



# ÉDITORIAL

Chers partenaires, membres, ami·e·s et allié·e·s de Moto Action,

L'année 2024 s'achève avec son lot de défis, de résilience, mais surtout d'espoirs renouvelés. À l'heure où nous tournons une nouvelle page de notre histoire, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont cru en la mission de Moto Action, s'y sont engagé·e·s avec détermination et ont contribué à écrire ce chapitre collectif.

Cette année 2024 a été marquée par une **transformation profonde du paysage de la solidarité internationale**. Les bouleversements géopolitiques, la baisse significative des financements internationaux et la remise en question de certains mécanismes d'aide ont créé un environnement particulièrement exigeant pour les organisations de la société civile africaine. Dans ce contexte, Moto Action Cameroun a su démontrer sa résilience et sa capacité d'adaptation.

Notre force réside dans notre capacité à fédérer, responsabiliser et mobiliser les communautés, en nous appuyant sur nos valeurs intrinsèques : Ensemble & Solidaires, devenu un véritable slogan qui explique pourquoi Moto Action est aujourd'hui plus forte et mieux positionnée qu'elle ne l'a jamais été

#### Perspectives d'avenir

Cette année a aussi marqué un tournant stratégique pour Moto Action, avec l'affirmation de notre statut en tant qu'expert technique. Une reconnaissance bien méritée qui a été consolidée par l'encadrement et l'accompagnement de SOLTHIS via l'assistance technique de L'Initiative. Cette collaboration a permis d'initier un processus de restructuration organisationnelle ambitieux, visant à renforcer nos capacités opérationnelles et notre positionnement stratégique.

Le lancement du programme SAGCO, une initiative ambitieuse pour améliorer l'accès aux soins des travailleuses de sexe sur quatre régions du Cameroun, incarne notre volonté de ne laisser personne de côté. Ce projet, d'une durée de 36 mois et mené sous l'égide de l'association Horizon Femmes, témoigne de notre capacité à concevoir et mettre en œuvre des programmes innovants répondant aux besoins spécifiques des populations les plus vulnérables.

Je souhaite que ce rapport vous donne un aperçu fidèle du travail accompli, mais surtout, qu'il vous inspire à poursuivre avec nous cette aventure humaine, sociale et solidaire. Car c'est ensemble, unis par la solidarité et guidés par l'action collective, que nous continuerons à bâtir un avenir plus juste et plus équitable pour toutes et tous.

C'est ensemble, unis par la solidarité et guidés par l'action collective, que nous continuerons à bâtir un avenir plus juste et plus équitable pour toutes et tous.



**Yves MANGA**Président

Moto Action Cameroun

# LE MOT DU PRESIDENT DE MOTO ACTION FRANCE

#### Des réalisations concrètes malgré l'adversité

Depuis près de deux décennies, nous croyons fermement que l'accès à la santé est un droit fondamental et qu'il ne saurait y avoir de développement sans justice sociale ni équité de genre. En 2024, nous avons poursuivi cet engagement à travers notre programme phare D.E.F.I.S, en multipliant les actions de proximité : dépistages communautaires, campagnes itinérantes de sensibilisation, e-learning pour les leaders communautaires, appui aux survivant es de violences basées sur le genre, sans oublier le développement d'outils pédagogiques innovants au service de la prévention.

#### L'importance des partenariats et de la collaboration

Les politiques d'aides internationales actuellement en questionnement imposent de trouver des réponses urgentes et adaptées.

Plus que jamais, les principes d'entraide et de solidarité doivent rapprocher les organisations qui œuvrent sur le terrain. Les collaborations et les consortiums s'avèrent nécessaires pour apporter des solutions concrètes et faire face aux exigences administratives et aux difficultés d'accès aux financements.

Nos prestations d'assistance technique auprès de la NHPC, d'Impact Santé Afrique et du Comité National de Transfusion Sanguine illustrent parfaitement cette nouvelle approche. Elles démontrent notre capacité à diversifier nos sources de revenus tout en mettant notre expertise au service d'autres acteurs du développement.

#### Défis surmontés et leçons apprises

Bien entendu, le chemin n'a pas toujours été facile. Les incertitudes financières, notamment l'arrêt de financements structurants comme celui de la Mairie de Paris, la nécessité de sécuriser professionnellement nos équipes, les nombreux défis logistiques — chaque difficulté rencontrée a été pour Moto Action une occasion de grandir, de nous adapter et surtout de nous réinventer.

À l'aube de nouvelles perspectives, **l'année 2025 s'annonce déterminante**. Le démarrage effectif du projet SAGCO, la finalisation de notre plan stratégique quinquennal, l'extension de nos activités à de nouveaux secteurs comme l'environnement et la santé mentale, constituent autant d'opportunités de consolider notre position d'acteur de référence dans le domaine de la santé communautaire au Cameroun.



Président Moto Action France

# **HISTORIQUE**



2005-2008

#### Genèse et premières initiatives

- 2005 : Création de Moto Action en France par Valérie Sandres, Éric Drury et Yves Manga
- 2006 : Création de Moto Action Cameroun
- Décembre 2006 : Grande marche de mobilisation à Yaoundé avec ONUSIDA
- 2007 : Première campagne itinérante dans l'Ouest du
- 2008 : Grande campagne dans le Sud avec le soutien de la Mairie de Paris



2014-2019

#### Reconnaissance institutionnelle

- 2014-2015 : Mandat programme CHAMP (PEPFAR/USAID)
- Développement programme MOVHICAM avec Expertise France
- 2015 : Lancement du programme fédérateur D.E.F.I.S
- Première étude bio-comportementale motos-taximen en Afrique centrale
- 2016-2019 : Expansion MOVIHCAM et camion de santé mobile HOT ROAD
- Positionnement comme acteur de référence en recherche appliquée



2009-2013

#### Spécialisation et montée en expertise

- 2009-2010 : Diversification et spécialisation par populations
- Création du Centre de Ressources et de Documentation (CRD MAS)
- Soutien de la Fondation de France pour les problématiques genre et VIH
- 2010 : Capitalisation auprès de 30 associations nationales
- 2011-2013 : Programme transporteurs routiers (Fondation Total, Institut Pasteur)
- Développement d'outils de sensibilisation sur le genre



2020-2024

#### Adaptation et réinvention

- Programmes de sensibilisation violences basées sur le genre
- Campagnes sexo-spécifiques de dépistage VIH/Sida
- Appui technique aux organisations de la société civile
- Diversification vers l'environnement
- Conservation du cœur de métier tout en élargissant les interventions

# **IDENTITE ET VALEURS**

Moto Action conçoit des **programmes de prévention VIH/SIDA** et mobilise les ressources nécessaires pour les mettre en œuvre. Depuis 19 ans, nous avons développé une expertise méthodologique et organisationnelle unique pour proposer **des campagnes de sensibilisation ciblées et des outils pédagogiques de sensibilisations innovants**. Notre engagement consiste à mobiliser, responsabiliser et fédérer les communautés pour lutter ensemble contre le VIH/SIDA et promouvoir l'accès universel à la santé.



La moto est bien plus qu'un moyen de transport en Afrique centrale et en particulier au Cameroun : c'est **un lien social incontournable,** un vecteur de communication privilégié, un observatoire des dynamiques sociales. Moto Action utilise intelligemment cette réalité sociologique en mobilisant les motos-taxis, acteurs essentiels de la société camerounaise, pour attirer les populations vers nos initiatives de santé publique.

Ces jeunes hommes, souvent marginalisés économiquement mais centraux dans les interactions sociales, constituent un relais naturel et efficace pour nos messages de prévention. Ils sont au cœur des flux d'information urbains et peuvent jouer un rôle clé dans la sensibilisation et le changement de comportement, que ce soit sur la sécurité routière ou les questions de santé sexuelle et reproductive.

# PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

### 01 Mobiliser

MOBILISER signifie aller vers les populations là où elles se trouvent, utiliser leurs codes culturels, s'appuyer sur leurs réseaux naturels. Nous ne nous contentons pas d'attendre que les populations viennent vers nos structures ; nous déployons des stratégies proactives de proximité, utilisant des camions mobiles de santé, organisant des campagnes itinérantes, investissant les espaces publics et les lieux de sociabilité



# 02 Responsabiliser

RESPONSABILISER constitue le cœur de notre approche. Nous croyons en la responsabilité de chacun dans la prise en charge de sa propre santé et celle de sa communauté. C'est pourquoi nous ciblons spécifiquement les groupes les plus vulnérables et marginalisés, en les responsabilisant et en valorisant leur rôle dans la prévention du VIH/SIDA. Qu'il s'agisse des chefs de famille, des travailleuses de sexe, des leaders religieux ou des conducteurs de mototaxi, nous travaillons à renforcer leur sens de responsabilité et leur capacité à agir positivement pour leur santé et celle de leur entourage.

### 03 Fédérer

FÉDÉRER exprime notre conviction que l'union fait la force face aux défis sanitaires. Ensemble et solidaires, nous sommes plus forts face au VIH/SIDA et aux autres problématiques de santé publique. Nous rassemblons les acteurs associatifs, les professionnels de la santé, les artistes, les leaders d'opinion et les membres des communautés pour créer une véritable plateforme d'échange et de mobilisation. Notre objectif est de dynamiser les énergies et de susciter l'adhésion aux valeurs de prudence, de responsabilisation et de solidarité.

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE ET INNOVATION

# STRATEGIE D'INTERVENTION COMMUNAUTAIRE

Moto Action a développé au fil des années une approche méthodologique originale qui combine plusieurs stratégies d'intervention complémentaires.

Cette approche se caractérise par sa dimension participative, son ancrage communautaire et sa capacité d'adaptation aux contextes locaux.

#### ○ 3 ■ EDUCATION PAR LES PAIRS

L'éducation par les pairs représente un pilier central de notre approche. La formation de leaders communautaires, de points focaux issus des groupes cibles, d'animateurs locaux permet de démultiplier l'impact des interventions et d'assurer une appropriation durable des messages de prévention. Cette stratégie s'avère particulièrement efficace auprès des populations marginalisées qui font davantage confiance à leurs pairs qu'aux professionnels de santé traditionnels.

# OUTILS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS

Moto Action s'est distinguée par sa capacité à développer des **outils pédagogiques** adaptés aux différents publics et contextes d'intervention. Ces outils, conçus de manière participative avec les communautés cibles, intègrent les codes culturels locaux et utilisent des supports variés pour maximiser leur efficacité. Les mallettes pédagogiques constituent l'un des outils phares de l'association. Elles contiennent des supports diversifiés (jeux de cartes thématiques, job aids, matériel audiovisuel) permettant aux animateurs de conduire des séances de sensibilisation interactives et attractives.

#### 

L'approche de proximité constitue le fondement de notre méthodologie. Plutôt que d'attendre que les populations viennent vers les structures de santé, nous allons vers elles, dans leurs lieux de vie, de travail et de sociabilité. Les camions mobiles de santé, les campagnes itinérantes, les stands thématiques dans les places publiques permettent de toucher des populations qui n'auraient pas spontanément accès aux services de santé classiques.

### 

L'utilisation des nouvelles technologies constitue un **axe d'innovation important.** La plateforme e-learning développée par Moto Action, la page Facebook "237 TÔPÔ", le club d'échanges virtuels permettent de toucher de nouveaux publics et d'assurer une continuité dans l'accompagnement des bénéficiaires.

#### ⊙ 6 ■ SOINS DE SUPPORTS

L'art-thérapie, la **médiation artitique** et l'expression créative représentent des innovations récentes particulièrement prometteuses.

Le recueil photographique réalisé avec des adolescents vivant avec le VIH illustre cette approche qui valorise l'expression personnelle et docummente les impacts positifs des interventions psychosociales.

# 2024

# NOS CHIFFRES CLÉS

L'année 2024 restera marquée dans l'histoire de Moto Action comme une année de **transformation et de consolidation**. Malgré un contexte difficile caractérisé par la réduction des financements traditionnels, l'association a su maintenir un niveau d'activité élevé et entreprendre de diversifier ses interventions.



2 0 2 7

personnes directement sensibilisées lors des campagnes terrain et des causeries en communauté



233

consultations multi-pathologies réalisées avec un taux de dépistage VIH de **100%** 



15 875

préservatifs distribués (masculins et féminins). 5 144 gels lubrifiants et 384 kits hygiéniques (santé

menstruelle) distribués



6 2 3 0

Followers mobilisés sur la page 237 TOPO BEAUTE SANTE dont **578** nouveaux membres en 2024. **123** publications et **5518** interactions.



279

membres associatifs du club d'échange virtuel CRD MAS. **2 clubs** d'échanges



123

causeries éducatives organisées sur VIH et VBG



226

hommes dépistés en campagnes sexospécifique



21

acteurs communautaires formés et 8 modules de formation créés



10

récits de vie et projets photographiques d'adolescents nés avec le VIH

081

# **IMPACT QUALITATIF**

L'amélioration de l'accès à l'information sanitaire constitue l'un des impacts les plus significatifs des interventions 2024. Les évaluations qualitatives réalisées auprès des bénéficiaires montrent une amélioration notable des connaissances sur le VIH/SIDA, les infections sexuellement transmissibles et les violences basées sur le genre.

changement d'attitude vis-à-vis du dépistage une particulièrement représente évolution encourageante. L'approche des consultations multipathologies développée par Moto Action a permis de dédramatiser le dépistage VIH en l'intégrant dans un bilan de santé global. Cette stratégie s'est avérée efficace particulièrement auprès des hommes. traditionnellement réticents au dépistage.

Le renforcement des capacités des leaders communautaires constitue un investissement à long terme dont les retombées dépassent largement la durée des projets. Les 21 personnes formées via la plateforme e-learning et les 10 points focaux accompagnés sur le terrain constituent un réseau d'acteurs locaux capable de démultiplier l'impact des interventions.





#### Amélioration de la cohésion sociale

Les campagnes itinérantes contribuent à renforcer la cohésion sociale en créant des espaces de dialogue et d'échange entre différents groupes de la communauté. Les stands thématiques deviennent des lieux de socialisation où se tissent de nouveaux liens et se renforcent les solidarités locales.

#### Amélioration de l'accès au dépistage VIH

L'approche des consultations multi-pathologies a permis d'atteindre des populations traditionnellement réticentes au dépistage VIH, particulièrement les hommes. Le taux de dépistage de 100% chez les patients consultés constitue une performance remarquable qui a été relayée lors du forum AFRAVIH.

L'analyse des résultats révèle que 89% des personnes dépistées n'avaient jamais réalisé de test VIH auparavant, témoignant de l'efficacité de cette stratégie pour atteindre les populations non touchées par les dispositifs classiques de dépistage.

## Détection précoce de pathologies non transmissibles

Au-delà du VIH, les consultations ont permis de détecter précocement de nombreux cas d'hypertension artérielle (28% des consultations) et de diabète (12% des cas). Cette détection précoce, suivie d'orientations appropriées vers les structures sanitaires locales de référence , contribue significativement à l'amélioration de la santé des communautés cibles.



# D.E.F.I.S. CONSULTATIONS **MULTI-PATHOLOGIES**

- · Faciliter l'accès aux soins et dépistage de proximité
- Impliquer les hommes dans la prévention du VIH et des VBG

# **CAMPAGNE MOBILE DE CONSULTATIONS SANTE** "NOUS LES HOMMES"



1 AN



Mairie de Paris, Fondation de France



Ville de Yaoundé









#### Stratégie d'intervention mobile

L'utilisation du camion mobile de santé constitue l'une des innovations les plus appréciées du programme D.E.F.I.S. Cette stratégie répond directement aux difficultés d'accès géographique et financier aux services de santé, particulièrement pour les populations urbaines pauvres et périurbaines.

#### Campagnes de santé mobile : méthodologie et résultats

En 2024, deux campagnes majeures ont été organisées dans les districts de santé de Biyem-Assi (20-21 février) et d'Ekounou (26-27 septembre). Ces interventions ont mobilisé des équipes pluridisciplinaires comprenant des médecins, des infirmiers, des conseillers psychosociaux et des agents communautaires.

La méthodologie adoptée combine plusieurs approches complémentaires : formation préalable des leaders communautaires masculins sur la mobilisation de leurs pairs, parcours de sensibilisation collective sur les thématiques VIH/genre/VBG en fonction des évaluations de risques individualisées, consultations individuelles multi-pathologies et dépistage du VIH proposé pour toute personne consultée.

#### Analyse des pathologies diagnostiquées

Les consultations réalisées reflètent les problèmes de santé prévalents dans les communautés urbaines camerounaises :

- · Hypertension artérielle : 28% des consultations, révélant l'émergence des maladies non transmissibles même dans les populations jeunes
- Paludisme : 22% des cas, confirmant la persistance de cette endémie.
- Infections sexuellement transmissibles : 18% des diagnostics, justifiant l'intégration du dépistage VIH
- Diabète : 12% des consultations, témoignant de la transition épidémiologique en cours
- · Affections dermatologiques: 10% des cas
- Autres pathologies: 10% (troubles digestifs, affections respiratoires, etc.) Cette diversité valide l'approche multi-pathologies adoptée par Moto Action, qui permet de répondre aux besoins sanitaires réels des populations tout en intégrant les messages de prévention VIH.

#### Innovation dans l'approche du dépistage VIH

L'intégration du dépistage VIH dans des consultations multi-pathologies a permis d'atteindre un taux de dépistage de 100% chez les personnes consultées. Parmi les personnes consultées, 5% n'avaient jamais fait de test, 14% pas depuis plus de 1 an.

L'approche par screening (quiz évaluation des risques) a permis de mieux optimiser le recours dépistage (4% des personnes sensibilisées avaient fait le test depuis moins de 3 moins et n'ont pas été dépistées).

2 **Campagnes** 

309 **Hommes mobilisés** 

233 **Consultations médicales** 

226 **Dépistage VIH** 

**Cas hypertension** 29

23 Hvperglycémie

39 **Cas de paludisme** 

10 **Acteurs communautaires** 

formés

**Modules de formation** 8 créés

**10** 

# D.E.F.I.S. SENSIBILISATION ET LUTTE CONTRE LES VBG

• Informer et sensibiliser sur le VIH/SIDA, les IST et les VBG

• Impliquer les hommes dans la prévention du VIH et des VBG

Pour faire barrage à la violence, au VIH et aux IST Je m'informe, Je m'engage!

# CAMPAGNES ET SENSIBILISATION DE PROXIMITE



4 ANS



Consortium N.H.P.C



Région du Centre Cameroun, Batchenga, Mbazndjock, Ntui, Obala

#### Ancrage territorial et impact communautaire

Les campagnes itinérantes constituent l'épine dorsale de la stratégie de proximité de Moto Action. En 2024, quatre localités de la région du Centre (Batchenga, Mbandjock, Ntui et Obala) ont bénéficié de ces interventions intensives grâce au projet soutenu depuis 3 ans par le consortium du barrage de Nachtigal NHPC

#### Méthodologie d'intervention sur le terrain

Chaque campagne itinérante suit un protocole rigoureux : identification et formation préalable de points focaux locaux, mobilisation des leaders communautaires, installation de stands thématiques dans les lieux publics, organisation de causeries éducatives par groupes cibles, distribution de matériel de prévention.

La formation de 10 points focaux (4 femmes et 6 hommes) issus des groupes communautaires HSH, camionneurs, conducteurs moto-taxi et ouvriers a permis de disposer d'un réseau local d'animateurs formés aux techniques de sensibilisation. Ces relais communautaires ont reçu un kit complet (mallettes pédagogiques, jeux de cartes thématiques, job aids, matériel de visibilité) leur permettant de poursuivre les activités de sensibilisation au-delà de la période d'intervention directe. Ils ont ainis menés des causeries mensuelles en communauté.

#### Analyse des résultats par population cible

L'analyse détaillée des résultats révèle des disparités intéressantes selon les groupes cibles :

- Conducteurs moto-taxi (CMT) : 422 personnes sensibilisées sur VBG, 191 sur VIH. Cette population, cœur de cible historique de Moto Action, présente la meilleure participation, confirmant la pertinence de l'approche "moto" développée par l'association.
- Travailleuses du sexe (TS): 237 personnes sensibilisées sur VBG, 133 sur VIH.
   Les taux de participation élevés témoignent de la relation de confiance établie avec cette population particulièrement vulnérable.
- Hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH) : 80 personnes sensibilisées sur VBG, 40 sur VIH. Bien que les effectifs soient plus restreints, l'atteinte de cette population cachée constitue un succès notable.
- Camionneurs et ouvriers : respectivement 40 et 53 personnes sensibilisées sur VBG, 20 et 22 sur VIH. Ces populations mobiles sont plus difficiles à mobiliser mais constituent des cibles stratégiques pour la prévention.

#### Distribution de matériel de prévention et impact comportemental

La distribution de 15 875 préservatifs (10 206 masculins, 5 669 féminins), 5 144 gels lubrifiants et 384 kits hygiéniques répond à une demande réelle exprimée par les populations cibles. Au-delà de la mise à disposition de moyens de protection, cette distribution s'accompagne systématiquement de démonstrations d'usage et de conseils personnalisés.







10 Pairs éducateurs
123 Causeries éducatives
4 Campagnes
1738 Bénéficiaires mobilisés
422 Conducteurs motos taxis
237 Travailleuses de sexe
80 HSH
10206 Préservatifs masculin
5669 Préservatifs féminins

5144 Gels lubrifiants384 Kits hygiéniques menstruels

**11** 

# D.E.F.I.S. SOINS DE SUPPORTS

• Améliorer la santé mentale et le bien être des PVVIH

#### **REGARDS & RESONNANCES**

Projet photographique inclusif & Récits de vie

Art-thérapie et expression créative : une approche pionnière L'année 2024 a vu l'expérimentation d'une approche innovante d'accompagnement psychosocial à travers l'art-thérapie et l'expression photographique. Cette initiative, menée en partenariat avec le Réseau Camerounais des Adolescent.e.s et Jeunes positifs (RECAJ+), illustre la capacité d'innovation de Moto Action.

#### Méthodologie du projet photographique

Le recueil photographique impliquant 10 adolescents et jeunes vivant avec le VIH s'appuie sur une méthodologie rigoureuse. Chaque participant.e. a bénéficié de plusieurs séances préparatoires d'explication du projet, de discussions sur les objectifs thérapeutiques, de réflexion sur le choix symboles personnels à mettre en scène.

La phase de réalisation a mobilisé un photographe professionnel accompagné par l'équipe psychosociale de Moto Action. Chaque adolescent.e. a choisi librement son lieu de pose, ses objets symboliques, sa mise en scène, garantissant une appropriation personnelle du processus créatif.

#### Impact thérapeutique et testimonial

Les témoignages recueillis révèlent l'impact positif de cette approche sur l'estime de soi et l'acceptation du statut sérologique. Les participants expriment une fierté retrouvée, une capacité renforcée à parler de leur vécu, une projection positive dans l'avenir.

Au-delà de l'impact individuel, ce projet contribue à la déstigmatisation du VIH en proposant une image positive et dynamique des personnes vivant avec le virus. Les portraits réalisés serviront de support de sensibilisation, créant un cercle vertueux entre accompagnement thérapeutique et prévention communautaire.



Je suis en train de réécrire mon histoire, et cette fois, c'est moi qui tiens le stylo."





1 AN



Mairie de Paris, Fondation Air France



Région du Centre Cameroun



**RECAJ+** 



Ces séances d'art-thérapie m'ont permis de m'exprimer différemment, de libérer des émotions enfouies. Elles m'ont donné un moyen de faire sortir ce que je ressentais profondément, sans avoir besoin de tout expliquer. Mentalement, je me suis senti plus léger, psychologiquement plus stable. J'ai compris que je pouvais transformer mes blessures en force.

# D.E.F.I.S. STRATEGIE DIGITALE

- Informer et sensibiliser sur le VIH/SIDA, les IST et les VBG
- Impliquer les hommes dans la prévention du VIH et des VBG



### **EDUCATION ET COMMUNICATION**

Stratégie digitale



4 ANS



Mairie de Paris



Cameroun

La transformation digitale de la communication sur les enjeux de santé globale et particulièrement de santé sexuelle constitue l'un des axes d'innovation majeurs de Moto Action. La page Facebook "237 TÔPÔ" s'est imposée comme une plateforme de référence pour la diffusion d'informations de santé fiables et accessibles.

#### Analyse de l'audience et de l'engagement

Avec 6 230 followers au 31 décembre 2024, dont 43,1% de femmes et 56,9% d'hommes, la page a enregistré 578 nouveaux abonnements sur l'année, témoignant de son attractivité croissante. La répartition par genre montre que la stratégie d'appropriation par les femmes a fonctionné car le nombre d'abonnés femmes sur la page a triplé depuis 1 an.

#### Production de contenu et stratégie éditoriale

La stratégie éditoriale s'appuie sur 12 calendriers éditoriaux thématiques, garantissant une régularité dans la publication et une cohérence dans les messages diffusés. Les 123 publications de l'année ont généré 5 818 interactions (likes, commentaires, partages), soit un taux d'engagement de 0,93%, performance honorable compte tenu de la spécialisation sanitaire du contenu. La diversité des formats utilisés (infographies, vidéos courtes, témoignages, quiz interactifs) contribue à maintenir l'attention du public et à adapter les messages aux différents profils d'utilisateurs. Trois publications ont bénéficié d'un boost publicitaire pour étendre leur portée, stratégie qui s'est avérée efficace avec une augmentation moyenne de 340% de la portée organique.

#### Club d'échanges virtuels innovation une dans l'accompagnement communautaire

Le club d'échanges virtuels CRDMAS constitue une innovation remarquable dans l'accompagnement des acteurs communautaires. Ce dispositif, qui compte 278 membres (45% de femmes, 48% d'hommes, 7% de sexe non identifié), propose des rendez-vous virtuels de partage d'expériences entre membres d'associations, d'organisations à base communautaire et spécialistes de la santé.

Les deux sessions organisées en 2024 ont abordé des thématiques d'actualité "Les grossesses non désirées et leur impact psychologique" et "Infertilité et accès aux traitements de fertilité". Animées par des experts reconnus, ces rencontres ont généré 183 interactions significatives (119 vues, 33 commentaires constructifs, 31 likes), témoignant de la qualité des échanges et de l'intérêt suscité.









#### **@237 TOPO BEAUTE SANTE**

6230 Followers

**Nouveaux abonnements** 578

**Publications** 1123

**Interactions** 5818

**@CLUB CRDMAS** 

**Membres associatif adhérents** 278

**Sessions d'échanges** 

**Interactions** 

# PRESTATIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

#### O1 ■ NHPC

Un partenariat pérenne et structurant

La Nachtigal Hydroelectric Power Company (NHPC), en charge du projet hydroélectrique de Nachtigal, sollicite Moto Action depuis 3 ans pour renforcer la sensibilisation des communautés riveraines sur les violences basées sur le genre, les infections sexuellement transmissibles et le VIH/SIDA. Cette collaboration, renouvelée de juillet 2024 à mars 2025, illustre la reconnaissance de l'expertise de Moto Action par le secteur privé (cf. page 11).

# ○2 ■ IMPACT SANTE AFRIQUE

La collaboration avec Impact Santé Afrique (ISA) s'inscrit dans le cadre de la lutte contre le paludisme. ISA, organisation spécialisée dans les interventions communautaires de lutte anti-paludique, a sollicité l'expertise de Moto Action pour développer des supports pédagogiques innovants destinés aux agents de santé communautaire.

Les livrables de cette consultance comprennent :

- 12 prototypes d'outils pédagogiques (affiches, dépliants, jeux éducatifs)
- 8 archétypes de messages adaptés aux différents contextes régionaux
- 1 guide d'utilisation pour les agents de santé communautaire
- 1 protocole d'évaluation de l'impact des outils développés

Cette collaboration contribue au renforcement de l'expertise de Moto Action dans le développement d'outils pédagogiques et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration avec les acteurs de la lutte anti-paludique.

#### O3 ■ C.N.T.S

Le Comité National de Transfusion Sanguine (CNTS) a sollicité l'appui de Moto Action pour l'élaboration des documents nécessaires à l'obtention d'une subvention du canal Accélérateur de l'Initiative. Ce projet vise à renforcer les ressources humaines en santé et à améliorer les systèmes communautaires pour rendre disponibles en quantité et qualité des produits sanguins sécurisés. L'intervention de Moto Action s'est

L'intervention de Moto Action s'est concentrée sur plusieurs aspects techniques :

- Analyse du contexte et identification des enjeux
- Conception de la stratégie d'intervention
- Rédaction des documents techniques
- Accompagnement dans le processus de soumission



#### **EXPERTISE**

L'année 2024 a marqué un tournant dans l'évolution de Moto Action avec l'affirmation de son statut d'expert technique reconnu. Cette reconnaissance s'est concrétisée par la réalisation de plusieurs prestations d'assistance technique qui témoignent de la maturité organisationnelle et de l'expertise développée par l'association.



### COMMUNICATION

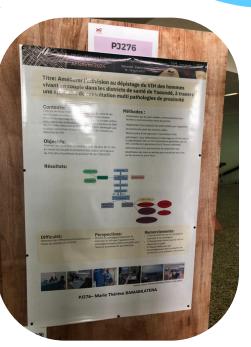
# O1 ■ PARTICIPATION AU FORUM AFRAVIH 2024

Le forum AFRAVIH (African Conference on HIV Research for the African Community) constitue l'événement scientifique de référence pour la communauté africaine de lutte contre le VIH/SIDA. La participation de Moto Action à l'édition 2024, organisée à Yaoundé en avril, témoigne de la reconnaissance de son expertise technique et scientifique.

Cette participation s'inscrit dans une stratégie de positionnement de Moto Action comme acteur de référence capable de combiner intervention opérationnelle et contribution à la réflexion scientifique sur les enjeux de santé publique en Afrique.

Présentation scientifique : innovation dans le dépistage VIH La contribution de Moto Action au forum s'est matérialisée par la présentation d'un poster intitulé "Améliorerl'adhésion au dépistage du VIH des hommes vivant en couple dans les districts de santé de Yaoundé, à travers une approche de consultations multi-pathologies de proximité".

Cette présentation met en lumière l'innovation méthodologique développée par Moto Action : l'intégration du dépistage VIH dans des consultations multi-pathologiques permet d'atteindre un taux de dépistage de 100% chez les consultants, performance remarquable qui a suscité l'intérêt de la communauté scientifique.



### **NOUVEAUX PROJETS 2025**



Dans le cadre de l'appel à projet d'Expertise France, Moto Action en partenariat avec l'association Horizon Femmes a rédigé et soumis un projet qui a reçu l'approbation du Bailleur (Expertise France).

Il interviendra sur une durée de 36 mois à partir de Mars 2025, il a pour objectif général d'accroitre l'accès aux soins de santé des TS du Cameroun dans une approche participative en intégrant une dimension transformative de genre, afin de réduire les inégalités et de favoriser leur autonomie.





Après l'arrêt de la subvention de fonctionnement de la Mairie de Paris pour le programme D.E.F.I.S en 2024, Moto Action a déposé un nouveau projet : **ACTIV VIH : Accompagnement et Capacitation pour une prise en charge Intégrée de la santé mentale et du VIH** au financement du canal *Accès aux soins - VIH SIDA 2025* de la Mairie de Paris décision en 2025). Ce projet pilote permettra de former des CPS de la ville de Yaoundé en diagnostic et référencement santé mentale. Il est proposé en partenariat avec la GIZ.

# **ENJEUX & DEFIS 2025**

#### Bouleversements du paysage du financement

L'année 2024 a été marquée par des transformations profondes dans l'architecture de l'aide internationale, avec des implications directes sur les organisations de la société civile africaine comme Moto Action.

La réduction des financements américains à travers les programmes PEPFAR a créé des incertitudes importantes pour de nombreux acteurs de la lutte contre le VIH/SIDA. Cette tendance, amorcée depuis quelques années, s'est accélérée en 2024, obligeant les organisations à repenser leurs modèles de financement et à diversifier leurs sources de revenus.

La baisse de l'aide publique française, avec une diminution de près de 40% selon les estimations disponibles, a particulièrement impacté les organisations francophones d'Afrique centrale. Pour Moto Action, cette évolution s'est concrétisée par l'arrêt du financement historique de la Mairie de Paris, partenaire de longue date de l'association.

L'évolution des priorités des bailleurs vers des approches plus intégrées, privilégiant les consortiums et les organisations de grande taille, a modifié les règles du jeu pour les associations de taille moyenne comme Moto Action. Cette tendance nécessite une adaptation des stratégies de positionnement et de partenariat.

#### Nouvelles exigences et opportunités

Le renforcement des exigences administratives et techniques de la part des bailleurs constitue à la fois un défi et une opportunité. Si ces exigences compliquent l'accès aux financements pour les petites structures, elles valorisent également les organisations qui ont investi dans le renforcement de leurs capacités institutionnelles.

L'accent mis sur la localisation de l'aide et le renforcement des capacités des organisations du Sud créent de nouvelles opportunités pour les acteurs locaux. Les initiatives comme l'accompagnement structurant de SOLTHIS via le Canal Expertise de L'Initiative auprès de Moto Action s'inscrivent dans cette dynamique.



### **NOS ATOUTS**

Face à ces défis contextuels, Moto Action dispose de plusieurs atouts qui justifient son positionnement optimiste pour l'avenir. L'expertise technique développée au cours de 19 années d'intervention constitue un capital immatériel important.

La maîtrise des enjeux de santé communautaire, la connaissance fine des populations cibles, l'expérience des partenariats institutionnels représentent des avantages comparatifs significatifs.

L'ancrage communautaire et la légitimité acquise auprès des populations cibles constituent des atouts différenciants. Peu d'organisations peuvent se prévaloir d'une relation aussi étroite avec les conducteurs de moto-taxi, les chauffeurs routiers , les leaders communautaires locaux mais aussi une capacité d'intervention transversale auprès de toute population marginalisée ou vulnérable (TS/MSM/PVVIH...)

La capacité d'innovation démontrée à travers le développement d'outils pédagogiques originaux, l'utilisation créative des nouvelles technologies, l'expérimentation d'approches thérapeutiques innovantes comme l'art-thérapie distingue Moto Action dans le paysage associatif camerounais.

La flexibilité opérationnelle et la capacité d'adaptation rapide aux évolutions contextuelles constituent des avantages importants dans un environnement incertain. La rapidité avec laquelle l'association a développé ses activités de prestations techniques illustre cette agilité.



# HOMMAGE



Patrick Fouda était le fondateur du RECAJ+\*. Mais c'était aussi un compagnon de lutte, un ami, un frère, un fils, un père. A 28 ans, Patrick était la voix des jeunes vivant avec le VIH au Cameroun et au delà en Afrique de l'Ouest et du Centre. Il a su par son engagement farouche, son obstination, sa force de conviction, son franc parler et sa liberté de pensée, faire bouger les lignes pour améliorer la santé physique et mentale des enfants nés avec le VIH. Il s'est éteint trop tôt en décembre 2024. Moto Action qui l'a accompagné durant toutes ses années de lutte, s'associe à la douleur de sa famille et lui souhaite un repos éternel. Que son combat continue!

\*Réseau Camerounais des adolescents et jeunes positifs

# **NOTRE ÉQUIPE**



Yves MANGA Co-fondateur et Président de Moto Action Cameroun



Eric DRURY

Co-fondateur et Président
de Moto Action France



Valérie SANDRES Co fondatrice et SG de Moto Action France



Christelle FUSILLIER Consultante Finances & Comptabilité



**Dr René NGUEDA**Responsable des

programes

Coordonnateur médical



Marie Thérèse BAMABILATENA Responsable du Département Ressources



André TSOGO Responsable du Département Prévention et Formation



**Ines KAMA**Chargée du
Suivi/Evaluation



Franck Merlin KADJE WAFFO Responsable Administratif et Financier



Marcellin FOE

Comptable



**Luther BAPACK**Assistant administratif et financier

# Merci à notre équipe pour les résultats et efforts accomplis!







# MERCI À NOS PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN!



#### **MOTO ACTION France**

3 rue de Téhéran 75008 PARIS contact@motoaction.org

#### **MOTO ACTION Cameroun**

Avenue du Sultant Njoya Quartier Tsinga -YAOUNDE crd-mas@motoaction.org

