



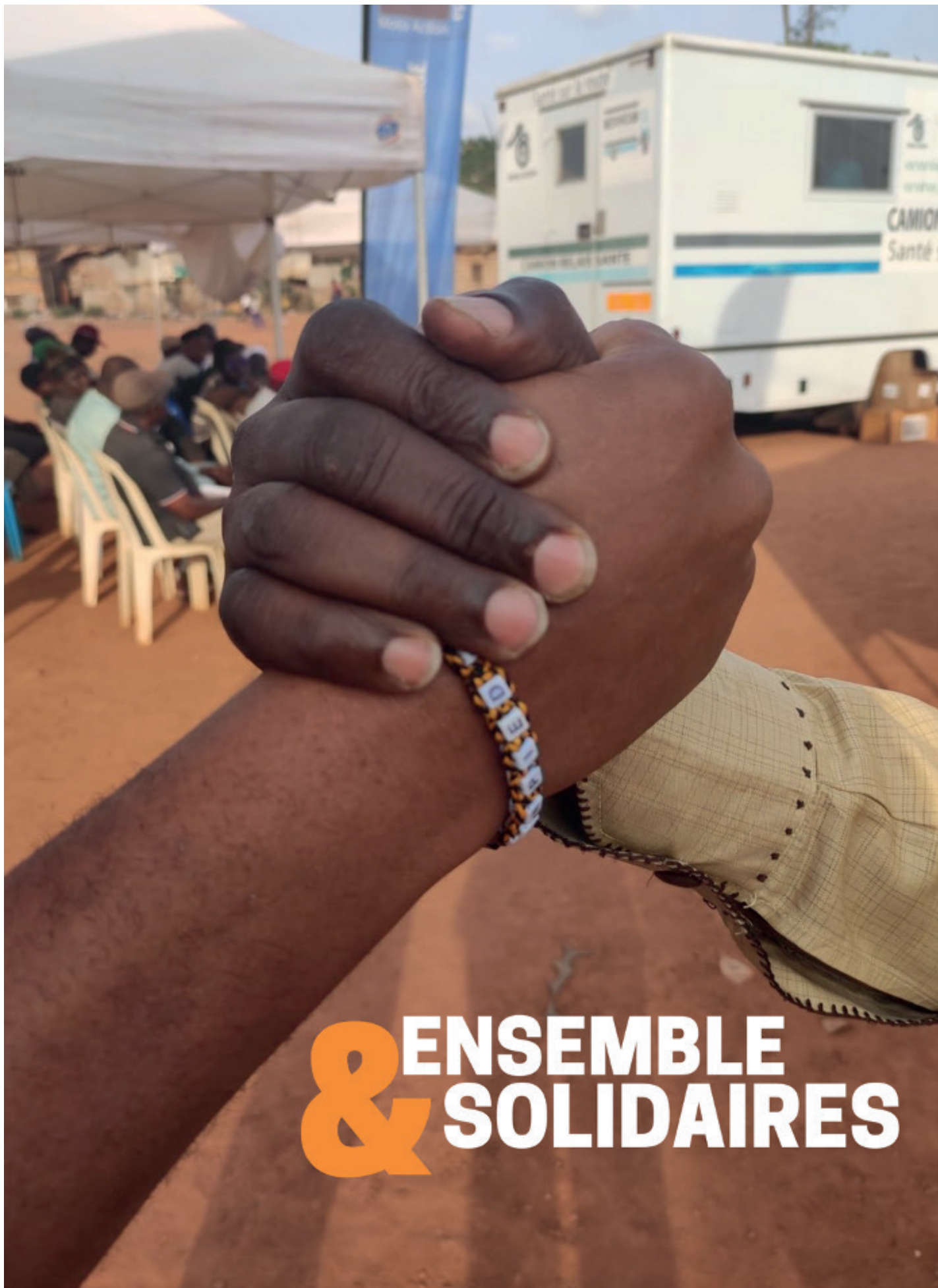
Moto Action

RAPPORT ANNUEL

MOTO ACTION
Ensemble & Solidaire !



MOBILISER, SENSIBILISER, FORMER, PARTAGER, FÉDÉRER, RESPONSABILISER



**ENSEMBLE
& SOLIDAIRES**



PERENNITE DE NOTRE ENGAGEMENT

Moto Action œuvre depuis plus de 15 ans au Cameroun, dans le domaine de la solidarité et de la santé sexuelle, à travers des programmes pluriannuels en matière de prévention du VIH/SIDA auprès de populations géographiquement isolées et/ou socialement vulnérables.

AUTONOMISATION DES STRUCTURES PARTENAIRES

Le développement pérenne des organisations de la société civile au Cameroun, passe par la recherche de sources de financements autonomes en compléments des subventions publiques, des aides internationales et/ou des subventions dédiées. MOTO ACTION Cameroun a mis en place depuis 10 ans, avec l'appui de Moto Action France, des activités favorisant à court, moyen et à long terme, son autonomie financière, l'obtention de subventions et/ ou prestations locales propres et le développement de fonds propres : location de la salle de formation du CRD MAS, location des équipements logistiques de campagne (tentes, sonorisation, véhicules...).

CONCEPTION ET DEPLOIEMENT DE PROGRAMMES PERTINENTS ET EFFICACES

MAC met en œuvre en partenariat avec MAF des programmes centrés sur les enjeux majeurs de santé sexuelle au Cameroun (VIH/IST). Tous nos programmes ont été conçus pour être compatibles et mutualisables entre eux. Grâce aux études, au travail préparatoire réalisé en amont et aux cartographies des zones, les outils déployés sont contextualisés et les ateliers de prévention systématiquement centrés sur les problématiques locales de chaque zone.

DEPLOIEMENT D'ACTIVITES MESURABLES ET EFFICACES

Nous cherchons chaque année à améliorer le dispositif de suivi/évaluation de nos activités afin de mieux répondre aux préoccupations de terrain. Nous mettons l'accent dans notre approche et nos activités sur l'innovation, car nous pensons que la souplesse, la créativité et la réactivité constituent des atouts majeurs face à la complexité des situations sanitaires et sociales rencontrées.

MAINTIEN DES VALEURS DE PARTAGE ET DE SOLIDARITE

La situation du Cameroun face à la pandémie VIH/SIDA nécessite d'être gérée collectivement et en concertation. Les acteurs doivent échanger et interagir, les expériences et les savoirs faire doivent être partagés, les informations doivent circuler pour une plus grande efficacité et pertinence des programmes et des politiques d'action. C'est la vocation du Centre de Ressources CRD MAS. C'est aussi la vocation des campagnes inter associatives ainsi que celle du programme MOVIHCAM avec la création de son réseau d'experts associatifs et celle du programme D.E.F.I.S. Enfin, auprès des associations de terrain, des institutions sanitaires et des personnes affectées ou infectées, notre slogan depuis 15 ans « Ensemble & solidaires », reste plus que jamais d'actualité.

PRESENTATION DE MOTO ACTION



Moto Action (MA) est une organisation à but non lucratif fondée en 2005 en France et en 2006 au Cameroun dont la mission est de faciliter l'accès aux soins de santé sexuelle pour les populations géographiquement et socialement isolées du Cameroun.

MA développe et met en œuvre des programmes innovants et itinérants d'éducation et de sensibilisation à la santé, et fournit un accès aux soins/diagnostics de santé de base aux populations vulnérables par le biais de cliniques de santé mobiles, dans le but de réduire les barrières d'accès aux soins de santé.

Initialement axée sur la lutte contre le VIH/sida, MA a élargi sa mission au cours des dernières années pour adopter une approche plus globale de la santé et du bien-être, tout en développant des messages, des outils et des approches thématiques et sur mesure pour s'adresser à des groupes à risque spécifiques, notamment les femmes, les enfants vivant avec le VIH, les travailleurs. ses du sexe, ainsi qu'aux populations mobiles (Conducteurs de motos taxis ; camionneurs) en zone de forte vulnérabilité.

MA est devenue une organisation de référence, reconnue pour ses approches innovantes, son esprit de solidarité et son engagement de longue date en faveur de l'amélioration de la santé physique et mentale des personnes vivant avec le VIH/sida au Cameroun.

MA dispose d'une expertise significative dans quatre domaines principaux, acquise au cours de dix-sept années de travail sur le terrain :

- ▶ Mobilisation des populations & promotion de la santé et du bien-être
- ▶ Renforcement des capacités et formation
- ▶ Recherche/action et documentation
- ▶ Accès aux soins de santé de base

HISTOIRE

17 ANS AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LE VIH ET LE SIDA EN AFRIQUE

Moto Action France a été initialement créée en 2005 par Valérie Sandres, Eric Drury et Yves Manga, dans le but de mettre la moto au service d'actions de solidarité en Afrique. Une première mission en 2006 les décide à prioriser leurs activités dans le domaine de la lutte contre le Sida et tout particulièrement en venant en appui aux associations locales de lutte contre le VIH/SIDA. Le concept de campagne Moto Action Sida voit le jour.

L'association Moto Action France est créée en 2005 et Moto Action Cameroun est créée en 2006. En décembre 2006, sans le moindre financement mais avec l'appui d'ONUSIDA, l'association organise, dans un bel élan collectif et bénévole, une grande marche de mobilisation plaidoyer dans Yaoundé, réunissant plus de 2000 participants dont près d'une trentaine d'associations, mais aussi des artistes, des sportifs, des jeunes, etc. Moto Action Sida est en route !

En 2007, l'association parvient à réaliser avec le concours de partenaires privés en France et au Cameroun une première campagne itinérante dans l'Ouest du pays, campagne qui a réuni 6 associations de lutte de contre le Sida venues de différentes régions. Deux grands concerts ont également lieu avec le soutien d'artistes locaux, en début et fin de campagne.

En 2008, la Mairie de Paris apporte son appui financier au programme et permet à l'association de réaliser une grande campagne dans le Sud du pays. Elle accueille le premier stand public de prévention pour les MSM. La campagne de dépistage se perfectionne et l'équipe s'agrandit. Les deux fondateurs de leur côté traversent l'Afrique, de Dakar à Yaoundé par la route, pour aller à la rencontre des associations de lutte contre le sida et des motos-taxis de 7 pays. Un livre et deux expositions retracent leurs rencontres.

En 2009, les stands de prévention deviennent thématiques par populations cibles. La campagne permet de dépister plus et mieux grâce à la mise en place d'un process sécurisé. Exceptionnellement, 5 émissions pédagogiques sont tournées, montées par Moto Action et diffusées en temps réel sur Canal 2 à l'occasion de la semaine nationale de lutte contre le Sida.

Au même moment, Moto Action crée, avec l'appui du Conseil Général des Yvelines, le CRD MAS, un Centre de Ressources et de Documentation consacré à la prévention du VIH/ SIDA. La gestion du Centre est confiée à Moto Action Cameroun qui recrute ses premiers salariés.

Depuis 2009, le CRD MAS enrichit son fonds documentaire et accueille ses usagers associatifs pour des consultations et recherches thématiques, des renforcements de capacités, de partages d'expériences. Moto Action Cameroun de son côté, réalise en 2010 un travail de capitalisation, pour le compte de CARE/Fonds mondial Round 5 auprès de 30 OBC réparties sur tout le territoire national. 30 plaquettes de présentation de ces OBC et 30 livrets de bonnes pratiques ont été produites et pour la première fois, ces 30 associations se rencontrent et échangent entre elles.

La Fondation de France **en 2010** appuie les campagnes et permet à Moto Action de déployer de nouveaux stands thématiques orientés sur les problématiques de Genre et VIH. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Mfou.

En 2011, la Fondation Total, avec l'appui technique de l'Institut Pasteur, confie à Moto Action France la conception et la réalisation de la phase exploratoire d'un grand programme de sensibilisation des transporteurs routiers du Cameroun. La même année, Moto Action entame ses premiers ateliers en vue de réaliser de nouveaux outils de sensibilisation dédiés aux problématiques de Genre. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Abong Mbang, Belabo et Bertoua.

En 2012, Moto Action réalise la phase exploratoire en vue du déploiement d'une étude comportementale CAP sur les conduites à risques des transporteurs routiers dans la zone de Douala - Garoua Boulai. La même année deux campagnes MOTO ACTION SIDA sont menées sur Yaoundé et Kribi. L'ESPK, l'espace santé prévention pour tous, ouvre ses portes à Kribi grâce à un financement Mairie de Paris/ CARE Cameroun. Sa gestion est confiée à Moto Action Cameroun qui a également la charge d'appuyer le collectif d'OBC locales CAP SANTE. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Kribi et Hévécam.

En 2013, en plus des campagnes et des premières formations d'animateurs associatifs (32 animateurs pour 16 OBC) aux jeux de sensibilisation Genre & VIH (jeu de l'oie Genre et Jeu de cartes Rumeurs et Vérités), Moto Action réalise une étude CAP sur les comportements à risques des camionneurs (770 routiers de l'axe Douala - Garoua Boulai) et conçoit pour le compte du Centre Pasteur du Cameroun un programme de sensibilisation spécifique sur les conduites à risques sur la route. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Edéa, Kribi et Campo.

En 2014, Moto Action Cameroun est mandaté dans le cadre du programme CHAMP, «Continuum of Prevention, Care and Treatment (CoPCT) of HIV/AIDS of Most-at-Risk-Populations» financé par PEPFAR/USAID et mis en œuvre par CARE Cameroun et ses partenaires. Son rôle est de concevoir la stratégie de communication, réaliser tous les outils de sensibilisation des cibles (TS/MSM) dudit projet, organiser tous les ateliers de concertation et de renforcement de capacité des 7 partenaires OBC du programme, gestionnaire, des DIC (Drop-in Center pour TS/MSM). Moto Action France assure la coordination technique générale de la communication pour le changement de comportement du programme. Moto Action Cameroun se voit également confier la responsabilité de gérer le Drop In Center de Kribi, l'ESPK, que l'association avait créé en 2012 avec l'appui de CARE et de la Mairie de Paris. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Mfou.

En 2015, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM), financé par Expertise France-Initiative 5%, est lancé et Moto Action démarre la toute première étude bio-comportementale en Afrique centrale sur les comportements à risque des motos-taximen au Cameroun. Moto Action globalise ses activités propres au sein d'un même programme D.E.F.I.S (dépis-ter, échanger, former, innover, sensibiliser): campagnes Moto Acton, activités du CRD MAS, atelier de formation et de sensibilisation. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Bafoussam.

En 2016, l'étude bio-comportementale sur les motos taximen est publiquement restituée. Les activités du programme MOVHICAM sont mises en œuvre au niveau de 06 OBC partenaires du programme dans différentes villes du pays (Batouri, Bafoussam, Bertoua, Douala, Kribi, Ngaoundéré). De nombreuses formations

sont dispensées, des outils de sensibilisation sur le VIH/Sida adressés spécifiquement aux camionneurs et conducteurs de motos taxis sont également développés. Le programme «Sensibilisation des leaders communautaire», financé par la Fondation de France, est lancé avec 30 leaders communautaires (15 hommes et 15 femmes). Le programme DEFIS se poursuit avec le développement des activités du CRD MAS et des ateliers mensuels de renforcement de capacités des conseillers psycho-sociaux des FOSA de Yaoundé. Des outils de communication pour le changement de comportement (18 en tout, voir ci-dessous « Programme CHAMP ») sont développés pour le Programme CHAMP. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Yaoundé à l'occasion de la CAN Féminine.

En 2017, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des Populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM) se poursuit avec la tenue d'un atelier de restitution du Volet 2 de l'Etude MOVHICAM dans les villes de Bertoua et Kribi, le lancement du premier portail web sur la thématique Transport & VIH et la tenue d'une conférence sur l'impact du VIH et du sida au siège du GICAM à Douala. Le Programme «Sensibilisation des leaders communautaires», se poursuit avec 30 autres leaders communautaires. Le programme DEFIS se poursuit avec le développement des activités du CRD MAS et des ateliers mensuels de renforcement de capacités des conseillers psycho-sociaux des FOSA de Yaoundé. D'autres outils de communication pour le changement de comportement sont développés pour le programme CHAMP et pour le programme MOVHICAM. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Garoua-Boulai dans le cadre du mois camerounais de lutte contre le VIH et le sida. Le premier concours d'affiches de prévention est mis en place avec le concours d'ONUSIDA

En 2018, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM) se clôture

et les principaux résultats sont restitués au cours d'un atelier présidé par le Comité National de Lutte le Sida (CNLS) : Moto Action appuie également le développement d'une stratégie de prévention digitale dans le cadre du programme CHAMP (#237TOPO BEAUTE SANTE), poursuit la mise en œuvre d'ateliers d'échanges, de capitalisation, d'art thérapie, de création d'outils et d'affiches, de campagnes de prévention et de dépistage genrés du programme DEFIS, organise le premier championnat de prévention du VIH auprès des conducteurs de motos taxis de la ville de Yaoundé dans le cadre du mois camerounais de lutte contre le VIH et le sida.

En 2019, Lancement du nouveau programme MOVHICAM HOT ROAD (Health On The Road) dont La stratégie consiste en un déploiement d'un camion de santé mobile qui mènera des activités de prévention/diagnostic multi pathologiques et lancement de la page Facebook 237 TOPO SANTE BEAUTE.

En 2020, Lancement de deux programmes : le programme de Sensibilisation des communautés riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles et le VIH/sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock financé par la NHPC et le programme PISCCA financé par l'Ambassade de France.

En 2021, Organisation de la Campagne de prévention et de dépistage du VIH/SIDA et Formation des pairs éducatrices et pairs éducateurs des entreprises PALLISCO-CIFM à l'occasion de la 34e édition de la journée mondiale de lutte contre le VIH/SIDA.

En 2022, Organisation d'une campagne de dépistage volontaire et anonyme du VIH des personnels, sous-traitants et familles de Camrail sur le réseau ferroviaire à l'occasion de la 35e édition de la journée mondiale de lutte contre le VIH/SIDA et d'une campagne de mobilisation et d'implication des hommes dans la lutte contre le VIH/SIDA (nous les hommes (Fondation de France/Mairie de Paris). Déploiement d'un camion de santé mobile en zone de forte vulnérabilité pour des consultations multi pathologies (MHR-L' Initiative





VOCATION

MOBILISER – RESPONSABILISER – FÉDÉRER !

Moto Action France, conçoit des programmes de prévention VIH/SIDA et mobilise les fonds nécessaires pour leur mise en œuvre. Son objectif initial était de déployer des programmes de prévention et de solidarité portée par la moto. Depuis 14 ans, l'association a acquis un savoir-faire méthodologique et organisationnel pour proposer des activités de prévention ciblées, des campagnes de terrain opérationnelles et développer des outils de sensibilisation innovants. Depuis 2010, l'appui technique à la gestion du CRD MAS assurée par Moto Action Cameroun lui permet d'apporter son expertise méthodologique aux usagers associatifs mais aussi à des partenaires locaux (ONG, institutions nationales et internationales).

MOBILISER...

Moyen de transport le plus répandu en Afrique, la moto est le lien social par excellence au Cameroun, permettant de relier la ville au village, transportant tout type de population (hommes, femmes, enfants toutes générations confondues). Moto Action utilise la capacité de mobilisation dynamique des motos-taxis pour attirer les populations sur ses villages associatifs.

Les moto-taximen sont des jeunes hommes socialement actifs et financièrement autonomes. Ils sont sollicités par les femmes grâce à leur pouvoir économique, et bien souvent à la croisée de populations vulnérables (travailleuses de sexe) dont le transport est souvent monnayé en contrepartie de relations sexuelles, etc. Leurs conduites sont donc particulièrement à risque et en font une population plus exposée que les autres aux risques du VIH (étude CAP 2016).

D'autre part, les moto-taximen sont en dialogue quotidien avec l'ensemble de la population tous âges et toutes catégories sociales confondus qu'ils sont amenés à transporter, désenclaver, secourir, orienter, etc.

C'est une population clé, vecteur de communication et disposant d'une grande capacité de mobilisation à travers la ville et les villages. La valorisation du rôle social de leur activité et de leur sens de la responsabilité peuvent nous permettre d'en faire des relais d'information et d'initier un changement de comportement dans le domaine de la prévention routière comme sexuelle, notamment par une démarche de prévention commune de sensibilisation à la maîtrise des conduites à risque.

RESPONSABILISER...

Aujourd'hui encore, tout le monde peut être, un jour ou l'autre, confronté à une situation à risque. Pourtant certaines catégories sociales, moins informées, plus exposées et/ou discriminées restent plus vulnérables. Permettre à chacun de prendre sa santé en main, passe, pour nous, par la valorisation du rôle de médiation et de lien social de certains groupes cibles mais aussi par celle du sens de la responsabilité des acteurs de la société, particulièrement marginalisés et/ou isolés, géographiquement comme socialement.

Moto Action aborde ainsi tout spécialement dans sa démarche de prévention au Cameroun :

» Les hommes, chefs de famille, qui ont un rôle essentiel dans l'accès aux soins de santé de leurs partenaires, mais aussi spécifiquement les motos taximen et les camionneurs, vulnérables de par des conditions de travail qui les exposent,

» Les filles dites «libres» et les prostituées particulièrement touchées par le VIH,

» Les leaders religieux qui ont aussi une grande force de conviction et de persuasion auprès de leurs fidèles qu'ils peuvent utiliser au bénéfice de leur santé physique et morale.

Prudence & Responsabilisation, deux comportements dont nous favorisons le développement dans nos campagnes de prévention MOTO ACTION SIDA.

FEDERER...

Ensemble & Solidaires contre le VIH/SIDA ! Tel est notre slogan. Que ce soit au sein de sa plate-forme de travail associative ou lors de ses campagnes publiques, Moto Action mobilise, rassemble et dynamise les énergies.

La capacité de l'organisation à fédérer acteurs associatifs de la prévention, animateurs, conseillers psychosociaux, mais aussi artistes, psychologues, personnes affectées et/ou infectées lui permet de créer une Plateforme d'échanges propice pour susciter l'engouement des populations et leur adhésion aux valeurs et aux messages transmis durant ces campagnes de sensibilisation : prudence, responsabilisation, tolérance et solidarité.

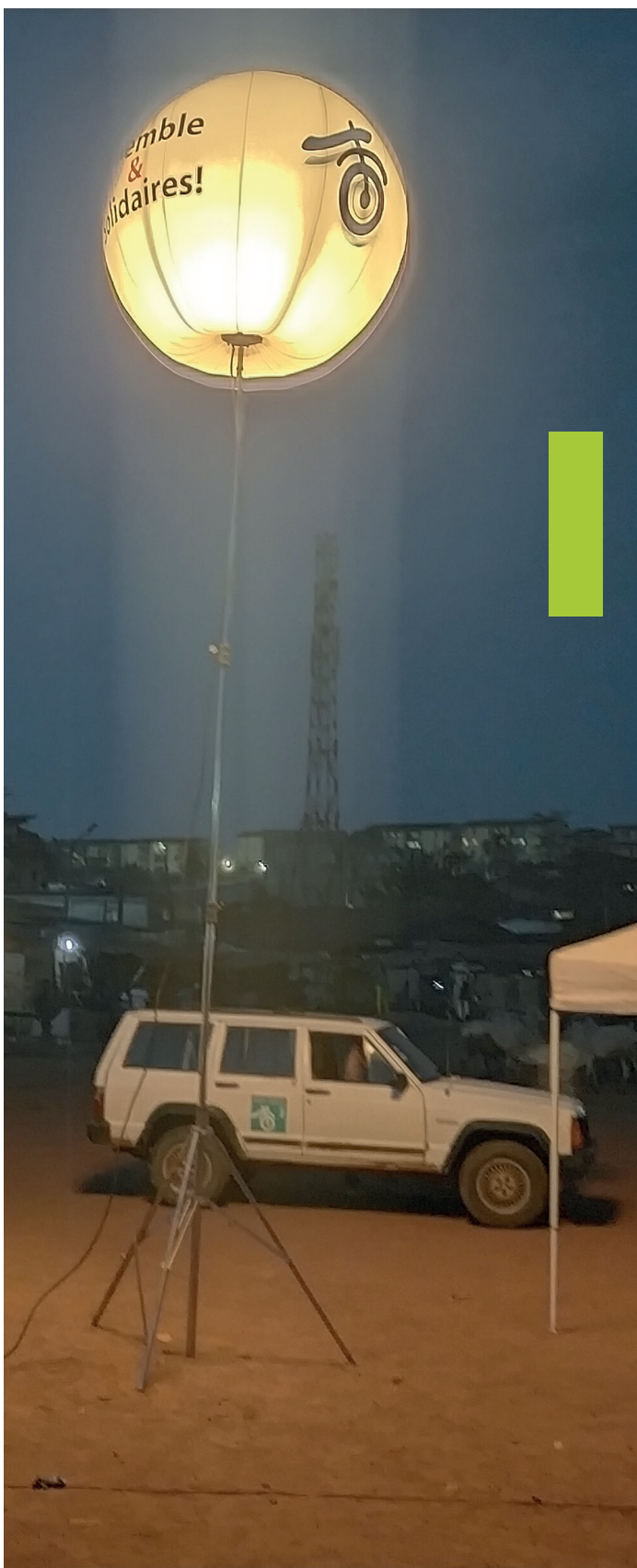
Tous ensemble sur la place publique, les acteurs de la prévention, peuvent rassembler leurs forces et leurs capacités créatives pour influencer sur les mentalités et donner un exemple concret de solidarité, d'ouverture aux autres, de dédramatisation, et à travers la dynamique de leurs activités professionnelles, l'exemple d'un «positivisme» enthousiasmant et communicatif

**développer
des outils de
sensibilisation
innovants**

RESULTATS DES ACTIVITES 2022

- ▶ 7506 personnes ont été mobilisés dont 1251 femmes
- ▶ 7449 personnes ont été sensibilisées (VIH/IST/VBG) dont 1230 femmes
- ▶ 1946 personnes ont été dépistées au VIH/SIDA dont 331 femmes
- ▶ Taux de séropositivité moyen de : 2,2% (1,8% hommes/0,8% femmes)
- ▶ 211 personnes ont été formées /renforcées dont 18 femmes
- ▶ 443 causeries éducatives ont été organisées (dont 154 VIH/IST et 120 VBG)
- ▶ 16 jeunes (dont 07 filles) ont bénéficiés de soins de support (médiation artistique)
- ▶ 137 outils de sensibilisation créés (tous programmes)
- ▶ 215 visiteurs au CRD MAS
- ▶ 03 Newsletters diffusés
- ▶ 5678 abonnés à la page 237 TOPO Beauté et Santé
- ▶ 13087 Préservatifs distribués dont 3119 femmes bénéficiaires

Désignation	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre de personnes Mobilisées	6255	1251	7506
Nombre de personnes Sensibilisées	6219	1230	7449
Nombre de personnes Dépistées	1655	331	1986
Nombre de personnes Dépistées uniquement au VIH	110	0	110
Nombre de personnes dépistées Séropositives	30	13	43
Nombre de Consultations multi pathologies	1244	251	1495
Nombre de personnes Dépistées aux autres pathologies (TB, PALU, Diabète, infections urinaires...)	1244	251	1495
Nombre de personnes ayant bénéficiées des ateliers de Renforcement des capacités	193	18	211
Nombre de Causeries Educatives menées	443		
Nombre de Causeries Educatives menées uniquement sur le VIH	154		
Nombre de Causeries Educatives menées uniquement sur les VBG	120		
Nombre de séances de soins de supports (l'écriture et les ombres chinoises)	02		
Nombre de de personnes ayant participés aux activités de soins de support (médiation artistique)	09	07	
Nombre d'outils de communication produits	1136		
Nombre de newsletters diffusées	3		
Nombre de visiteurs du CRD MAS	215		
Nombre d'Abonnés à la page 237 TOPO	5678		
Nombre de Préservatifs distribués	9968	3119	13087
Nombre de lubrifiants distribués	4180		
Nombre de kits hygiéniques distribués	0	94	



QUELQUES FAITS MARQUANTS EN 2022

MOIS	ACTIVITES
Janvier	Visite du Conseiller Régional Santé de l'Ambassade de France au siège de Moto Action Cameroun
MARS	Visite d'une Equipe Expertise France dans les locaux de Moto Action Cameroun
Avril	Participation de Moto Action à la Conférence Internationale Francophone AFRAVIH
Juin	Participation de Moto Action aux Solidays
	campagne de sensibilisation sur les VBG, IST et VIH en rapport avec le programme de sensibilisation des communautés riveraines sur les VBG, IST et VIH dans les localités d'Obala, Ntui, Mbandjock et Batchenga
	Evaluation à mi-parcours du Programme Movihcam Health on the ROAD
Juillet	Organisation et animation du troisième Comité de Coordination et de Suivi MHR
	Visite Présidentielle - Invitation officielle «Echanges avec des représentants des Sociétés Civiles camerounaises et françaises» au Club NOAH
Septembre	Atelier de présentation et restitution des réalisations de MAC dans le cadre du projet de Sensibilisation des communautés riveraines sur les VBG, VIH/SIDA et IST à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock
Octobre	Participation à la foire des associations à l'AMT
Novembre	Campagne de sensibilisation et de dépistage « Nous les hommes »
	atelier clôture des activités de sensibilisation année 2
	Ateliers de médiation artistique "ombres chinoises + ateliers d'écriture par et pour les enfants et adolescents vivants avec le VIH/SIDA
Décembre	campagne de dépistage volontaire et anonyme du VIH des personnels, sous-traitants et familles de Camrail sur le réseau ferroviaire à l'occasion de la 35e édition de la journée mondiale de lutte contre le VIH/SIDA



PROGRAMME D-E-F-I-S

DÉPISTER – ECHANGER – FORMER – INNOVER – SENSIBILISER

Améliorer la qualité de la prévention du VIH/SIDA

Depuis 2016, Moto Action met en œuvre un programme, intitulé D.E.F.I.S. en vue de contribuer à l'amélioration de la qualité de la prévention au Cameroun.

Ce programme vise à dépister les populations vulnérables, échanger entre organisations de la civile, former les acteurs associatifs et de santé communautaire, innover dans la conception de nouveaux outils de sensibilisations mis en œuvre sur le terrain, sensibiliser les populations les plus isolées géographiquement ou socialement.

I- ACTUALISER LE CONTENU DES MESSAGES DE PREVENTION ET LES TECHNIQUES DE SENSIBILISATION AU VIH/SIDA

A- CREATION D'OUTILS PEDAGOGIQUES DE SENSIBILISATION CONTEXTUALISES EN FONCTION DES BESOINS D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES

1- Les outils pédagogiques et de sensibilisation

Dans notre mission de création d'outils de sensibilisation innovants et contextualisés, 9 affiches VBG+ une affiche de sensibilisation des hommes traitant de la thématique du "genre et VIH" ont été produites, dans le cadre du projet NHPC, en zone de grands chantiers de construction en général et dans les localités de Batchenga, Obala, Ntui et Mbandjock.

Dans le cadre de la campagne « NOUS LES HOMMES », 25 affiches, 02 banderoles, 25 Casquettes, 25 T-shirts et 150 Bracelets porteurs de messages ont été produits pour une sensibilisation de masse des populations cibles.

B- DIFFUSION CIBLEE DE L'INFORMATION SUR LE GENRE, LES IST, VIH/SIDA

1- Mise en place d'une stratégie de prévention numérique via les réseaux sociaux

Publications ciblées des messages de prévention en fonction des catégories de populations et des centres d'intérêts sur une page Facebook dédiée : En vue d'atteindre un plus grand nombre de personnes cibles constituées de femmes et hommes âgés de 24 à 50 ans, notre page Facebook 237 TOPO BEAUTE SANTE AU QUOTIDIEN continue d'être animée, avec 5678 abonnés au 31 décembre 2022.

- **144 publications ont été conçues et diffusées** et la page est désormais suivie par 5646 personnes dont 64,30% sont des hommes et 35,30 % sont des femmes.



2- Diffusion ciblée des informations à travers les plates-formes dédiées

Dans le souci de maintenir actuel les connaissances et informations sur les IST/VIH/SIDA, Moto Action à travers le programme DEFIS a constitué une base de contacts à qui est diffusée, des articles, des documents et des informations nouvelles et actuelles et utiles pour la réalisation de leurs activités. En effet, avec l'amenuisement de la fréquentation du CRD, nous avons mis en place une stratégie de push de l'information documentaire vers nos usagers. Les 194 destinataires, de notre Emailing doc, sont recrutés dans notre collectif associatif (près de 100), les partenaires institutionnels et de mise en œuvre, ainsi que nos usagers unipersonnels membres d'association et chercheurs. Notre stratégie consiste à sélectionner chaque trimestre, trois ou quatre documents récemment édités, d'en faire les résumés qui seront diffusés sur le site web de Moto, avec un lien permettant à l'utilisateur qui le désire de télécharger le corpus entier.

- Cette année, avec quatre (4) publications par trimestre, nous avons partagé **quinze (15) références bibliographiques** essentiellement centrées sur les rapports, politiques, et stratégies de riposte au VIH et Sida.

A une fréquence mensuelle, nous diffusons auprès de 780 destinataires, une revue de presse, constitué de 4 à 5 articles sur l'actualité sur la recherche et les actions de terrain.

- En 2022, un total de **huit (8) revues de presses ont été diffusées**

EN RESUME

- **8 revues de presse** sur l'actualité de la recherche et les actions de terrain ont été produites et diffusées à **780** destinataires
- **4 E-Revues documentaires** ont été publiées pour **194** destinataires
- **3 E-newsletters** diffusées pour **891** destinataires.
- **240 documents électroniques et environs 10 documents physiques** acquis pour enrichir le fonds documentaire
 - 7 recherches documentaires effectuées à la demande sur les sujets suivants : "le vaccin contre le paludisme", " Expression et identité de genre et orientation sexuelle", " la politique nationale sur les Violences Basée sur le Genre", " Santé mentale des adolescents vivant avec VIH", " Adéquation soins offerts et besoins des Adolescent-es et jeunes vivant avec le VIH" "Observance au traitement ARV des adolescent-es et jeunes vivant avec le VIH", " VBG et accès des femmes aux services de santé".

II- AMELIORER L'EFFICACITE DES DISPOSITIFS DE DEPISTAGE DU VIH/SIDA

A- CAMPAGNE DE DÉPISTAGE VOLONTAIRE ET ANONYME DU VIH DES PERSONNELS, SOUS-TRAITANTS ET FAMILLES DE CAMRAIL SUR LE RÉSEAU FERROVIAIRE CAMEROUNAIS

En prélude à la journée Mondiale du Sida, nous avons organisé du 30 Novembre au 01 Décembre 2022, une campagne de sensibilisation et dépistage du VIH auprès du Personnel de CAMRAIL, leurs familles et les sous-traitants. Toutefois, le dépistage était disponible à toute personne externe sollicitant ce service au **sein de 5 sites du réseau CAMRAIL** : la gare de Yaoundé ; les ateliers centraux de Douala Bassa ; la gare de Douala Bessengue ; la gare de Belabo ; la gare de Ngaoundéré.

RESULTATS

491 personnes (dont 411 hommes et 80 femmes) ont pu connaître leur statut sérologique

- 504 personnes ont été screenées, parmi lesquels 13 personnes qui ont fait le test il y a moins de trois mois et dont le pourcentage est de 2,6% (0,8% d'hommes et 1,8% de femmes)
- 06 séropositifs au VIH, dont 03 hommes et 03 femmes
- 02 Indéterminé
- 800 préservatifs masculins distribués
- 200 préservatifs féminins distribués

Le 30 novembre, l'équipe de Moto Action a procédé à une séance de travail **formative de 62 pairs éducateurs de l'entreprise Camrail** et **20 personnels de santé constituant l'équipe d'appui technique** (l'équipe médicale de chaque district de santé abritant une Gare voyageurs parmi celles désignées par l'Entreprise), sur un nouveau processus de dépistage axé sur la personne ou l'individu et intégrant la confidentialité, le consentement, l'approche participative, la collecte des données fiables et le référencement des cas positifs.



B- CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES VBG, IST ET VIH/SIDA

La deuxième année du programme de santé communautaire dénommé « Sensibilisation des communautés riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/Sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock » a été conclu entre la NHPC et Moto Action en juillet 2021.

Ainsi, à travers l'approche IEC (Information, Éducation et Communication) les activités déduites des objectifs contractuels ont été mises en œuvre par les points focaux des groupes communautaires visés dans les quatre (04) localités durant douze mois (septembre 2021 à septembre 2022) séquencées en deux semestres par rapport aux thèmes de Violences basées sur le genre (semestre 1) et de VIH/Sida et IST (semestre 2). Les résultats obtenus sont les suivants :

- ▶ **245 causeries éducatives** en douze mois réalisées sur les VBG, IST et VIH/Sida ;
- ▶ **2565 personnes sensibilisées** au cours des causeries éducatives (1269 conducteurs de motos taxis (CMT) ; 736 travailleuses de sexe (TS); 240 hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes (HSH); 160 ouvriers et 160 camionneurs);
- ▶ **8242 préservatifs masculins**, 2581 préservatifs féminins et 4180 gels lubrifiants distribués aux différents bénéficiaires ;
- ▶ **04 journées** itinérantes d'éducation, d'information et de sensibilisation organisées ;
- ▶ **04 ateliers de présentation** et de restitution des principales réalisations de Moto Action dans le cadre du programme auprès des autorités de chaque localité ont été organisés.

C- LA CAMPAGNE "NOUS LES HOMMES"

La campagne "nous les hommes " est une campagne de sensibilisation et de dépistage des hommes impliquant les leaders communautaires comme mobilisateurs.

La campagne de santé et dépistage multi-pathologies dédiée aux hommes nommée « La campagne "nous les hommes" » a été organisée dans le District de Santé de la Cité-Verte, les 08 et 09 novembre 2022. Cette initiative a connue l'adhésion des hommes, cible principale de ce projet :

- ▶ **108 hommes mobilisés par les leaders communautaires,**
- ▶ **150 hommes ont été sensibilisés (213 en cumulé) et screenés, et Consultés dans le Camion Santé Rélais.**
- ▶ **110 dépistés au VIH et 150 pour ont bénéficié d'un TDR paludisme, d'un test de glycémie, d'une bandelette urinaire, et d'un prélèvement de la pression artérielle en vue du diagnostic de l'hypertension artérielle HTA.**

L'ensemble des activités constitutives de cette campagne ont porté sur la sélection et la formation en ligne de cinq leaders communautaires, la mobilisation des bénéficiaires par les leaders, la formation des équipes et le déploiement de la campagne (screening, sensibilisation, pré et post-test), et l'administration d'un questionnaire de satisfaction.





III- **SOUTENIR L'OBSERVANCE DES ENFANTS/ ADOLESCENTS NES SEROPOSITIFS**

A- **SPECTACLE MÉDIATION ARTISTIQUES "OMBRES CHINOISES + ATELIERS D'ÉCRITURE**

Les 23 et 24 novembre 2022, au CRD-MAS, Moto Action a organisé pour les adolescent.es et jeunes vivant avec le VIH et connaissant leur statut deux ateliers d'expression artistique (écriture, chant et/ou expression corporelle, ombres chinoises). A travers le chant, la danse et l'écriture, seize(16) participant.es (07 filles/09 garçons), tous membres du Réseau des Adolescent.es et Jeunes Séropositifs (RECAJ+), ont exprimé leur vécu et ressenti de personne vivant avec le VIH, afin de transcender les obstacles psychologiques et sociaux qui les empêchent de communiquer positivement sur leur infection.

Au terme de ces ateliers les participants ont manifestés leur satisfaction à travers quelques déclarations :

ATELIER ECRITURE	ATELIER "OMBRES CHINOISES"	
Qu'est-ce que cette expérience vous a apporté personnellement ?	Qu'as-tu ressenti en étant sur scène ?	
	Premier passage :	2e passage
Cela m'a apporté de la paix. Ça m'a libéré intérieurement.	J'étais joyeuse	J'ai failli pleurer parce qu'à chaque fois que j'écoute cette chanson je suis triste
Il y a eu un bouleversement de sentiment.. je me suis rendu compte qu'il était important de crier car crier est une action de libération. Le cri est une nécessité.	J'étais bien en moi	Je me sentais libre
Moi ça m'a apporté de la tristesse. Rappel de souvenir de cri de tristesse.	J'ai ressenti le bien-être en moi	
Cela vient confirmer ce que je voyais déjà dans le cri.	J'étais fière	
Cela m'a permis d'évacuer un sentiment.	J'avais du plaisir à jouer	
La joie.	J'ai ressenti la tristesse à cause des mauvais souvenirs du au deuil de ma maman	La joie
Le cri c'est quelque chose qui mérite de l'attention. Cela permet de faire une lecture de l'état d'esprit de la personne.	J'étais émue	Je me défoulais

IV- **CAPITALISER PAR L'ECHANGE LES MEILLEURES PRATIQUES DES ASSOCIATIONS DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA**

A- **LE CLUB CRDMAS : PLATE-FORME DE RENCONTRE INTER ASSOCIATIVES BIMESTRIELLE**

Le Club CRD est une plateforme d'échange créée pour favoriser les échanges d'expériences et bonnes pratiques des acteurs de lutte contre la maladie en général, et le VIH/sida en particulier. Relevant des activités de terrain, se partage de fait en ligne via un live Facebook entre les membres d'un groupe fermé. A ce jour le club rassemble **193 communautaires** représentant 193 associations

quatre(4) clubs ont été tenus sous les thèmes suivants :

- ▶ **"VIH et cardiopathies"**, Tenu 18 février 2022 et animée par Dr Christian NTAH METOMO Médecin consultant dans le CRS d Moto Action, ce Club a obtenu 92 vues, 24 commentaires et 26 likes.
- ▶ **"L'épidémie de choléra : prévention et prise en charge des cas déclarés"**, abordée le 25 mars 2022 par le Dr. René NGUEDA épidémiologiste en service à Moto Action Cameroun et a enregistré 192 vues, 44 commentaires et 22 likes.
- ▶ **"ARV : les grandes avancées du traitement au Cameroun aujourd'hui"**, Développée par Marie VARLOTEAUX Expert technique international Site ANRS-Cameroun, le mercredi 25 mai 2022, le compteur pour ce Club a marqué, 159 vues, 37 commentaires et 13 likes.



- **“La PrEP parlons-en”**, tenue le vendredi 09 septembre 2022, animée par Jean Paul ENAMA ESSOMBA, Directeur exécutif de Humanity First Cameroun a reçu 29 likes, 38 commentaires et 100 vues.

B- EDITION ET PARTAGE D'UN RECUEIL DES BONNES PRATIQUES

Depuis novembre 2019 nous avons réalisé vingt-trois (23) clubs CRD MAS à l'issue desquels vingt-trois fiches de bonnes pratiques ont été réalisées.

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

RECAJ+ : Comme les années précédentes, Moto Action a accompagné le réseau Camerounais des jeunes et adolescents positifs à travers le mentoring. Cet accompagnement était principalement orienté sur la rédaction et la soumission aux appels à projets dont ils étaient candidats. Les séances de travail se déroulaient soit au CRD.MAS, soit au siège du RECAJ+.

Au-delà du mentoring, Moto Action a impliqué le RECAJ+ dans la rédaction du Projet de Renforcement de l'Accompagnement en Santé Mentale et Sexuelle par et pour les Adolescentes et les Jeunes Enfants nés Séropositifs (PASSAJES). Ce projet est une initiative qui vise à accompagner le réseau RECAJ+, à implémenter et promouvoir une approche globale de prise en charge thérapeutique et psychosociale des populations vulnérables que sont les jeunes nés séropositifs en vue d'améliorer leur bien-être et leur santé.

RECAP+ : Le réseau Camerounais des associations des personnes vivant avec le VIH/SIDA a bénéficié d'un appui logistique de Moto Action dans le cadre l'organisation des activités marquantes la journée internationale de lutte contre le VIH/SIDA.



Club CRD-MAS N°22

DATE

Mercredi 25 Mai 2022

THEME

ARV : les grandes avancées du traitement au Cameroun aujourd'hui

INTERVENANTE

Marie VARLOTEAUX

*Experte technique internationale,
Site ANRS-Cameroun*

HEURE

14H00

LIEU

Groupe Facebook fermé CRD-MAS



THEMATIQUE : “ L'approche multi pathologies dans la prévention et la prise en charge du VIH/sida ”

- **INTERVENANT** : NTAH METOMO Christian, Médecin en service au Camion Relais Santé Moto action, dans le cadre du projet MOVIHCAM Hot Road
- **DATE D'INTERVENTION** : jeudi 07 janvier 2021
- **RESULTATS FACTUELS** : 55 vues, 51 commentaires
- **L'OBJECTIF DU CLUB CRD MAS** : Le Club CRDMAS a pour objectif de permettre aux associations et autres acteurs de lutte contre la maladie de partager sur une plate-forme, leurs retours d'expériences pour une meilleure capitalisation, et de favoriser l'acquisition de connaissances actualisées et utiles pour le développement des programmes associatifs de lutte contre la maladie en général et du VIH/SIDA en particulier.
- **PROBLEMATIQUE** : L'infection à VIH est-elle un facteur favorisant la contraction ou l'aggravation des autres pathologies ou vice versa ? Est-il possible de prendre en charge une PVVIH présentant d'autres comorbidités ?

CONTENU DE L'INTERVENTION/PARTAGE DE L'EXPERIENCE

• **DEFINITION DES TERMES** :



PROGRAMME MOVIHCAM H.O.T ROAD

Renforcement de capacités d'intervention d'acteurs communautaires et de santé pour opérer en zones de forte vulnérabilité au Cameroun

A. MOVIHCAM H.O.T ROAD EN BREF

Moto-taxis-VIH-Camionneurs Health On The ROAD (MOVIHCAM H.O.T ROAD) est un projet de renforcement de capacités d'intervention d'acteurs communautaires et de santé pour opérer en zones de forte vulnérabilité au Cameroun. Mis en œuvre par Moto Action Cameroun, le projet MOVIHCAM H.O.T Road s'inscrit dans la continuité de MOVIHCAM 1. Le projet d'appui à la professionnalisation d'organisations à base communautaire œuvrant dans la prévention VIH auprès des populations vulnérables du monde du transport, sera déployé de 2019 à 2022 et impliquera plusieurs acteurs locaux.

La vision du projet sera d'offrir des services de santé aux camionneurs, conducteurs de motos et populations vulnérables à travers une approche communautaire et de santé décentralisée et concertée, innovante et pilote dans sa stratégie (mobile) et son approche holistique de prévention/ diagnostic multi-pathologies (TB/VIH/PALU, etc.).

Le projet MOVIHCAM H.O.T Road visera notamment à :

- ▶ Améliorer et faciliter l'accès aux soins de santé des populations vulnérables du monde du transport au Cameroun en zone de forte vulnérabilité par un dispositif mobile innovant
- ▶ Améliorer la qualité d'intervention des acteurs communautaires et de santé auprès des populations en zone de forte vulnérabilité
- ▶ Contribuer à la pérennité des organisations communautaires intervenantes et des apports du programme

B. SON ACTION SUR LE TERRAIN

En vue d'atteindre ses différents objectifs, le projet a été structuré autour de 5 composantes principales qui constituent la base de ses interventions dans les régions concernées par le programme. Ces composantes sont :

- ▶ Le déploiement d'un Camion Relais Santé pour l'offre de service de proximité
- ▶ Le développement et le déploiement d'outils pédagogiques ciblés et contextualisés de mobilisation et de sensibilisation
- ▶ La formation des différents acteurs sur des thématiques variées liées au VIH, TB, IST, diabète, paludisme, etc.
- ▶ L'animation d'un portail web pour le partage des bonnes pratiques sur la pair éducation et la documentation innovante de l'exposition des populations en contexte de vulnérabilité
- ▶ La recherche pour comprendre barrières d'accès aux soins de santé des camionneurs

Le projet est financé par France Expertise Internationale, techniquement et stratégiquement appuyé par Moto Action France. Il est en œuvre par Moto Action Cameroun avec l'accompagnement de quatre (04) OBC bénéficiaires des subventions du projet Fonds Mondial.

C. LES ACTIVITES DU PROGRAMME EN 2022

Initié en juillet 2019, le programme Movihcam H.O.T. ROAD, a débuté l'année 2020 par la Conception de la charte graphique du projet, par la suite des Ateliers de formation, de concertation, d'harmonisation, et d'accompagnement des OBC partenaires du MHR ont été réalisés pour le démarrage effectif du volet communautaire. Ont été menées également au cours de l'année 2022, les activités suivantes :

- ▶ La mobilisation des bénéficiaires ;
- ▶ Les déploiements du camion relais santé dans les districts de santé de Bertoua (parc à camion de Mandiou) et de Japoma (Parc à camion de Yassa à Douala) ;
- ▶ Les Consultations dans les parcs à camion ;
- ▶ Les séances de sensibilisation, d'information et d'éducation des bénéficiaires du CRS sur la santé sexuelle et l'hygiène qui sont réalisées par le Pairs Educateurs (PE)
- ▶ La Mise sous traitement des patients positifs au VIH et TB dans les FOSA collaboratives
- ▶ Le Suivi de personnes vivantes avec le VIH (PVIH) et tuberculeux (TB) du Camion Relais Santé (CRS) dans les FOSA collaboratives ;
- ▶ Le suivi téléphonique des patients positifs aux autres pathologies ;
- ▶ Des collectes d'informations sur : les thématiques mensuelles et les freins liés à l'accès aux soins des populations de Bertoua et de Douala ;
- ▶ L'organisation des missions de supervision du programme.
- ▶ L'appui des Experts et PE dans leurs activités envers les populations du transport,
- ▶ la Supervision mensuelle des causeries éducatives des pairs éducateurs,
- ▶ l'Organisation mensuelle des sessions de renforcement des capacités des PE au sein des Organisations à Base Communautaires (OBC) quand la nécessité ou le besoin est exprimé par les experts
- ▶ La documentation des expériences et le retour de terrain et mise en ligne sur le site movihcam.org.
- ▶ le Développement et le déploiement des outils de prévention CAM/CMT intégrant l'évaluation des conditions d'accès aux soins,
- ▶ la prévention combinée routière et sexuelle.
- ▶ le développement et la mise à disposition d'un outil pédagogique de sensibilisation dénommée la roue de la prévention,
- ▶ la mise à disposition d'un Job AID, un support pédagogique qui a été partagé avec les FOSA.
- ▶ l'organisation des réunions trimestrielles regroupant représentant des OBC, FOSA, GTR, Districts de santé, mairies, bénéficiaires finaux sont organisées.
- ▶ La Supervision continue des APS intervenant dans le CRS des FOSA collaboratives par le médecin superviseur du volet santé
- ▶ Le soutien pour réaliser et maintenir la des activités de sensibilisation à la Covid-19,



COMMUNICATION

En 2022, Moto Action a accentué sa stratégie de communication digitale principalement avec l'ouverture d'un accès en ligne sur son site web à ses outils de communication, ce qui permet désormais aux internautes d'accéder à l'ensemble des outils de communication conçus par Moto Action à distance.



L'association a développé plusieurs outils de communication dans la mise en œuvre des activités de ses différents programmes :

- ▶ **1 magazine et 1 film ont réalisés** pour documenter le déroulement de la campagne « Nous les Hommes »
- ▶ **2 roues de la prévention** ("multi pathologies" et "IST/VIH/SIDA") ont été conçues Dans l'optique de Doter les Pairs Educateurs du programme MOVHCAM HEALTH ON THE ROAD d'un outil de sensibilisation adapté aux camionneurs et conducteurs de mototaxis,
- ▶ **1 magazine et 1 film ont réalisés** pour notre partenaire CAMRAIL spécialisé dans le transport ferroviaire afin de documenter la campagne de dépistage volontaire et anonyme du VIH des personnels, sous-traitants et familles de Camrail réalisée par Moto Action sur son réseau ferroviaire

LES RESULTATS DU PROGRAMME EN 2022

Tout au long de l'année 2022, les résultats obtenus dans le cadre du volet santé du programme MHR sont les suivants :

- ▶ **16 déploiements ont été réalisés.** Ces déploiements se déroulent toutes les trois semaines.
- ▶ **1 789 personnes ont été mobilisées** à raison de 1060 camionneurs, 391 conducteurs de moto taximen et 338 riveraines.
- ▶ **1345 personnes ont bénéficié des consultations multi-pathologiques** à bord du CRS à raison de 875 camionneurs, 203 conducteurs de moto taximen et 267 riveraines
- ▶ **1628 personnes ont été sensibilisées** autour des thématiques du VIH à raison de 991 camionneurs, 376 conducteurs de moto taximen et 261 riveraines
- ▶ **1345 personnes ont été dépistées à bord du CRS** à raison de 875 camionneurs, 203 conducteurs de moto taximen et 267 riveraines

Dans le cadre du volet communautaire, les résultats obtenus en 2022 sont les suivants :

- ▶ **1980 bénéficiaires** mobilisés et sensibilisés à raison de 720 camionneurs et 1260 CMT
- ▶ **203 Causeries éducatives** supervisées par les experts
- ▶ **36 sessions** de renforcement de capacité de PE réalisées par les experts
- ▶ **01 outil** conçu et produit pour la sensibilisation des CM et CMT intervenants dans les déploiements du CRS organisées
- ▶ **04 missions de supervisions** par le chef de projet le coordonnateur organisés
- ▶ **16 réunions mensuelles** tenues dans l'ensemble des 04 OBC partenaires du projet
- ▶ **08 réunions trimestrielles** tenues dans l'ensemble des 04 OBC partenaires du projet
- ▶ **16 réunions trimestrielles** tenues dans l'ensemble des 04 OBC partenaires du projet



LES VISITES DES PARTENAIRES

a. Conseiller Régional Santé de l'Ambassade de France Visite Moto Action Cameroun

Le 12 janvier 2022 le Responsable Santé de l'Ambassade de France au Cameroun, Jean-Baptiste DUFOURCO, a effectué une visite de travail à Moto Action pour avoir une idée de l'action communautaire menée par l'association, et de définir les axes de collaboration qui pourraient s'en dégager aussi bien en appui financier, matériel ou technique.

Il s'en est dégagé un particulièrement qui a retenu l'attention de notre visiteur ; la prise en charge du sida pédiatrique et spécialement l'accompagnement des adolescentes et jeunes dans la prévention, le dépistage et la prise le traitement, l'accompagnement psychologique et social.

b. Une Equipe Expertise France dans les locaux de Moto Action

En visite au Cameroun pour l'évaluation des projets financés par l'Initiative 5%, trois membres du staff, ont rencontré pour la première fois l'équipe de mise en œuvre du programme MOVIHCAM le 02 mars 2022 au siège de Moto Action Cameroun. Cette séance de travail a porté sur le niveau d'avancement du projet aussi bien techniquement que financièrement. Impressionnés par la qualité de travail de terrain que nous effectuons, la team s'est engagée à nous accompagner une fin de programme en beauté.





LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

a. Moto Action fait une présentation orale à la 11e Conférence Internationale Francophone AFRAVIH

La présentation portait sur le thème : **“Améliorer l’observance et la charge virale des adolescent.es vivant avec le VIH par un accompagnement de la parentalité”** nous amené à exposer et présenter en plénière les résultats de cet accompagnement le 07 avril 2022 à AFRAVIH. Le message à retenir de cette présentation est que : **L’amélioration du bien-être psychologique des jeunes passe également par la qualité de la relation et de la communication avec leurs parents/tuteurs.**



b. Visite du Président Emmanuel au Cameroun : Moto Action invitée à la table des discussions avec le Président français

En dates du 25 au 27 Juillet 2022 le Président français Emmanuel Macron a effectué une visite officielle au Cameroun. Malgré son agenda très intense durant son séjour officiel au Cameroun, un échange avec les représentants de la société civile s’est tenu au Village Noah, un lieu de détente construit par le célèbre Ténisman Yannick Noah. Parmi les organisations ayant eu le privilège de participer au débat avec le chef de l’Etat français, figure en bonne place Moto Action.

c. Foires des Associations Yaoundé :

Le 1^{er} octobre 2022 sur invitation de l’AMT Moto Action a animé un stand sur lequel étaient présentées ses principales activités, principalement les outils de sensibilisation créés en vue de faciliter la prévention dans les communautés. A l’occasion Un total de quatorze (14) personnes dont sept femmes et sept hommes ont visité notre atelier et ont pu apprécier les services et compétences mis à la disposition de nos partenaires et potentiels partenaires, pour des pistes de collaboration. Nos outils de sensibilisation (surtout la roue de la prévention et le jeu de l’oie) et techniques de sensibilisation (le jeu) ont été le principal point d’attraction de nos visiteurs qui ont émis le vœu de s’en procurer pour les utiliser dans leur association.



d. Après deux ans, d’absence, Les Solidays sont de retour !

Solidays est un festival de musique organisé par l’association Solidarité sida. Depuis 1999, il rassemble, sur les pelouses de l’hippodrome de Longchamp, à Paris, des artistes, conférenciers, militants et festivaliers. Des sujets concernant les droits humains, la santé sexuelle, l’environnement et l’engagement de la jeunesse y sont notamment évoqués. Durant les « 3 jours de musique et de solidarité » promis par les organisateurs, les bénéfices récoltés permettent de financer des programmes de prévention et d’aide aux malades du SIDA dans 21 pays. Moto Action faisait partie du village associatif du festival qui rendu à sa 30e édition hautement festive s’est tenue du 24 au 26 juin 2022 Avec à l’affiche des artistes comme : OrelSan, Damso, Black Eyed Peas, -M-, Justice, Eddy de Pretto, Ninho...

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



Rédaction : Moto Action

Conception graphique : NOUTHER-ART

Crédits photographiques : ©Moto Action

FRANCE

78, rue Charles de Gaulle
78 350 JOUY EN JOSAS
Tél : +(33) 1 78 52 22 31

CAMEROUN

Route 1506, Quartier Omnisports
YAOUNDÉ
Tél : + (237) 222 10 36 09
www.motoaction.org
info@motoaction.org