

RAPPORT ANNUEL

PROGRAMME D.E.F.I.S

DÉPISTER – ECHANGER – FORMER – INNOVER – SENSIBILISER

2023



**PROGRAMME
D.E.F.I.S FEMMES
DÉPISTER, ÉCHANGER, FORMER,
INNOVER & SENSIBILISER**

LE PROGRAMME

Après six années de mise en œuvre de son programme D.E.F.I.S., Moto Action aspire, à travers son nouveau projet D.E.F.I.S. FEMMES, à capitaliser et pérenniser les innovations pertinentes ainsi que les activités les plus abouties qui permettent à l'organisation de contribuer à l'amélioration de la qualité de la prévention au Cameroun. Ce nouveau projet vise également à orienter plus spécifiquement ses actions vers une problématique actuellement préoccupante au Cameroun : celle des freins persistants à l'accès aux soins de santé des femmes.

Ces difficultés, d'ordre économique, géographique, culturel, social et psychologique, entravent les progrès réalisés depuis plusieurs années dans l'accès au dépistage, au traitement, ainsi que les efforts entrepris pour atteindre une charge virale indétectable pour tous ceux qui sont sous traitement. Aborder simultanément toutes ces difficultés semble ardu ; cependant, c'est par le biais d'une approche systémique et globale, agissant à la fois pour prévenir, armer, soigner, protéger, renforcer les femmes et mobiliser/responsabiliser/engager les hommes, que Moto Action souhaite faire évoluer les freins qui empêchent les femmes de jouir pleinement de leurs droits et d'accéder à la santé sexuelle. C'est dans cette perspective que le nouveau projet D.E.F.I.S FEMMES, arrivé au terme de sa première année d'implémentation sur les trois années prévues, accentue ses actions visant à réduire les barrières d'accès aux soins de santé des femmes en agissant sur plusieurs leviers, tels que prévus :

1. Réduction des barrières géographiques et économiques, en proposant des consultations de santé globale de qualité et du dépistage associé, à travers le déploiement d'un camion de santé médicalisé au plus près des communautés.
2. Réduction des freins à la prévention, tels que le manque d'information, les mauvaises informations, les fausses croyances et les rumeurs qui minent et perturbent l'accès à une prévention efficace, à travers la diffusion d'informations actualisées et contextualisées.
3. Engagement des hommes, souvent eux-mêmes freins à l'accès aux soins de santé de leurs partenaires et potentiels auteurs de violence, à travers des campagnes de sensibilisation et de dépistage dédiées.
4. Contribution à la résilience des femmes affectées par le VIH ou par les VBG à travers la mise en œuvre de soins de support contribuant à un mieux-être et une amélioration de la santé mentale.

OBJECTIF GÉNÉRAL : CONTRIBUER À RÉDUIRE LES BARRIÈRES D'ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ DES FEMMES DE LA RÉGION DU CENTRE-CAMEROUN.

Le projet DEFIS femmes ambitionne de contribuer à lever certaines barrières d'accès aux soins de santé sexuelle des femmes de la région du Centre Cameroun : en matière d'accès au dépistage et aux consultations de santé, en matière d'accès à l'information et la sensibilisation mais également en matière d'amélioration de la prise en charge globale incluant la santé mentale et le bien être des femmes les plus vulnérables, exposées aux VBG et/ou séropositives, en matière d'inégalités de Genre en engageant les hommes dans la prévention du VIH/SIDA et des VBG. La réduction de ces freins multiples permettra une plus grande réduction des facteurs d'exposition aux risques, une prise en charge optimale et in fine une meilleure adhésion aux traitements ARV.

1. FACILITER L'ACCÈS À UNE OFFRE DE SERVICES DE SOINS DE SANTÉ ET DÉPISTAGE GRATUITS ET DE PROXIMITÉ

Stratégie 1 : Proposer une offre de consultation de médecine générale en stratégie avancée pour une meilleure adhésion au dépistage VIH/SIDA.

1.1. Consultations médicales et/ou gynécologiques, et dépistage du VIH/SIDA en stratégie avancée, au sein d'un camion de santé mobile

Le Principal outil de déploiement pour réaliser ces consultations est le CRS (Camion Relais Santé) acquis auprès de la Médecine du travail en France. Il comprend :

- une salle vestiaire,
- une salle de laboratoire et prélèvements équipée,
- une toilette
- une salle de consultation équipée

Il permet d'effectuer des consultations de patients sur leur lieu d'activité ou au plus près de leur lieu de vie. C'est le seul camion de santé de ce type au Cameroun.

Du 26 au 29 septembre 2023 Moto Action a organisé quatre (4) campagnes de santé au bénéfice des jeunes filles et femmes âgées de 18 à 30 ans dans les localités de Batchenga, Mbandjock, Ntui et Obala. Lors de ces activités 138 jeunes filles et femmes ont pu bénéficier des soins et services offerts: activités de prévention et sensibilisation sur la santé sexuelle et reproductive et le genre, le counseling pré et post test de VIH, les consultations d'un médecin généraliste et consultations d'un.e maucien.ne, des tests biologique (VIH, bandelette urinaire, test de chlamydiae, etc.). Une femme a été testée positive au VIH dans la ville de Batchenga et a été référée à l'hôpital de District de la localité pour le lien au traitement. Quant aux autres pathologies dépistées positives, les femmes ont reçu une prescription médicale.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
300 femmes par an bénéficient de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA	138 jeunes filles et femmes ont bénéficié de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA en 2023
Les femmes dépistées séropositives sont mises sous traitement ARV	1 femme dépistée séropositive a été mise sous traitement ARV
Les femmes mises sous traitement sont suivies jusqu'à l'obtention de la charge	La femme mise sous traitement est suivie par l'APS de la formation sanitaire de référence jusqu'à l'obtention de la charge



2. INFORMER, SENSIBILISER LES FEMMES SUR LA PRÉVENTION VIH / SIDA ET LA LUTTE CONTRE LES VBG

Stratégie 1 : Améliorer l'accès à l'information fiable des bénéficiaires et l'efficacité des sensibilisations en déployant des outils contextualisés et dédiés.

2.1 Création d'outils de sensibilisation sur les VBG et campagnes d'informations et de sensibilisation via les réseaux sociaux

2.1.1 Les campagnes de sensibilisation : Ces campagnes se déroulent principalement sur la plateforme Facebook avec comme nom de page 237 topo Beauté santé au quotidien. C'est une page qui traite de la santé sexuelle et reproductive. Le contenu s'adresse spécifiquement à une population active sur les réseaux dont la tranche d'âge varie entre 18 à 50 ans au Cameroun. L'année 2023 a été spécialement consacré à repenser la stratégie éditoriale de la page 237 TÔPÔ afin que les publications soient spécifiquement orientées vers la santé sexuelle et reproductive de la jeune fille et la femme. Avec le lancement de nouvelle stratégie à la deuxième moitié du mois de décembre et un boost de la page nous enregistrons 16 nouveaux followers en un mois (5678/5694) avec zéro désabonnement.



237 tôpô santé beauté au quotidien

5,7 K J'aime • 5,9 K followers



Message

J'aime déjà

Rechercher

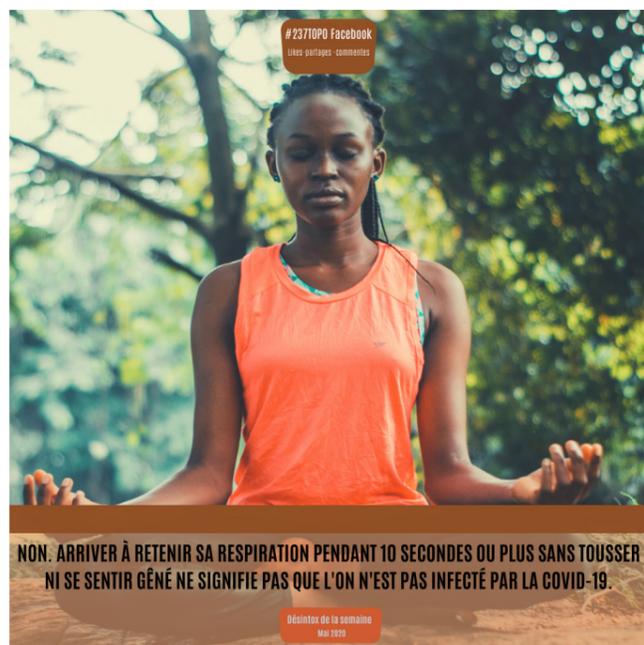
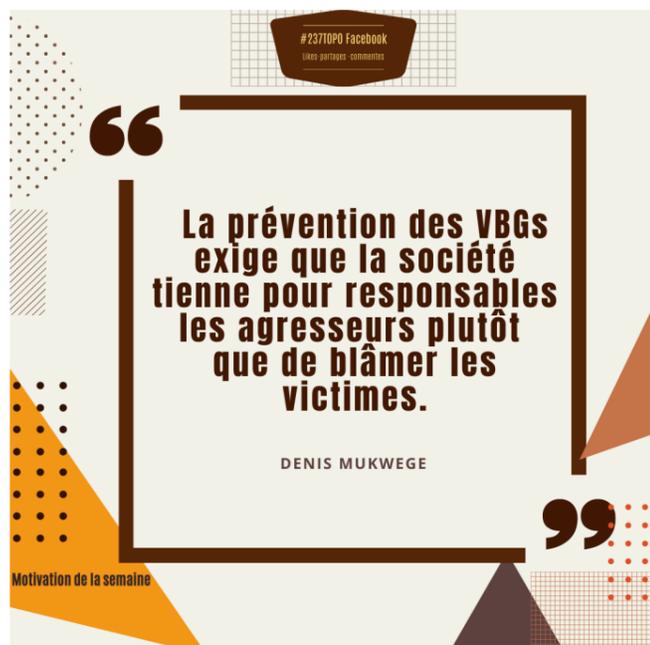
RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
102 publications sont montées et publiés sur la page TOPO BEAUTE SANTE par an (2 par semaine) soit 306 posts en tout	38 Publications ont été montées et publiés sur la page TOPO BEAUTE SANTE en 2023
7 Boosts seront réalisés par an (promotion payante et ciblée de la page) à destination des femmes, en particulier ciblées sur la région du Centre	01 boost a été réalisé à destination des femmes, en particulier ciblées sur la région du Centre



2.2 Les affiches VBG

Issues d'un travail de focus groupes et de recensement des fausses croyances, des pratiques et rumeurs collectées lors des campagnes de Moto Action, 10 affiches ont été imprimées et diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux (cinq en Français et cinq en Anglais) au cours de l'année 2023.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
12 affiches sont créées et imprimées par an soit 36 au total	10 affiches VBG sont imprimées en 2023
12 affiches sont diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux	10 affiches VBG sont diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux



#237TOPO Facebook

Likes-partages-commentes

FAKE NEWS

NON. BOIRE DE L'ALCOOL NE PROTÈGE PAS CONTRE LA COVID-19

Désintox de la semaine

Avril 2020

2.3 Les Club d'échanges virtuels :

Le club d'échanges est un rendez-vous virtuel bimestriel de partage d'expériences entre associatifs et acteurs de la riposte au VIH et aux VBG. Il se déroule en direct de la page Facebook Moto Action Sida, 01 fois tous les deux mois avec une différente thématique à chaque fois. En 2023, six clubs ont été montés et animés avec 278 participantes associatives ciblées dont 45 % de Femme, 48 % d'Homme et 7 % de sexe non identifié.

Les thématiques abordées ont été les suivantes :

“Accompagnement des survivant.es des violences basées sur le genre : expériences d'une organisation à base communautaire”: initialement programmé le 07 mars 2023 en prélude à la journée Internationale de la Femme, à cause de soucis de connexion internet, ce club n'a pu se tenir que le 24 mars. Animée par Cathy ABA FOUUDA, Présidente du RENATA ce club a atteint 53 personnes et eu 96 interactions. Il été question ici de parler ses différents types de VBG en mettant l'accent sur celles subies régulièrement dans nos communauté et celle subies à travers les réseaux sociaux, tout en insistant sur comment les prévenir, les dénoncer et les prendre en charge dans nos communautés.

“Limiter le nombre d'infections à VIH chez les adolescent.es et Jeunes : quelles stratégies de prévention ?” Animé le 08 mai 2023 par Patrick FOUUDA, Président du RECAJ+ et Membre titulaire de l'ICN sur la problématique des offres de services mis à la disposition des adolescent.es et jeunes, en santé sexuelle et reproductive. Concrètement il a parlé des méthodes et moyens utilisés pour amener les ados et jeunes à adopter des attitudes et pratiques qui les exposent le moins possible au IST et VIH/sida.

A cet effet il a insisté sur les freins à l'offre des services en SSR adaptée pour adolescent.es et jeunes, et les actions et techniques efficaces et efficientes permettant de limiter les IST et VIH auprès des adolescent.es et jeunes. Cette intervention a enregistré 119 interactions (77 vues, 23 com 19 likes et touchées 97 personnes).

“La prise en charge de la santé mentale en contexte VIH” a été animé le 27 juillet 2023 par Joël DJATCHE fondateur de l'association UNIPSY, psychothérapeute et chercheur en santé mentale. Il a exposé sur la problématique de prise en charge de la santé mentale des personnes infectées et affectées par le VIH. Concrètement a brièvement parlé des liens entre le VIH et la santé mentale, et a insisté sur sa place dans la prise en charge holistique en contexte VIH. 85 personnes ont été touchées et on a eu 146 interactions (101 vues, 31 commentaires 14 likes).

“L'ENDOMÉTRIOSE, SI NOUS EN PARLIONS !” Le 06 octobre, Dr FOGUEM Eveline Gynécologue Obstétricienne en service à l'hôpital de District de Biyem-Assi a entretenu notre communauté sur l'épidémiologie de l'endométriose, de ses symptômes, de la prévention, du diagnostic, et de la prise en charge, de cette pathologie. Cet entretien a été vu par 52 personnes, en a touché 31 enregistré 49 commentaires et reçu 11 likes.

“La gestion de l'hygiène menstruelle, un tabou qui engage le bien-être de la jeune fille et de la femme” : le 10 novembre 2023 nous avons eu l'intervention d'Olivia MVONDO Cofondatrice et Directrice Générale de l'ONG KMERPAD spécialisée dans la fabrication d'accessoires hygiéniques lavables FAM, la gestion de l'hygiène menstruelle (GHM), la promotion de l'autonomie des femmes et l'égalité des genres. Cette dernière a d'abord fait la présentation de la GHM, puis a exposé sur les stéréotypes et fausses croyances sur les menstrues et enfin a parlé de l'impact de la mauvaise GHM sur la santé et le bien-être de la jeune fille et de la femme. A cet effet, nous avons enregistré 88 interactions, 45 vues, 32 commentaires, 11 likes et 31 personnes touchées.

“Les mutilations génitales féminines, une pratique néfaste pour la santé de la jeune fille et de la femme” animé par : le 19 décembre 2023, Winnie Daniel EYONO Présidente du Conseil d'Administration de l'Association Sourires des Femmes spécialisée dans l'accompagnement des femmes et filles victimes de violences, des filles déscolarisées et des mineures victimes d'exploitation sexuelle est intervenus dans le Club CRDMAS pour parler des MGF. A cet effet, elle a défini ce qu'est une MGF, décrit les différents types de MGF et ses conséquences. Elle a également énoncé la législation en vigueur et les chiffres en la matière de MGF au Cameroun, avant de parler de la prévention des MGF, l'accompagnement des victimes de MGF et les actions de terrain menées par les associations et organisations à base communautaire. Ce club a touché 67 personnes et engendré 115 interactions (69 vues, 43 commentaires, 3 likes).

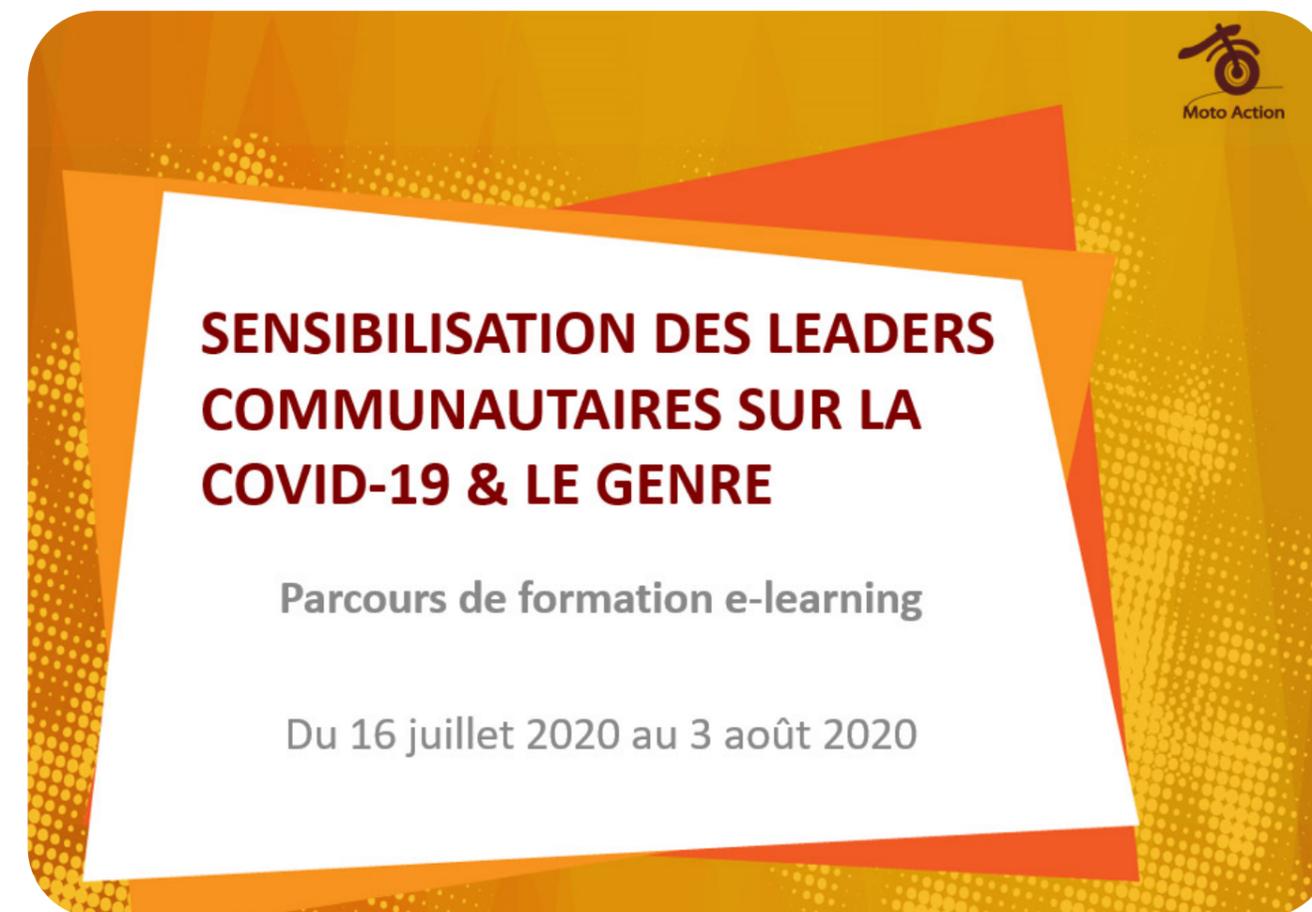
RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
8 clubs sont montés et animés par an soit 24 en tout	06 clubs sont montés et animés en 2023
160 participantes associatives y ont assistés par an soit 480 en tout	344 internautes ont visionnés les 06 clubs animés

Stratégie 2 : Renforcer les connaissances des acteurs communautaires en utilisant les techniques de formation en distanciel (E-Learning)

2.4. Formation d'animateurs et de leaders communautaires hommes sur les VBG, le Genre & VIH

Moto Action, grâce au projet D.E.F.I.S. dispose d'une plateforme de formation en ligne opérationnel, portée par 360Learning. Des modules y sont conçus et déployés auprès de bénéficiaires ciblés. En amont de l'organisation de la mise en œuvre de cette activité, il était question principalement de recenser les points focaux encore disponibles et en activité et/ou d'identifier et de recruter de nouveaux points focaux. Cet objectif a ainsi conduit à des descentes dans chaque localité pour recontacter les anciens et selon la représentation géographique des groupes par localités, identifier de nouveaux points focaux. Dans le souci d' enrôler des intervenants à la hauteur des missions qui devraient leur être confiés, Moto Action a choisi d'élaborer et d'administrer aussi bien aux anciens qu'aux nouveaux un test d'évaluation des connaissances sur les VBG, les IST et le VIH. Il s'agissait d'un test QCM (Questions à Choix Multiples). L'option de recruter de nouveaux points focaux s'est posée comme une nécessité en raison des déplacements géographiques de certains anciens points focaux. L'évaluation proposée aux points focaux visait entre autres à capitaliser les acquis issus de l'année 2 et d'évaluer le niveau de connaissance des nouveaux points focaux sur les thématiques du projet. Les stratégies élaborées et mises en œuvre étaient :

- L'élaboration d'un test QCM sur les VBG, IST et VIH/Sida ;
- La descente dans chaque localité pour rencontrer chaque ancien point focal ;
- L'identification des nouveaux potentiels points focaux avec l'appui des anciens points focaux ;
- La descente pour administrer le test QCM à chaque point focal (ancien ou nouveau) ;
- L'actualisation des modules de formation ;
- La formation des points focaux sur les VBG, les IST/VIH, les techniques d'animation des groupes plus précisément sur les Causeries éducatives, le suivi et le reporting. Cette session de formation de trois jours reposait sur l'Andragogie (la participation, la valorisation de l'expérience des apprenants, la négociation du contenu définitif de la formation, la simplicité et la prise d'engagement).



C'est ainsi que l'on a pu former 15 Pairs Educateurs (7 femmes et 8 hommes) et un superviseur en présentiel sur quatre modules (IST, VIH, VBG et communication) ; et 05 leaders communautaire hommes ont été formés en ligne sur quatre modules (IST/VIH, Genre, VBG et mobilisation)

10 points focaux et 01 superviseur formés au cours d'un atelier de formation de 03 jours sur les VBG, IST et VIH/Sida, les techniques de sensibilisation communautaire et le remplissage des fiches de collecte de données ; l'acquisition et la mise à disposition de 11 kits de matériel de travail aux points focaux et superviseur

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
4 modules de formation sont élaborés par an soit 12 en tout	4 modules de formation en VBG, genre & VIH en 2023
27 femmes et 29 hommes sont formés sur la base de ces modules par an soit 81 femmes et 87 hommes en trois ans	0 femmes et 5 Hommes ont été formés sur la base de ces modules en 2023



3. PRÉVENIR LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE EN IMPLIQUANT LES HOMMES

Stratégie 1 : Impliquer et engager les hommes dans la réduction et la prévention des VBG dont sont victimes les femmes

3.1 Sensibilisation aux VBG, IST et VIH pour les hommes

A travers l'approche IEC (Information, Éducation et Communication) les activités de sensibilisation en communauté ont été mises en œuvre par 10 points focaux des groupes communautaires visés dans quatre (04) localités, notamment : Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock sur les thèmes de Violences basées sur le genre, le VIH /Sida et IST.

En novembre 2023, Moto Action a organisé dans le cadre de la mise en œuvre des activités de la 3ème année du programme de santé « Sensibilisation des communautés riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/Sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock » de la NHPC, des campagnes de sensibilisation sur les VBG et les IST/VIH : sous la forme de « journées itinérantes d'éducation, d'information et de sensibilisation des populations dans les lieux publics de chaque localité sur les VBG, IST et VIH/Sida ». La mise en œuvre de cette activité avait nécessité un travail préparatoire sous les aspects administratif, logistique et de communication en vue de leur déploiement. Plusieurs sous activités ont été développées autour de ces campagnes :

La mobilisation des populations à travers la distribution des coupons dans les 04 localités. il s'agissait d'un outil d'annonce et d'information de la campagne sur les VBG dans chaque ville ;

La mobilisation des populations des 04 localités à travers la distribution des coupons, la pose des affiches d'information dans chaque localité, la diffusion des spots d'information sur les thématiques de VBG et les IST/VIH et l'animation proprement dite chaque jour ;

L'organisation d'une campagne ou journées itinérantes de sensibilisation de masse sur les VBG, IST et VIH/Sida étalée sur 04 jours : étaient abordés les types de VBG (les violences physiques, le harcèlement moral et sexuel au travail, l'exploitation et sévices sexuels, etc.), leurs manifestations et conséquences sur la santé des survivantes, la mise à disposition des populations du numéro du bureau d'Écoute de l'ALVF au CMA de Batchenga, les infections sexuellement transmissibles et le VIH/Sida ;

La distribution des kits hygiéniques aux femmes en situation de vulnérabilité ainsi que des conseils sur l'hygiène et la tenue des serviettes hygiéniques lavables ;

La diffusion des spots d'information sur les VBG et les IST/VIH à travers les radios communautaires fonctionnelles.

3.2 Sensibilisation au Genre et VIH pour les hommes

Dans l'optique d'amener les hommes à adopter une attitude plus responsable, consciente et efficace en matière de prévention et de dépistage du VIH tout en faisant une avancée en matière de violences basées sur le genre, des campagnes de sensibilisation dédiées aux hommes ont eu lieu lors de campagnes de dépistages Nous les Hommes. Ces campagnes se sont déroulées dans les districts de santé de Yaoundé en direction des hommes vivant en couple.

C'est ainsi qu'en novembre 2023, des campagnes de sensibilisation sur les VBG et les IST/VIH ont été organisées sous la forme de « journées itinérantes d'éducation, d'information et de sensibilisation des populations dans les lieux publics de chaque localité sur les VBG, IST et VIH/Sida ».

Leur mise en œuvre nécessitait un travail préparatoire sous les aspects administratif, logistique et de communication en vue de leur déploiement. Ces campagnes ont déployé plusieurs activités parmi lesquelles :

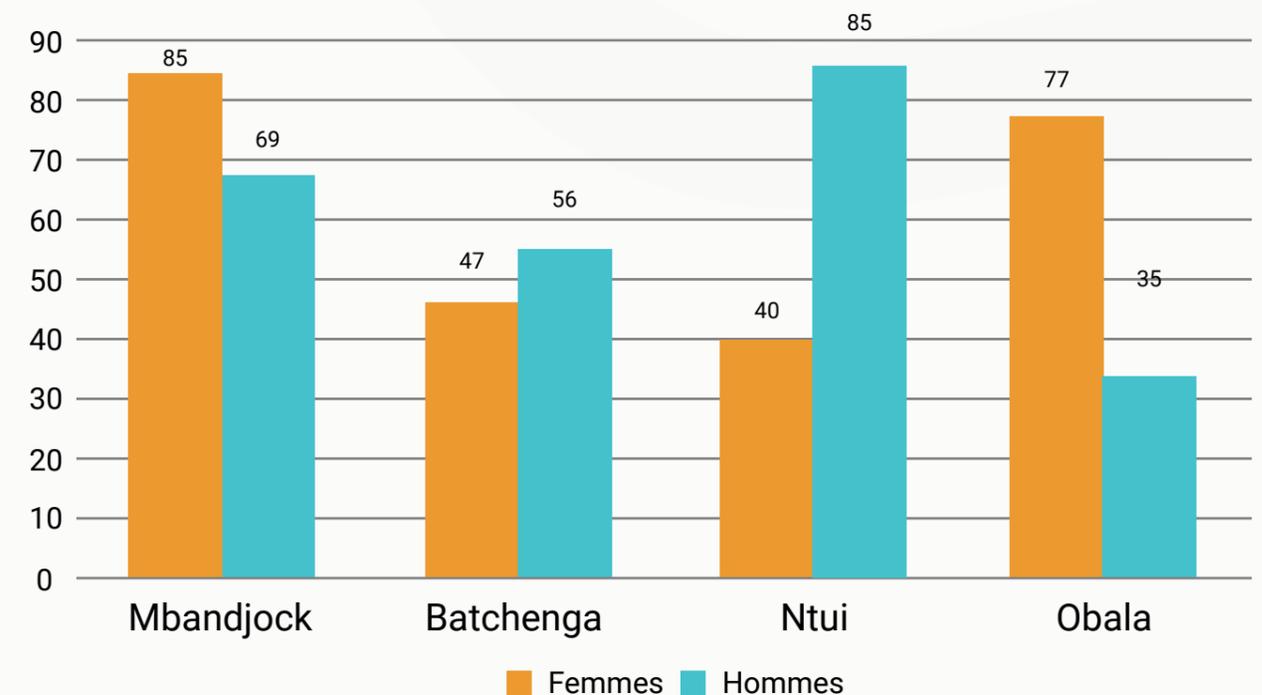
La mobilisation des populations dans les 04 localités à travers la distribution des coupons, la pose des affiches d'information dans chaque localité et l'animation proprement dite chaque jour ;

L'organisation des campagnes de sensibilisation de masse sur les VBG, IST et VIH/Sida étalée sur 04 jours spécifiques aux types de VBG (les violences physiques, le harcèlement moral et sexuel au travail, l'exploitation et sévices sexuels, etc.), leurs manifestations et conséquences sur la santé des survivantes, la mise à disposition des populations du numéro du bureau d'Écoute de l'ALVF au CMA de Batchenga, les infections sexuellement transmissibles et le VIH/Sida ;

La distribution de 8 590 préservatifs masculins, 7 722 préservatifs féminins et 494 kits hygiéniques aux femmes en situation de vulnérabilité ainsi que des conseils sur l'hygiène et la tenue des serviettes hygiéniques lavables ;

La diffusion des spots d'information sur les VBG et les IST/VIH à travers les radios communautaires fonctionnelles.

Au total, 494 personnes ont été sensibilisées lors de ces journées itinérantes de campagne de sensibilisation à raison de 49,5% de femmes ayant pris part aux activités de sensibilisation dans les villages thématiques (249 femmes) et 49% des hommes ayant pris part à ces journées (245 hommes).





Moto Action

Moto Action présente

28-29
Novembre
2023

LA CAMPAGNE DE SANTÉ NOUS LES HOMMES

de 9h à 18h



Camp Sic Mendong au lieu dit carrefour Banane



Au programme

Consultation médicale gratuite
(Palu, diabète, hypertension)

Dépistage VIH

Stands de sensibilisation

Jeux et animations

3.3 Campagnes de dépistage spécifiques pour les hommes

Stratégie 2 : Proposer une offre élargie de consultations pour favoriser l'accès au dépistage et la sensibilisation des hommes

La campagne "Nous les hommes" est une campagne de sensibilisation et de dépistage sexospécifique des hommes impliquant les leaders communautaires comme mobilisateurs.

En 2023, deux campagnes de santé et dépistage multi-pathologies dédiées aux hommes nommées « Campagne nous les hommes » ont été organisées du 11 au 12 Juillet à Olembe et du 28 au 29 Novembre à Mendong. Cette initiative a connu l'adhésion des hommes, cible principale de ce projet : 293 hommes mobilisés par les leaders communautaires, 419 hommes ont été sensibilisés et screenés, et Consultés dans le Camion Santé Rélais.

264 dépistés au VIH et 271 ont bénéficié d'un TDR paludisme, d'un test de glycémie, d'une bandelette urinaire, et d'un prélèvement de la pression artérielle en vue du diagnostic de l'hypertension artérielle HTA.

L'ensemble des activités constitutives de cette campagne ont porté sur la sélection et la formation en ligne de cinq leaders communautaires, la mobilisation des bénéficiaires par les leaders, la formation des équipes et le déploiement de la campagne (screening, sensibilisation, pré et post-test), et l'administration d'un questionnaire de satisfaction.

RÉSULTATS ATTENDUS

1030 femmes sont sensibilisées aux VBG et aux IST/VIH par an et 1880 hommes par an soit 3090 femmes en tout et 5460 hommes en tout

100 hommes par an bénéficient de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA soit 300 en tout

Les hommes dépistés séropositifs sont mis sous traitement ARV

Les hommes mis sous traitement sont suivis jusqu'à l'obtention de la charge virale indétectable

RÉSULTATS OBTENUS

981 femmes et 2275 hommes ont été sensibilisés aux VBG, IST/VIH en 2023

271 hommes ont bénéficié de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA en 2023

02 hommes dépistés séropositifs ont été mis sous traitement

Les 02 hommes dépistés séropositifs mis sous traitement sont suivis par les APS des formations sanitaires de référence



4. AMÉLIORER LA RÉSILIENCE (SANTÉ MENTALE ET BIEN ÊTRE) DES FEMMES LES PLUS VULNÉRABLES

Stratégie : Mettre en œuvre des soins de support pour les femmes les plus vulnérables (Affectées par le VIH et/ou victimes/ survivantes de VBG)

4.1 Soins de supports pour les femmes vulnérables (art thérapie / yoga)

L'art thérapie est un processus mobilisateur et transformatif, qui est fréquemment utilisé en tant que soin de support dans les hôpitaux en France pour les patients souffrant de maladies chroniques. Moto Action a développé depuis 10 ans des parcours de médiation artistiques pour les enfants affectés par le VIH et développé une expertise spécifique dans cet accompagnement. Les 17 et 20 novembre 2023, vingt (20) jeune-fille âgée de 18 à 25 ans vivant avec le VIH et suivi dans un centre de prise en charge, ont participé chacune à un atelier de soins et support au Centre de ressources et de Documentation. Réparties en deux groupes chacune s'exprimait au moins une fois (par le chant, la danse, etc.) derrière un grand rideau blanc, en écoutant le son d'une musique qu'elle avait préalablement choisie. Il a été recueillis les sentiments et état d'esprit des filles au début et à la fin de la séance, ainsi que leurs ressentis pendant et après leur prestation et pendant les prestations des autres. A la sortie de ces deux séances les filles ont déclaré être très satisfaites (9) pour les unes et satisfaites (11) pour les autres.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
24 femmes et jeunes femmes bénéficient de soins de supports (3 séances consécutives par femme)	20 jeune-fille âgée de 18 à 25 ans vivant avec le VIH ont bénéficiées de 2 séances consécutives d'art thérapie
L'amélioration de leur bien être à l'issue des séances est documentée	1 rapport d'activité indiquant les statistiques en termes de satisfaction obtenue à l'issue de l'activité est réalisé





CONCLUSION

L'année 2023 a été la première année d'implémentation du nouveau projet D.E.F.I.S FEMMES. Plusieurs activités ont été déployées dans l'optique de réduire les barrières d'accès aux soins de santé des femmes, en matière de dépistage, en matière d'accès à l'information et la sensibilisation mais également en matière d'amélioration de la prise en charge globale incluant la santé mentale et le bien être des femmes les plus vulnérables, exposées aux VBG et/ou séropositives, en particulier pour permettre une plus grande réduction des facteurs d'exposition aux risques, une prise en charge optimale et meilleure adhésion aux traitements ARV.

La zone d'intervention tel que prévue dans le projet était la Région du Centre, principalement la Ville de Yaoundé et ses périphériques (Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock) dont les services de santé sont réduits et difficiles d'accès. **Quelques difficultés ont tout de même entravé la bonne marche des activités :**

- Les perturbations du réseau internet ;
- La baisse de la subvention Mairie de Paris qui ne nous a pas permis de réaliser toutes les activités prévues et les autres co-financements escomptés ne sont pas arrivés ;
- Le faible taux de collaboration des entreprises citoyennes Camerounaises dans les programmes de lutte contre le VIH/SIDA (aucune entreprise n'a accepté nos prestations) ;

Des points positifs sont tout de même à signaler :

- Le financement du nouveau projet D.E.F.I.S FEMMES par la mairie de Paris ;
- La location des tentes et de la sonorisation par des partenaires (RECAP +)





Moto Action

Rédaction : Moto Action
Conception graphique : Le Studio Plastique
Crédits photographiques : ©Moto Action FRANCE

FRANCE

78, rue Charles de Gaulle
78 350 JOUY EN JOSAS
Tél : +(33) 1 78 52 22 31

CAMEROUN

Avenue du sultan Njoya
Quartier TSINGA
YAOUNDÉ

Tél : + (237) 222 10 36 09
www.motoaction.org
info@motoaction.org

Ils nous ont fait confiance

MAIRIE DE PARIS



AIRFRANCE
MÉCÉNAT HUMANITAIRE

Fondation
de
France



Yvelines
Conseil général



INITIATIVE 5%
SIDA, TUBERCULOSE, PALUDISME

