



Formation

Mobilisation

Sensibilisation

Prévention

Informations

5 ANNEES D'IMPACT COMMIUNAUTAIRE

**SENSIBILISATION DES COMMUNAUTÉS RIVERAINES SUR : LES VIOLENCES
BASÉES SUR LE GENRE (VBG), LES INFECTIONS SEXUELLEMENT
TRANSMISSIBLES ET LE VIH/SIDA
À OBALA, BATCHENGA, NTUI ET MBANDJOCK**

Mars 2020 - Mars 2025

BILAN SYNTHETIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

Mobilisation

1 ✓

Superviseur

Mobilisation et sensibilisation communautaires

15 ✓

Points Focaux

- 6 points focaux TS
- 1 point focal HSH
- 1 point focal CAM/OUV
- 7 points focaux CMT



Formation



4 ✓

Sessions

de formation et renforcement de capacités

12 ✓

Jours

de formation

15 ✓

Bénéficiaires PF

- 8 hommes
- 7 femmes

120 ✓

jours/hommes

de formation

1 ✓

Job Aid

Guide pédagogique pour la pair éducation



PREPARATION	
1	Je choisis le thème de la Caverne. Je planifie l'activité : lieu, jour, date, heure.
2	Je contacte mon club (ou chef de camp, responsable du club) : Je communique l'agenda et le thème.
3	Je réviser mon thème (dans les fiches thématiques, les notes de formation). Je choisis mon matériel d'animation et mes cartes.
4	Je trace mon registre. Je prépare mes outils de collecte (une fiche de collecte de données).
5	Je prépare, je compte mon matériel : Jeu de cartes, livres, diapositives, matériel de protection et matériel matériel de protection, ma gel hydro-alcoolique.

BILAN SYNTHETIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

Sensibilisation



10 059 ✓

Personnes
Sensibilisées

90% ✓

Moyenne Objectifs
Atteints

Causeries

804 ✓

Causeries
Réalisées en communauté

8 497 ✓

Personnes
Sensibilisées



- **2478** TS
- **4150** CMT
- **1065** MSM
- **804** CAM/OUV



97% ✓

Objectifs
Atteints

- TS : Travailleuses de Sexe
- MSM : Men who have Sex with Men
- CMT : Conducteurs de Motos Taxis
- CAM/OUV : Camionneurs / Ouvriers

BILAN SYNTHETIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

Prévention



4 ✓

Campagnes
itinérantes de
sensibilisation

16 ✓

Jours de campagne
dans 4 villes

- Obala
- Batchenga
- Ntui
- Mbandjock

3175 ✓

Personnes

Mobilisées



1562 ✓

Personnes

Sensibilisées en atelier
ciblé dont :

- 894 femmes
- 698 hommes



BILAN SYNTHETIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

Prévention

65 876 ✓

**Matériels et kits de
prévention**

distribués aux bénéficiaires



- **34 253** préservatifs masculins
- **20 189** préservatifs féminins
- **10 082** gels lubrifiants
- **1352** kits d'hygiène féminine

BILAN SYNTHETIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

Informations



3 ✓

Dépliants
de prévention



01 Dépliant pour faire barrage aux violences, au VIH et aux IST

- **1377 distribué**

01 dépliant prévention Covid-19 chez les CMT

- **791 distribués**

01 dépliant prévention générale Covid-19

- **586 distribués**

5 ✓

Affiches
de prévention

4 ✓

Spots radio
diffusés dans les radios communautaires

220 ✓

Affiches
distribuées et placardées

5 ✓

Versions
en 5 langues locales chacune



RESULTATS ET BONNES PRATIQUES

REUSSITES ET BONNES PRATIQUES

- Taux d'atteinte moyen des objectifs > 90 %
- Supports pédagogiques multilingues, contextualisés et adaptés aux bénéficiaires
- Forte mobilisation et participation des femmes (jusqu'à 79 % à Mbandjock)
- Forte mobilisation et participation des conducteurs de motos-taxis
- Implication active de points focaux communautaires formés
- Implication et soutien des institutionnels à travers les autorisations obtenues (préfecture, chefs de districts, mairies)

DIFFICULTES ET LIMITES

- Mobilité/volatilité élevée des publics cibles (TS, CMT)
- Freins socio-culturels au signalement des violences (tabous, peur, précarité économique)
- Difficultés géographiques d'accès à certains lieux (camps, zones enclavées)
- Faible fréquentation des centres de soins en raison de barrières socio-économiques et culturelles

PERSPECTIVES & RECOMMANDATIONS

- Réduire les barrières d'accès aux soins de santé globale des populations vulnérables
- Promouvoir et mettre en œuvre des consultations de santé globale pour lutter contre la stigmatisation
- Déployer des soins et consultations mobiles de proximité en intégrant le personnel sanitaire des districts de santé
- Promouvoir et mettre en œuvre des stratégies intégrées (prévention + dépistage + orientation-lien au traitement)
- Renforcer l'empowerment des communautés permettant d'assurer la pérennité
- Renforcer et suivre en continu les capacités des points focaux formés
- Intensifier le plaidoyer pour lever les freins sociaux/légaux
- Organiser des campagnes médiatiques pour promouvoir dans les localités, le droit à l'accès aux soins et la lutte contre la discrimination et les VBG



RESUME

Depuis 2020, Moto Action Cameroun, en partenariat avec la NHPC et à l'occasion de la construction du barrage hydroélectrique de Nachtigal, a conduit un ambitieux **programme de sensibilisation auprès des populations socialement vulnérables des localités d'Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock**. L'approche adoptée, fondée sur l'ancrage communautaire via des points focaux issus des populations cibles, a permis d'instaurer une dynamique participative efficace autour de la prévention des violences basées sur le genre (VBG), des infections sexuellement transmissibles (IST) et du VIH/Sida.

Au total, **10 059 personnes** ont été directement sensibilisées au travers de **804 causeries** éducatives, de 4 campagnes itinérantes et de la distribution ciblée de **65 876 matériels** prophylactiques de prévention (13 590 préservatifs masculins, 8 237 féminins, 7 760 gels lubrifiants et 384 kits d'hygiène féminine). Par ailleurs, **15 points focaux** ont été recrutés, formés et outillés, avec un matériel pédagogique adapté et multilingue, renforçant ainsi leur capacité d'intervention et la confiance des communautés.

Le projet a également permis la création et diffusion de supports éducatifs contextualisés, incluant plus de **2 700 dépliants et livrets distribués, 220 affiches** en versions multilingues posées, et **1127** coupons d'orientation vers les services de santé et de protection. Si aucune survivante de VBG n'a pu être référée officiellement, en raison de la stigmatisation persistante, la sensibilisation sur les services existants a constitué une avancée majeure.

Les résultats témoignent d'une forte mobilisation communautaire, d'une **atteinte élevée des objectifs (taux de réalisation >90 %)** et d'une approche efficace de communication par les pairs. Cette intervention constitue une expérience modèle, à la fois en termes d'impact et de qualité des livrables, qui mérite d'être valorisée et reproduite dans d'autres contextes similaires au Cameroun.

OPERATEUR DE MISE EN OEUVRE

MOTO ACTION - CAMEROUN

www.motoaction.org

BAILLEUR

NHPC

Montant total des prestations : 78 054 550 FCFA

