action Cameroun fait travailler ensemble.

L'ESPK est un centre d'informations, un espace de dialogue, d'accueil, d'écoute et de soutien pour toutes les personnes qui veulent s'informer, se prémunir et échanger sur le VIH/SIDA, les maladies sexuellement transmissibles, la santé sexuelle et de reproduction.

Ce centre est ouvert de 8h à 21h tous les jours sauf le dimanche et s'adresse à toute personne désireuse de s'informer et de se préserver du VIH/ SIDA.

Toutefois, un accent particulier est porté sur les personnes les plus exposées au risque notamment les filles libres, les motos taximen, les travailleurs mobiles, les camionneurs, les employés des grands chantiers. Tout au long de l'année des pairs éducateurs vont également sensibiliser dans leurs communautés et organisent des causeries éducatives dans les espaces publics.

Il a également accueilli les activités menées par Moto Action Cameroun pour le compte du grand chantier du port en Eaux profondes, le CIPK.

Moto Action France apporte son expertise et contribue à l'élaboration des stratégies de mobilisation communautaires et de structuration des associations membres.



### AUTONOMISATION

#### **BOUTIQUE SOLIDAIRE**

Dans le cadre de la politique d'autonomisation progressive de MOTO ACTION CAMEROUN, MOTO ACTION FRANCE avec son partenaire l'Assurance Mutuelle Des Motards a organisé une vaste campagne de récupération et de collecte d'équipements pour la moto et le motard qui seront revendus dès 2013 au sein d'une boutique solidaire à Yaoundé.

# FINANCES

## GESTION COMPTABLE

L'introduction de la comptabilité analytique depuis 2011 a permis d'affiner la répartition des ressources/dépenses par bailleur/programme, et notamment en 2012 l'introduction de la prise en compte des frais de gestion par programme/bailleur.

Cela permettra l'analyse avec l'année n+1. Des clés de répartition ont été établies pour permettre de ventiler précisément les subventions par nature de dépenses en particulier en ce qui concerne les dépenses de l'association en France (hors frais de programme).

## ETATS FINANCIERS 2012

Avec 6 bailleurs de Fonds publics et privés en France, l'association a réalisé 220 228 euros de recettes en 2012. 149 755 euros ont été consacrés à la mise en oeuvre des programmes et 35 236 euros au suivi de programmes et missions de terrain,

61% de ses partenaires sont des entités privées et les fonds propres collectés par l'association ont représenté 6% de la totalité de ses recettes. La moitié des dépenses de programme ont été effectuées dans le cadre des campagnes MOTO ACTION SIDA et 24% pour la gestion du CRD MAS. au total 72% des fonds alloués aux programmes ont été consacré à aux actions de sensibilisation de terrain et 28% à la gestion des ressources de prévention VIH/SIDA.

Eric drury, Trésorier de Moto Action France en compagnie d'un bénévole et deux membres de l'équipe technique de Moto Actio Cameroun sur le site de Mboro.

## AUTONOMISATION

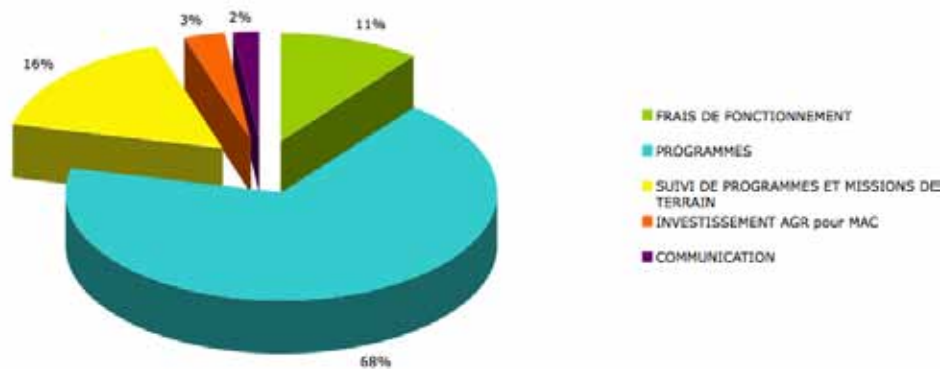
### MOTO ACTION CAMEROUN

MOTO ACTION CAMEROUN a réalisé en 2012 198 546 euros de recettes dont 58% seulement proviennent de son partenariat avec MOTO ACTION FRANCE.

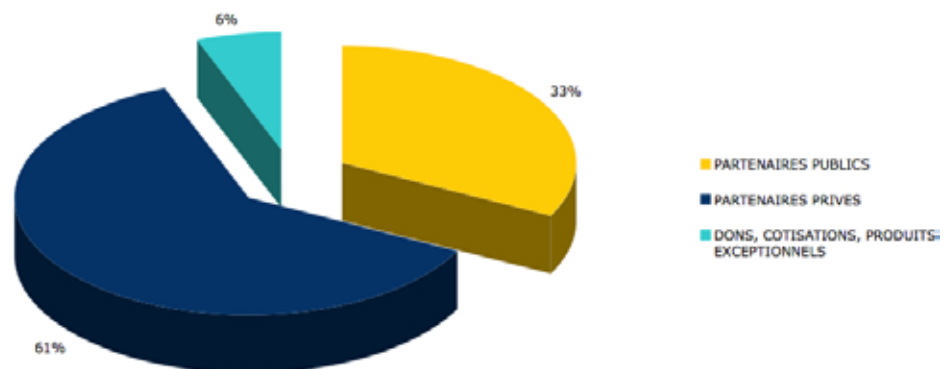




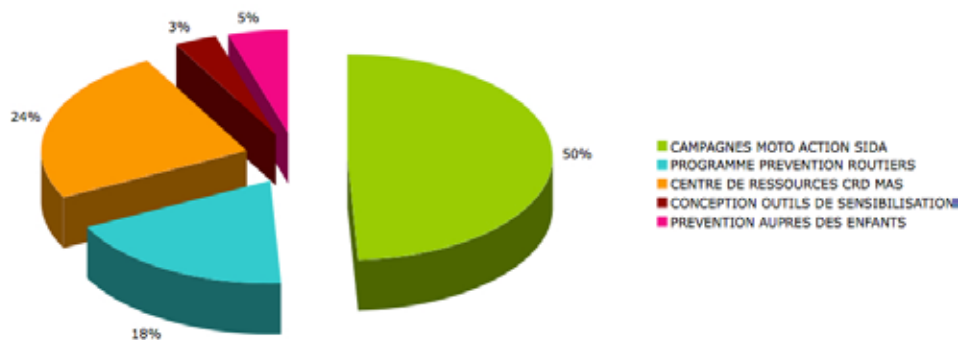
## REPARTITION DES DEPENSES 2012



## REPARTITION DES RESSOURCES 2012



## REPARTITION DES DEPENSES DE PROGRAMMES PAR NATURE DE PROGRAMME



## RESSOURCES

**61%** en provenance de partenaires privés

**33%** en provenance de partenaires publics

**6%** de dons, cotisations et produits exceptionnels

## DEPENSES

**68%** pour la réalisation des programmes de terrain

**16%** pour le suivi de programmes et les missions de terrain

**11%** pour les frais de fonctionnement

**3%** en investissement pour les AGR de MAC

**2%** en frais de communication

## PROGRAMMES

**50%** des dépenses pour les campagnes MOTO ACTION SIDA

**24%** pour le CRD MAS

**3%** pour les outils de sensibilisation

**18%** pour le programme transporteurs routiers

**5%** pour le programme de sensibilisation des enfants

## PARTENAIRES EN 2012

**29%** MAIRIE DE PARIS

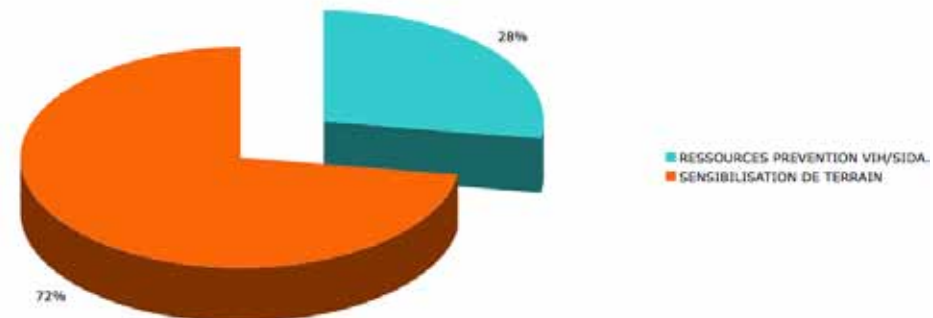
**12%** FONDATION DE FRANCE

**15%** ASSURANCE MUTUELLE DES MOTARDS

**25%** FONDATION TOTAL

**11%** FONDATION AIR FRANCE

**8%** CONSEIL GENERAL DES YVELINES





**MOTO ACTION France**

Tel /Fax : + 33 1 78 52 22 31

78 rue Charles de Gaulle

78350 Jouy en Josas

[info@motoaction.org](mailto:info@motoaction.org)

[www.motoaction.org](http://www.motoaction.org)