



RAPPORT ANNUEL

MOTO ACTION
2021

MOBILISER, SENSIBILISER, FORMER, PARTAGER, FÉDÉRER, RESPONSABILISER



Ensemble & Solidaire !







ENSEMBLE & SOLIDAIRES !

PERENNITE DE NOTRE ENGAGEMENT

Moto Action œuvre depuis plus de 15 ans au Cameroun, dans le domaine de la solidarité et de la santé sexuelle, à travers des programmes pluriannuels en matière de prévention du VIH/SIDA auprès de populations géographiquement isolées et/ou socialement vulnérables.

AUTONOMISATION DES STRUCTURES PARTENAIRES

Le développement pérenne des organisations de la société civile au Cameroun, passe par la recherche de sources de financements autonomes en compléments des subventions publiques, des aides internationales et/ou des subventions dédiées. MOTO ACTION Cameroun a mis en place depuis 10 ans, avec l'appui de Moto Action France, des activités favorisant à court, moyen et à long terme, son autonomie financière, l'obtention de subventions et/ou prestations locales propres et le développement de fonds propres : location de la salle de formation du CRD MAS, location des équipements logistiques de campagne (tentes, sonorisation, véhicules...).

CONCEPTION ET DEPLOIEMENT DE PROGRAMMES PERTINENTS ET EFFICACES

MAC met en œuvre en partenariat avec MAF des programmes centrés sur les enjeux majeurs de santé sexuelle au Cameroun (VIH/IST). Tous nos programmes ont été conçus pour être compatibles et mutualisables entre eux. Grâce aux études, au travail préparatoire réalisé en amont et aux cartographies des zones, les outils déployés sont contextualisés et les ateliers de prévention systématiquement centrés sur les problématiques locales de chaque zone.

DÉPLOIEMENT D'ACTIVITÉS MESURABLES ET EFFICACES

Nous cherchons chaque année à améliorer le dispositif de suivi/évaluation de nos activités afin de mieux répondre aux préoccupations de terrain. Nous mettons l'accent dans notre approche et nos activités sur l'innovation, car nous pensons que la souplesse, la créativité et la réactivité constituent des atouts majeurs face à la complexité des situations sanitaires et sociales rencontrées.

MAINTIEN DE 5 VALEURS DE PARTAGE ET DE SOLIDARITE

La situation du Cameroun face à la pandémie VIH/SIDA nécessite d'être gérée collectivement et en concertation. Les acteurs doivent échanger et interagir, les expériences et les savoirs faire doivent être partagés, les informations doivent circuler pour une plus grande efficacité et pertinence des programmes et des politiques d'action. C'est la vocation du Centre de Ressources CRD MAS. C'est aussi la vocation des campagnes inter associatives ainsi que celle du programme MOVHCAM avec la création de son réseau d'experts associatifs et celle du programme D.E.F.I.S. Enfin, auprès des associations de terrain, des institutions sanitaires et des personnes affectées ou infectées, notre slogan depuis 15 ans « Ensemble & solidaires », reste plus que jamais d'actualité.

16 ANS

AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LE VIH ET LE SIDA EN AFRIQUE



Moto Action France a été initialement créée en 2005 par Valérie Sandres, Eric Drury et Yves Manga, dans le but de mettre la moto au service d'actions de solidarité en Afrique. Une première mission en 2006 les décide à prioriser leurs activités dans le domaine de la lutte contre le Sida et tout particulièrement en venant en appui aux associations locales de lutte contre le VIH/SIDA. Le concept de campagne Moto Action Sida voit le jour.

L'association Moto Action France est créée en 2005 et Moto Action Cameroun est créée en 2006. En décembre 2006, sans le moindre financement mais avec l'appui d'ONUSIDA, l'association organise, dans un bel élan collectif et bénévole, une grande marche de mobilisation plaidoyer dans Yaoundé, réunissant plus de 2000 participants dont près d'une trentaine d'associations, mais aussi des artistes, des sportifs, des jeunes, etc. Moto Action Sida est en route !

En 2007, l'association parvient à réaliser avec le concours de partenaires privés en France et au Cameroun une première campagne itinérante dans l'Ouest du pays, campagne qui a réuni 6 associations de lutte de contre le Sida venues de différentes régions. Deux grands concerts ont également lieu avec le soutien d'artistes locaux, en début et fin de campagne.

En 2008, la Mairie de Paris apporte son appui financier au programme et permet à l'association de réaliser une grande campagne dans le Sud du pays. Elle accueille le premier stand public de prévention pour les MSM. La campagne de dépistage se perfectionne et l'équipe s'agrandit. Les deux fondateurs de leur côté traversent l'Afrique, de Dakar à Yaoundé par la route, pour aller à la rencontre des associations de lutte contre le sida et des motos-taxis de 7 pays. Un livre et deux expositions retracent leurs rencontres.

En 2009, les stands de prévention deviennent thématiques par populations cibles. La campagne permet de dépister plus et mieux grâce à la mise en place d'un process

sécurisé. Exceptionnellement, 5 émissions pédagogiques sont tournées, montées par Moto Action et diffusées en temps réel sur Canal 2 à l'occasion de la semaine nationale de lutte contre le Sida.

Au même moment, Moto Action crée, avec l'appui du Conseil Général des Yvelines, le CRD MAS, un Centre de Ressources et de Documentation consacré à la prévention du VIH/ SIDA. La gestion du Centre est confiée à Moto Action Cameroun qui recrute ses premiers salariés.

Depuis 2009, le CRD MAS enrichit son fonds documentaire et accueille ses usagers associatifs pour des consultations et recherches thématiques, des renforcements de capacités, de partages d'expériences. Moto Action Cameroun de son côté, réalise en 2010 un travail de capitalisation, pour le compte de CARE/Fonds mondial Round 5 auprès de 30 OBC réparties sur tout le territoire national. 30 plaquettes de présentation de ces OBC et 30 livrets de bonnes pratiques ont été produites et pour la première fois, ces 30 associations se rencontrent et échangent entre elles.

La Fondation de France en 2010 appuie les campagnes et permet à Moto Action de déployer de nouveaux stands thématiques orientés sur les problématiques de Genre et VIH. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Mfou.

En 2011, la Fondation Total, avec l'appui technique de l'Institut Pasteur, confie à Moto Action France la conception et la réalisation de la phase exploratoire d'un grand programme de sensibilisation des transporteurs routiers du Cameroun. La même année, Moto Action entame ses premiers ateliers en vue de réaliser de nouveaux outils de sensibilisation dédiés aux problématiques de Genre. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Abong Mbang, Belabo et Bertoua.

En 2012, Moto Action réalise la phase exploratoire en vue du déploiement d'une étude comportementale CAP sur les conduites à risques des transporteurs routiers dans la zone de Douala - Garoua Boulai. La même année deux campagnes MOTO ACTION SIDA sont menées sur Yaoundé et Kribi. L'ESPK, l'espace santé prévention pour tous, ouvre ses portes à Kribi grâce à un financement Mairie de Paris/ CARE Cameroun. Sa gestion est confiée à Moto Action Cameroun qui a également la



charge d'appuyer le collectif d'OBC locales CAP SANTE. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Kribi et Hévécam.

En 2013, en plus des campagnes et des premières formations d'animateurs associatifs (32 animateurs pour 16 OBC) aux jeux de sensibilisation Genre & VIH (jeu de l'oie Genre et Jeu de cartes Rumeurs et Vérités), Moto Action réalise une étude CAP sur les comportements à risques des camionneurs (770 routiers de l'axe Douala - Garoua Boulai) et conçoit pour le compte du Centre Pasteur du Cameroun un programme de sensibilisation spécifique sur les conduites à risques sur la route. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Edéa, Kribi et Campo.

En 2014, Moto Action Cameroun est mandaté dans le cadre du programme CHAMP, «Continuum of Prevention, Care and Treatment (CoPCT) of HIV/AIDS of Most-at-Risk-Populations» financé par PEPFAR/USAID et mis en œuvre par CARE Cameroun et ses partenaires. Son rôle est de concevoir la stratégie de communication, réaliser tous les outils de sensibilisation des cibles (TS/MSM) dudit projet, organiser tous les ateliers de concertation et de renforcement de capacité des 7 partenaires OBC du programme, gestionnaire, des DIC (Drop-in Center pour TS/MSM). Moto Action France assure la coordination technique générale de la communication pour le changement de comportement du programme. Moto Action Cameroun se voit également confier la responsabilité de gérer le Drop In Center de Kribi, l'ESPK, que l'association avait créé en 2012 avec l'appui de CARE et de la Mairie de Paris. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Mfou.

En 2015, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM), financé par Expertise France-Initiative 5%, est lancé et Moto Action démarre la toute première étude bio-comportementale en Afrique centrale sur les comportements à risque des motos-taximen au Cameroun. Moto Action globalise ses activités propres au sein d'un même programme D.E.F.I.S (dépister, échanger, former, innover, sensibiliser): campagnes Moto Action, activités du CRD MAS, atelier de formation et de sensibilisation. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Bafoussam.

En 2016, l'étude bio-comportementale sur les motos taximen est publiquement restituée. Les activités du programme

MOVHICAM sont mises en œuvre au niveau de 06 OBC partenaires du programme dans différentes villes du pays (Batouri, Bafoussam, Bertoua, Douala, Kribi, Ngaoundéré). De nombreuses formations sont dispensées, des outils de sensibilisation sur le VIH/Sida adressés spécifiquement aux camionneurs et conducteurs de motos taxis sont également développés. Le programme «Sensibilisation des leaders communautaire», financé par la Fondation de France, est lancé avec 30 leaders communautaires (15 hommes et 15 femmes). Le programme DEFIS se poursuit avec le développement des activités du CRD MAS et des ateliers mensuels de renforcement de capacités des conseillers psychosociaux des FOSA de Yaoundé. Des outils de communication pour le changement de comportement (18 en tout, voir ci-dessous «Programme CHAMP») sont développés pour le Programme CHAMP. Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Yaoundé à l'occasion de la CAN Féminine.

En 2017, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des Populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM) se poursuit avec la tenue d'un atelier de restitution du Volet 2 de l'Etude MOVHICAM dans les villes de Bertoua et Kribi, le lancement du premier portail web sur la thématique Transport & VIH et la tenue d'une conférence sur l'impact du VIH et du sida au siège du GICAM à Douala. Le Programme «Sensibilisation des leaders communautaires», se poursuit avec 30 autres leaders communautaires. Le programme DEFIS se poursuit avec le développement des activités du CRD MAS et des ateliers mensuels de renforcement de capacités des conseillers psychosociaux des FOSA de Yaoundé. D'autres outils de communication pour le changement de comportement sont développés pour le programme CHAMP et pour le programme MOVHICAM. +Une campagne MOTO ACTION SIDA a lieu à Garoua-Boulai dans le cadre du mois camerounais de lutte contre le VIH et le sida. Le premier concours d'affiches de prévention est mis en place avec le concours d'ONUSIDA

En 2018, le programme d'appui à la professionnalisation des OBC œuvrant dans la sensibilisation auprès des populations vulnérables du monde du transport (MOVHICAM) se clôture et les principaux résultats sont restitués au cours d'un atelier présidé par le Comité National de Lutte au Sida (CNLS) : Moto Action appuie également le développement d'une stratégie de prévention digitale dans le cadre du programme CHAMP



(#237TOPO BEAUTE SANTE), poursuit la mise en œuvre d’ateliers d’échanges, de capitalisation, d’art thérapie, de création d’outils et d’affiches, de campagnes de prévention et de dépistage genrés du programme DEFIS, organise le premier championnat de prévention du VIH auprès des conducteurs de motos taxis de la ville de Yaoundé dans le cadre du mois camerounais de lutte contre le VIH et le sida.

En 2019, Lancement du nouveau programme MOVIH CAM HOT ROAD (Health On The Road) dont La stratégie consiste en un déploiement d’un camion de santé mobile qui mènera des activités de prévention/diagnostic multi pathologiques et lancement de la page Facebook 237 TOPO SANTE BEAUTE.

En 2020, Lancement de deux programmes : le programme de Sensibilisation des communautaires riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles et le VIH/sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock financé par la NHPC et le programme PISCCA financé par l’Ambassade de France.

En 2021, Lancement de deux programmes : le programme de Sensibilisation des communautaires riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles et le VIH/sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock financé par la NHPC et le programme PISCCA financé par l’Ambassade de France.

QUELQUES FAITS MARQUANTS EN 2021

MOIS	ACTIVITES
FÉVRIER	Organisation du premier Comité de pilotage du projet Carrefour Sur
AVRIL	Cérémonie de lancement officiel du projet MHR au Hilton hôtel
	Cérémonie de lancement des activités du CRS dans le district de santé de Japoma
MAI	Cérémonie de lancement des activités du CRS dans le district de santé de Bertoua
	Visite d’Expertise France au siège de Moto Action
JUIN	Organisation et animation du premier Comité de Coordination et de Suivi MHR
	Lancement de la seconde phase du projet NHPC
	participation à l’exposition relative à la journée mondiale de l’environnement à l’IFC
	Visite de l’entreprise Guinness Cameroun au siège de Moto Action
SEPTEMBRE	visite de la mairie de paris au siège de Moto Action
OCTOBRE	Participation à la foire des associations à l’AMT
	participation à la foire de l’exposition de l’association les gourmettes au Golf-Club
NOVEMBRE	Organisation du Second Comité de Pilotage du projet Carrefour Sur
	participation à la semaine de la qualité de l’air ; lutte contre la pollution de l’air à l’Avenue Kennedy de Yaoundé
	formation des employés en pair éducation et organisation d’une campagne de sensibilisation/dépistage des employés de l’entreprises PALLISCO/CIFM, leurs familles et les populations environnantes
DÉCEMBRE	cérémonie de clôture du projet Carrefour SUR à l’IFC
	visite de l’ambassade des USA au siège de Moto Action



VOCATION

MOBILISER RESPONSABILISER FÉDÉRER !

Moto Action France, conçoit des programmes de prévention VIH/SIDA et mobilise les fonds nécessaires pour leur mise en œuvre. Son objectif est de déployer des programmes de prévention et de solidarité portée par la moto. Depuis 14 ans, l'association a acquis un savoir-faire méthodologique et organisationnel pour proposer des activités de prévention ciblées, des campagnes de terrain opérationnelles et développer des outils de sensibilisation innovants. Depuis 2010, l'appui technique à la gestion du CRD MAS assurée par Moto Action Cameroun lui permet d'apporter son expertise méthodologique aux usagers associatifs mais aussi à des partenaires locaux (ONG, institutions nationales et internationales).

MOBILISER...

Moyen de transport le plus répandu en Afrique, la moto est le lien social par excellence au Cameroun, permettant de relier la ville au village, transportant tout type de population (hommes, femmes, enfants toutes générations confondues). Moto Action utilise la capacité de mobilisation dynamique des motos-taxis pour attirer les populations sur ses villages associatifs.

Les moto-taximen sont des jeunes hommes socialement actifs et financièrement autonomes. Ils sont sollicités par les femmes grâce à leur pouvoir économique, et bien souvent à la croisée de populations vulnérables (travailleuses de sexe) dont le transport est souvent monnayé en contrepartie de relations sexuelles, etc. Leurs conduites sont donc particulièrement à risque et en font une population plus exposée que les autres aux risques du VIH (étude CAP 2016).

D'autre part, les moto-taximen sont en dialogue quotidien avec l'ensemble de la population tous âges et toutes catégories sociales confondus qu'ils sont amenés à transporter, désenclaver, secourir, orienter, etc.

C'est une population clé, vecteur de communication et disposant d'une grande capacité de mobilisation à travers la ville et les villages. La valorisation du rôle social de leur activité et de leur sens de la responsabilité peuvent nous permettre d'en faire des relais d'information et d'initier un changement de comportement dans le domaine de la prévention routière comme sexuelle, notamment par une démarche de prévention commune de sensibilisation à la maîtrise des conduites à risque.

RESPONSABILISER...

Aujourd'hui encore, tout le monde peut être, un jour ou l'autre, confronté à une situation à risque. Pourtant certaines catégories sociales, moins informées, plus exposées et/ ou discriminées restent plus vulnérables. Permettre à chacun de prendre sa santé en main, passe, pour nous, par la valorisation du rôle de médiation et de lien social de certains groupes cibles mais aussi par celle du sens de la responsabilité des acteurs de la société, particulièrement marginalisés et/ou isolés, géographiquement comme socialement.

Moto Action aborde ainsi tout spécialement dans sa démarche de prévention au Cameroun :

» Les hommes, chefs de famille, qui ont un rôle essentiel dans l'accès aux soins de santé de leurs partenaires, mais aussi spécifiquement les motos taximen et les camionneurs, vulnérables de par des conditions de travail qui les exposent,

» Les filles dites «libres» et les prostituées particulièrement touchées par le VIH,

» Les leaders religieux qui ont aussi une grande force de conviction et de persuasion auprès de leurs fidèles qu'ils peuvent utiliser au bénéfice de leur santé physique et morale.

Prudence & Responsabilisation, deux comportements dont nous favorisons le développement dans nos campagnes de prévention MOTO ACTION SIDA.

FEDERER...

Ensemble & Solidaires contre le VIH/ SIDA ! Tel est notre slogan. Que ce soit au sein de sa plate-forme de travail associative ou lors de ses campagnes publiques, Moto Action mobilise, rassemble et dynamise les énergies.

La capacité de l'organisation à fédérer acteurs associatifs de la prévention, animateurs, conseillers psychosociaux, mais aussi artistes, psychologues, personnes affectées et/ou infectées lui permet de créer une Plateforme d'échanges propice pour susciter l'engouement des populations et leur adhésion aux valeurs et aux messages transmis durant ces campagnes de sensibilisation : prudence, responsabilisation, tolérance et solidarité.



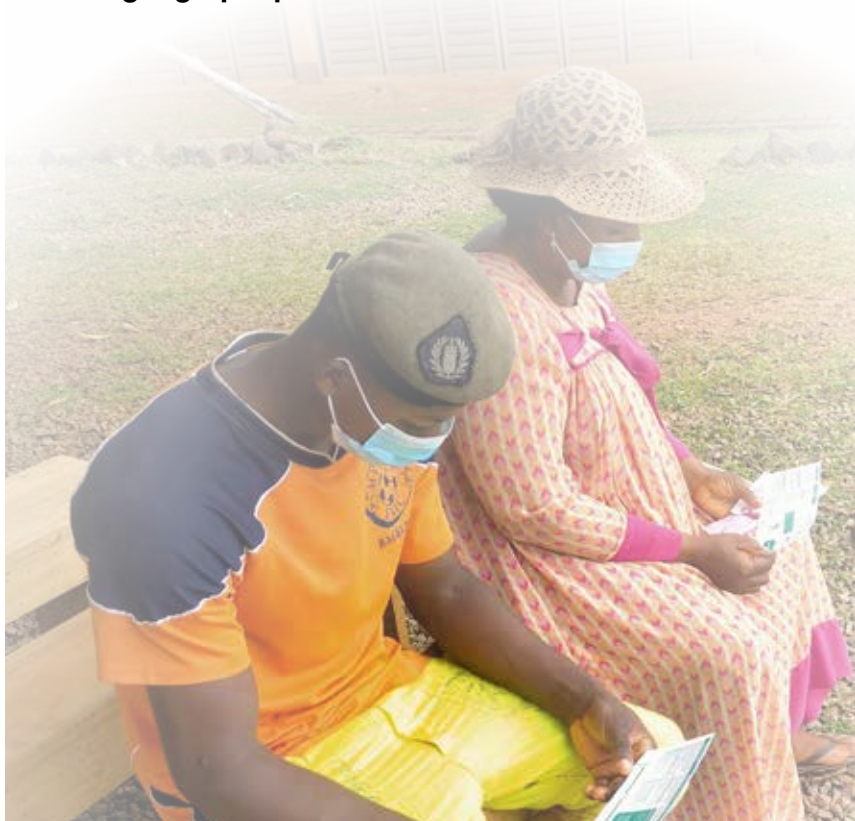
Tous ensemble sur la place publique, les acteurs de la prévention, peuvent rassembler leurs forces et leurs capacités créatives pour influencer sur les mentalités et donner un exemple concret de solidarité, d'ouverture aux autres, de dédramatisation, et à travers la dynamique de leurs activités professionnelles, l'exemple d'un «positivisme» enthousiasmant et communicatif

DÉPISTER ÉCHANGER FORMER INNOVER SENSIBILISER

Améliorer la qualité de la prévention du VIH/SIDA

Depuis 2016, Moto Action met en œuvre un programme, intitulé **D.E.F.I.S.** en vue de contribuer à l'amélioration de la qualité de la prévention au Cameroun.

Ce programme vise à **dépister** les populations vulnérables, **échanger** entre organisations de la civile, **former** les acteurs associatifs et de santé communautaire, **innover** dans la conception de nouveaux outils de sensibilisations mis en œuvre sur le terrain, **sensibiliser** les populations les plus isolées géographiquement ou socialement.





I. ACTUALISER LE CONTENU DES MESSAGES DE PREVENTION ET LES TECHNIQUES DE SENSIBILISATION AU VIH/SIDA

A. CREATION D'OUTILS PEDAGOGIQUES DE SENSIBILISATION CONTEXTUALISES EN FONCTION DES BESOINS D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES

1. Les outils pédagogiques et de sensibilisation

Dans notre mission de création des outils de sensibilisation innovante, 11 affiches sur les violences basées sur le Genre ont été produites, en collaboration avec TANEYO NDE Kenneth Psychologue et dessinateur. Cette réalisation a nécessité sept (7) séances de travail collaboratif et de co-création avec la mobilisation de deux (2) ressources de Moto Action dont le Responsable de la Communication et la cheffe du projet DEFIS. Ces deux staffs se sont chargés de la rédaction des textes, la recherche d'information et les illustrations.

Pour notre partenaire PALLSCO qui est spécialisé dans l'exploitation forestière, nous avons réalisé :

- **1 manuel** du pair-éducateur en vue de la prévention des IST, VIH et sida auprès des employés de cette entreprise,
- **1 dépliant** d'informations sur le du VIH/sida.

2. Limite à la création de nouveaux outils

A cause des restrictions budgétaires, ONUSIDA n'a pas pu renouveler sa subvention en 2021, et le concours d'affiches initialement planifié n'a pas pu se dérouler.

B. DIFFUSION CIBLEE DE L'INFORMATION SUR LE GENRE, LES IST, VIH/SIDA

1. Mise en place d'une stratégie de prévention numérique via les réseaux sociaux

Publications ciblées des messages de prévention en fonction des catégories de populations et des centres d'intérêts sur une page Facebook dédiée : En vue d'atteindre un plus grand nombre de personnes, notre page Facebook 237 TOPO BEAUTE SANTE AU QUOTIDIEN continue d'être animée, passant de 5645 abonnés en décembre 2020 à 5658 abonnés au 31 décembre 2021.

89 publications ont été conçues et diffusées et 1 boosts a été financé nous avons obtenue 165 vues de la page et un cumul de 9336 vues sur les différents post publiés, avec une moyenne de 105 vues par post

2. Diffusion ciblée des informations à travers les plates-formes dédiées



Dans le souci de maintenir actuel les connaissances et informations sur les IST/VIH/SIDA, Moto Action à travers le programme DEFIS a constitué une base de contacts à qui est diffusée, des articles, des documents et des informations nouveaux et actuels et utiles pour la réalisation de leurs activités. C'est ainsi qu'en 2021, après avoir nettoyé et actualisé notre base de contact,

- **8 revues de presse** ont été produites

et diffusées à 782 destinataires

- **3 E-Revues documentaires** ont été publiées pour 195 destinataires
- **2 E-newsletters publiées** pour 782 destinataires
- **183 documents** électroniques acquis pour enrichir le fonds documentaire
- **5 recherches** documentaires effectués à la demande sur les sujets suivants : "formation sur les VBG", "Impact de la COVID-19 sur la prise en charge des PVVIH", "Quizz sur les VBG", "Les conventions des droits de l'homme"

3. Résultats en termes de bénéficiaires attendus

Bénéficiaires Attendus	Résultats
Outils pédagogiques :	
2 associations de lutte contre le VIH/SIDA	1 partenaire impliqué pour 11 affiches réalisées
Affiches	
9 associations de lutte contre le VIH/SIDA	Annulé
Animation Page Facebook	
4.600 Fans de la page	5645 abonnés
Revue de presses : 818 personnes destinataires	796 destinataires

II. AMELIORER L'EFFICACITE DES DISPOSITIFS DE DEPISTAGE DU VIH/ SIDA

A. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET DE DÉPISTAGE DU VIH À PALLISCO



En prélude à la journée Mondiale du Sida, et à la demande de l'entreprise PALLISCO nous avons organisé du 19 au 20

novembre 2021 dans la ville de MINDOUROU, une campagne de sensibilisation et dépistage du VIH auprès des employés, de leurs familles et des populations riveraines du site de cette entreprise. A la suite cette activités, 237 personnes ont pu connaître leur statut sérologique (85 femmes et 154 hommes)

- **13 séropositifs** au VIH, dont 06 hommes et 07 femmes
- **01 Indéterminé** (homme)
- **1200 préservatifs** masculins distribués
- **120 préservatifs** féminins distribués
- **237 masques** chirurgicaux distribués aux personnes venues se faire dépistées 237 personnes ont été sensibilisées et touchées par les messages de prévention du VIH et des IST, traitement ARV et sur les modes de transmission du VIH sur des stands de sensibilisation

Quelques jours avant cette campagne, nous avons formé 20 pairs éducateurs aussi bien sur les connaissances sur les IST/VIH/SIDA, les techniques de communication et de sensibilisation entre pairs, que sur l'utilisation des outils de sensibilisation innovants. Cette session de formation a duré 2 jours et mobilisé 3 intervenants de Moto Action

B. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES VBG, IST ET VIH/SIDA



Avec le financement de NHPC nous avons organisé auprès des survivantes et auteurs des VBG, des campagnes de sensibilisation sur l'identification, la dénonciation et la prise en charge des VBG. Ces campagnes qui ont été suspendues de janvier 2021 à aout 2021, ont repris en septembre 2021 avec des causeries mensuellement menées par 10 points focaux dans quatre villes environnant le site du barrage de Natchigal.

L'objectif de cette prestation qui est à sa seconde phase est de renforcer la sensibilisation des communautés riveraines de la zone d'influence du Projet en utilisant divers moyens surs : les Violences Basées sur le Genre (VBG), les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et le VIH/Sida dans la zone d'influence du Projet. La mise en œuvre des activités a débuté en septembre 2021 et C'est ainsi qu'entre septembre et décembre 2021, Moto Action a formé dix (10) Points Focaux issus des groupes cibles définies par le client et un superviseur sur les thématiques de VBG, IST et VIH/Sida au Mintar Lounge d'Obala et mis à leur disposition un important kit de matériels pour mener les activités de sensibilisation communautaires .

Au total c'est quatre (04) mois d'activités de sensibilisation en 2021 qui ont permis:

- D'organiser et d'animer 87 Causeries éducatives
- De mobiliser et sensibiliser 235 TS, 80 HSH, 479 CMT et 120 ouvriers
- De distribuer 2828 préservatifs masculins,
- De distribuer 847 préservatifs féminins,
- De distribuer 1587 gels lubrifiants

C. LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19 UN FREIN POUR LA CAMPAGNE "NOUS LES HOMMES"

La campagne "nous les hommes programmée pour être menée depuis 2020, a une fois de plus été renvoyé pour plus tard.

Préalablement prévue pour être une campagne de sensibilisation et de dépistage des hommes, et impliquant les leaders communautaires comme mobilisateurs, cette campagne ne peut toujours pas avoir lieu à cause l'interdiction des rassemblements de plus de 50 personnes comme mesures préventives de l'infection à coronavirus.

D. RÉSULTATS EN TERMES DE BÉNÉFICIAIRES ATTENDUS

Bénéficiaires Attendus	Résultats
15 leaders communautaires mobilisés	20 pairs éducateurs formés et sensibilisés
250 hommes en couple sensibilisés, 150 dépistés	237 personnes sensibilisées et dépistées dont 154 hommes
350 personnes sensibilisées aux VBG (250 femmes & 100 hommes).	180 Travailleuses de sexe sensibilisées 300 Conducteurs de motos taxis sensibilisés 60 HSH sensibilisés 60 ouvriers et camionneurs sensibilisés
210 conducteurs de moto-taxis sensibilisés (5 camps de moto-taximen dans 7 villes)	Activité Annulée, mais cible atteinte en sensibilisation

III. SOUTENIR L'OBSERVANCE DES ENFANTS/ ADOLESCENTS NES SEROPOSITIFS

A. GROUPES DE PAROLE MENSUELS POUR LES PARENTS/ACCOMPAGNANT DES ADOLESCENTS ET JEUNES NÉS SÉROPOSITIFS

En avril 2021, nous avons tenu une réunion préparatoire à la mise en œuvre des groupes de parole entre parents/ accompagnant des adolescentes et jeunes vivant avec le VIH. Cette rencontre dont l'objectif était de définir et planifier les rôles pendant les groupes de parole, a réuni trois Seniors Teenager Mentors, un psychologue, trois staffs de MAC (STM) et le médecin de la Fondation Chantal BIYA. En effet, cette dernière a pour rôle de sélectionner les parents dont les enfants présentent un réel souci d'observance, et/ou ceux des enfants ayant une charge virale (CV) élevée. Par la suite, elle devra assurer le suivi des données de début à la fin du processus.

Quant aux seniors Teenagers Mentors, ils ont pour rôle de faire des témoignages de vie en fonction de la thématique abordée afin de faire prendre conscience aux parents que leurs enfants ne vivent pas une situation insurmontable. Quant au psychologue, son rôle est de relever les problèmes psychologiques auxquels font face les parents et les enfants, d'amorcer des pistes de solution en groupe, et de recevoir en privé en cas de nécessité. Moto Action, en plus d'assurer la logistique des séances sera chargé de modérer les échanges et faire un rapport pour chaque séance.

Après cette séance de travail les groupes de paroles n'ont pu se tenir en raison de la situation sanitaire qui s'est encore détériorée par une nouvelle vague et nouveau variant qui

accroissaient la vulnérabilité des PWVIH.

B. PUBLICATION D'UN LIVRE TÉMOIGNAGES DES JEUNES NÉS SÉROPOSITIFS

La rédaction du livre témoignages des jeunes est une activité entamée en 2019 par le recueil des témoignages de 20 jeunes vivant. Elle s'est poursuivie en 2020 par la transcription de ces témoignages et la rédaction des textes du livre en 2021. Il devrait être finalisé sur l'année 2022 par l'infographie et la diffusion.

C. MENTORING DU RECAJ

La situation sanitaire mondiale ne nous ayant pas permis de réaliser le spectacle jeunes et positifs, nous avons accompagné le Réseau des Jeunes Positif dans la réalisation de certaines activités, principalement la rédaction et la soumission aux appels à projets dont ils étaient candidats. Ces séances de travail se déroulaient soit au siège du RECAJ+, soit au CRD.MAS eu égard au besoin de la chose.

D. RÉSULTATS EN TERMES DE BÉNÉFICIAIRES ATTENDUS

Bénéficiaires Attendus	Résultats
Groupes de parole	
10 accompagnants d'enfants séropositifs accompagnés	10 mobilisés puis activité annulée
22 adolescents/adultes nés séropositifs participe au spectacle	Activité reportée

IV. CAPITALISER PAR L'ECHANGE LES MEILLEURES PRATIQUES DES ASSOCIATIONS DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA

A. LE CLUB CRDMAS : PLATE-FORME DE RENCONTRE INTER ASSOCIATIVES BIMESTRIELLE



Tous les deux mois, il est organisé de rencontres pendant lesquelles les acteurs de promotion de la santé échangent sur différents sujets relatifs à la maladie, et échangent sur la prévention et la prise en charge médicale et communautaire de diverses pathologies, principalement le VIH/sida et la COVID-19. Ces clubs qui se déroulent depuis mai 2020 en distanciel via le groupe Facebook " Club CRDMAS", amènent à l'issue de la présentation faite par une association ou institution, les autres à partager leurs bonnes pratiques en la matière.

- **Pendant l'année 2021**, nous avons organisé six (6) dont un n'a pas pu aller à son terme à cause de l'instabilité de la connexion internet.
- **Approche multi pathologique** et la prise en charge

- du VIH, animé par Dr Christian Metomo, Médecin généraliste ; 85 participants, 63 commentaires
- **Covid-19** : états des lieux de la recherche vaccinale ; enjeux pour le Cameroun et l'Afrique, animé par Marie Varloteaux, ANRS : 66 participants, 50 commentaires
- **Bien vieillir avec le VIH**, les défis à relever par Laura CIAFFI, ANRS : 26 participants, 23 commentaires
- **Le vaccin anti-covid-19** : devoirs et responsabilités, Dr René Ngueda, médecin épidémiologiste, 19 participants, 58 commentaires.
- **Traitement du covid-19** et médecine alternative, Dr Christian Metomo médecin

généraliste, 15 participants, 43 commentaires

- **“L'épidémie de choléra** : prévention et prise en charge des cas déclarés”, Dr René Ngueda, médecin épidémiologiste

B. EDITION ET PARTAGE D'UN RECUEIL DES BONNES PRATIQUES

Depuis novembre 2019 nous avons réalisé dix-neuf (19) clubs CRDMAS à l'issue desquels dix-huit fiches de bonnes pratiques ont été réalisées, un club n'étant pas allé à son terme.

RÉSULTATS EN TERMES DE BENEFICIAIRES ATTENDUS

Bénéficiaires Attendus	Résultats
40 à 60 associations de lutte contre le VIH/SIDA aux sessions (15 par session pouvant varier à chaque session)	De 15 à 85 associations participantes par session suivant les sessions
12 sessions organisés	6 sessions organisées
Edition d'un recueil de bonnes pratiques	10 fiches éditées

L'année 2021 a été difficile et marquée par :

- **La poursuite des restrictions en raison du contexte sanitaire** : Pas de rassemblement possible de plus de 50 personnes, travail en distanciel privilégié.
- **La non reconduction de subvention** (ONUSIDA), le gel de certaines subventions (Fondation de France Nous les Hommes) ou le retard dans la mise en œuvre de certaines prestations (NHPC)
- **La non reconduction du bail du CRD MAS** obligeant Moto Action Cameroun à déplacer les locaux dans un nouvel espace (déménagement sur avril et mai 2021) et perturbant la mise en œuvre de certaines activités de ressources du Centre.
- **Difficulté de louer les tentes** pour les AGR ou d'organiser des ateliers en raison du nombre restreint d'activités communautaires de masse

Des points positifs sont tout de même à signaler :

- **L'obtention d'une prestation** pour le dépistage des populations isolées de la zone de Mindourou
- **Le renforcement des relations institutionnelles** de Moto Action Cameroun avec les partenaires de santé du Cameroun (Direction de la promotion de la Santé-projet en cours, DCOOP-services de coopération du ministère de la santé, Mairies de Yaoundé (distribution et diffusion d'affiches)
- **Le renforcement de la mobilisation de ressources au Cameroun** (8 propositions à de nouveaux bailleurs ont été faites durant l'année
- L'arrivée du camion de santé mobile CRS avec lequel Moto Action met actuellement en œuvre une activité d'activités aux soins de santé de populations de zone de forte vulnérabilité et qui pourra également servir à d'autres activités de dépistage et consultations de santé (notamment pour les femmes).

MYTHE 3: VIOL: IL NE FAUT SURTOUT PAS EN PARLER

NON!

CE TYPE DE « CONSEIL » PART GÉNÉRALEMENT D'UN BON SENTIMENT MAIS IL N'AIDE PAS LA SURVIVANTE. TOUTE VICTIME DOIT POUVOIR PARLER DES FAITS AVEC SA FAMILLE, SES AMIS ET SURTOUT AVEC DES PROFESSIONNELS (MÉDECIN, PSYCHOLOGUE, CONSEILLER PSYCHOSOCIAL, AVOCAT, LEADER D'ASSOCIATION, POLICIER...).

LES SURVIVANTES QUI NE PEUVENT EN PARLER AVEC PERSONNE ONT BEAUCOUP PLUS DE DIFFICULTÉS À GÉRER LE TRAUMATISME. DE PLUS, LE TRAUMATISME PEUT RESSURGIR APRÈS PLUSIEURS ANNÉES, MÊME SI LE LIEN AVEC LE VIOL N'EST PAS TOUJOURS ÉTABLI. IL EST IMPORTANT DE CONTINUER À SOUTENIR LA VICTIME.

Moto Action
MAIRIE DE PARIS



PROGRAMME MOVIHCAM H.O.T ROAD

Renforcement de capacités d'intervention d'acteurs communautaires et de santé pour opérer en zones de forte vulnérabilité au Cameroun

A. MOVIHCAM H.O.T ROAD EN BREF

Moto-taxis-VIH-Camionneurs Health On The ROAD (MOVIHCAM H.O.T ROAD) est un projet de renforcement de capacités d'intervention d'acteurs communautaires et de santé pour opérer en zones de forte vulnérabilité au Cameroun. Mis en œuvre par Moto Action Cameroun, le projet MOVIHCAM H.O.T Road s'inscrit dans la continuité de MOVIHCAM 1. Le projet d'appui à la professionnalisation d'organisations à base communautaire œuvrant dans la prévention VIH auprès des populations vulnérables du monde du transport, sera déployé de 2019 à 2022 et impliquera plusieurs acteurs locaux.

La vision du projet sera d'offrir des services de santé aux camionneurs, conducteurs de motos et populations vulnérables à travers une approche communautaire et de santé décentralisée et concertée, innovante et pilote dans sa stratégie (mobile) et son approche holistique de prévention/ diagnostic multi-pathologies (TB/VIH/PALU, etc.).

Le projet MOVIHCAM H.O.T Road visera notamment à :

- Améliorer et faciliter l'accès aux soins de santé des populations vulnérables du monde du transport au Cameroun en zone de forte vulnérabilité par un dispositif mobile innovant
- Améliorer la qualité d'intervention des acteurs communautaires et de santé auprès des populations en zone de forte vulnérabilité
- Contribuer à la pérennité des organisations communautaires intervenantes et des apports du programme

B. SON ACTION SUR LE TERRAIN

En vue d'atteindre ses différents objectifs, le projet a été structuré autour de 5 composantes principales qui constituent la base de ses interventions dans les régions concernées par le programme. Ces composantes sont :

- Le déploiement d'un Camion Relais Santé pour l'offre de service de proximité
- Le développement et le déploiement d'outils pédagogiques ciblés et contextualisés de mobilisation et de sensibilisation
- La formation des différents acteurs sur des thématiques variées liées au VIH, TB, IST, diabète, paludisme, etc.
- L'animation d'un portail web pour le partage des bonnes pratiques sur la pair éducation et la documentation innovante de l'exposition des populations en contexte de vulnérabilité
- La recherche pour comprendre les barrières d'accès aux soins de santé des camionneurs

Le projet est financé par France Expertise Internationale, techniquement et stratégiquement appuyé par Moto Action France. Il est en œuvre par Moto Action Cameroun avec l'accompagnement de quatre (04) OBC bénéficiaires des subventions du projet Fonds Mondial.



C. LES ACTIVITES DU PROGRAMME EN 2021

Initié en juillet 2019, le programme Movihcam H.O.T. ROAD, a débuté l'année 2020 par la Conception de la charte graphique du projet, par la suite des Ateliers de formation, de concertation, d'harmonisation, et d'accompagnement des OBC partenaires du MHR ont été réalisés pour le démarrage effectif du volet communautaire. Ont été menées également au cours de l'année 2021, les activités suivantes :

- Des collectes d'informations sur les thématiques mensuelles
- L'organisation des missions de supervision du programme.
- l'appui des Experts et PE dans leurs activités envers les populations du transport,
- la Supervision mensuelle des causeries éducatives des pairs éducateurs,
- l'Organisation mensuelle des sessions de renforcement des capacités des PE au sein des OBC par les experts et la Documentation des résultats,
- les expériences et le retour de terrain sur le site movihcam.org.
- le Développement et le déploiement des outils de prévention CAM/CMT intégrant l'évaluation des conditions d'accès aux soins,
- la prévention combinée routière et sexuelle.
- Les formations/recyclages des personnels médicaux et communautaires intervenants dans le cadre des déploiements du CRS,
- le développement et la mise à leur disposition d'un outil de travail et de suivi des P+ pour améliorer l'observance,
- le Développement d'un Job AID, un support pédagogique à partager avec les FOSA.
- la Mise en place d'un système de contre référencement dans la zone (Bertoua et Douala) depuis les autres sites,
- l'organisation des réunions trimestrielles regroupant représentant des OBC, FOSA, GTR, Districts de santé, mairies, bénéficiaires finaux sont organisées.
- la sécurisation et la facilitation des conditions de travail des OBCs, experts, pairs éducateurs et bénéficiaires face à la Covid-19 à travers la distribution des kits de protection face à la pandémie.
- Le soutien pour réaliser et maintenir la des activités de sensibilisation à la Covid-19,
- la conception et diffusion d'outils de communication contextualisés et ciblés et la sensibilisation en ligne



D. LES RESULTATS DU PROGRAMME EN 2021

Tout au long de l'année 2021, les résultats obtenus dans le cadre du volet santé du programme MHR sont les suivants :

- 12 déploiements ont été réalisés. Ces déploiements se déroulent toutes les trois semaines.
- 1456 personnes ont été mobilisées à raison de 650 camionneurs, 365 conducteurs de moto taximen et 441 riverains.
- 1189 personnes ont bénéficié des consultations multi-pathologiques à bord du CRS à raison de 589 camionneurs, 359 conducteurs de moto taximen et 241 riverains
- 1260 personnes ont été sensibilisées autour des thématiques du VIH à raison de 601 camionneurs, 350 conducteurs de moto taximen et 309 riverains
- 1135 personnes ont été dépistées à bord du CRS à raison de 575 camionneurs, 350 conducteurs de moto taximen et 210 riverains

Dans le cadre du volet communautaire, les résultats obtenus en 2021 sont les suivants :

- 1080 bénéficiaires mobilisés et sensibilisés à raison de 420 camionneurs et 660 CMT
- 182 Causeries éducatives supervisées par les experts
- 32 sessions de renforcement de capacité de PE réalisées par les experts
- 05 outils conçus et produits pour la sensibilisation des CM et CMT
- 02 sessions de formation/recyclage des personnels médicaux et communautaires intervenants dans les déploiements du CRS organisées
- 04 missions de supervisions par le chef de projet le coordonnateur organisés
- 48 réunions mensuelles tenues dans l'ensemble des 04 OBC partenaires du projet
- 16 réunions trimestrielles tenues dans l'ensemble des 04 OBC partenaires du projet





PROGRAMME PISCCA

A. PISCCA EN BREF

Le programme Projets Innovants des Sociétés Civiles et Coalitions d'Acteurs (PISCCA) est un mécanisme de financement de l'ambassade de France dont l'objectif est de soutenir les innovations de la jeunesse et de la société civile en matière de promotion de la paix, de défense des droits des femmes et de protection de l'environnement.

Moto Action a bénéficiée de ce financement en 2020 à travers son projet intitulé « CARREFOUR SUR ». Ce projet pilote en son genre, a débuté en septembre 2020 et pris fin en novembre 2021. Il avait pour principale mission d'améliorer le cadre sanitaire et environnemental des carrefours urbains du Cameroun, en s'appuyant sur les principaux acteurs locaux de ces lieux (conducteurs de motos taxis, et vendeuses), afin d'initier une prise de conscience environnementale, et de généraliser un changement de comportement durable dans l'assainissement de leur milieu de vie.

B. SON ACTION SUR LE TERRAIN

Dans l'optique d'atteindre son objectif principal, le projet a été structuré autour de 4 Objectifs spécifiques qui orientent la mise en place de ses activités. Ces objectifs spécifiques sont :

- Former et sensibiliser les populations urbaines non initiées (moto taximen et Vendeuses informelles) aux enjeux de l'environnement, l'impact des déchets et à leur Valorisation
- Assainir l'environnement du carrefour – pré-collecte, sensibilisation des passants au dépôt d'ordures
- Up-cycler, recycler, évacuer les déchets
- Etendre le plaidoyer/la sensibilisation pour la préservation de l'environnement en zone urbaine auprès des jeunes.

C. LES RESULTATS OBTENUS PAR OBJECTIF SPECIFIQUE DU PROGRAMME

Le projet Carrefour Sur s'est achevé en novembre 2021. Au terme de la mise en œuvre de ce programme qui aura duré 14 mois (septembre 2020 à novembre 2021), les résultats obtenus par objectif spécifique sont les suivants :

- **O.S.1. Former et sensibiliser les populations urbaines non initiées aux enjeux de l'environnement, l'impact des déchets et à leur valorisation**
 - Huit (09) agents relais Conducteurs Moto Taxis, sept (07) agents relais vendeuses et sept (07) jeunes filles formé(e)s à la préservation de l'environnement et à la valorisation des déchets ;
 - Quatre-vingt (80) questionnaires pré et post formation sur les VBG administrés auprès des bénéficiaires pour évaluer leurs connaissances sur la thématique ;
 - Deux (02) outils pédagogiques d'animation conçus (01 dépliant d'informations et 01 jeu challenge pour l'environnement) ;
 - Un (01) Dépliant de présentation du projet produit et distribué pendant la cérémonie de lancement du projet ;
- **OS 2 : Assainir l'environnement du carrefour pré-collecte, sensibilisation des passants au dépôt d'ordure**
 - Quarante-huit (48) séances de balayage, de ramassage et d'évacuation effectuées et toutes supervisées ;
 - Huit (08) points qui disposent des réceptacles de déchets/poubelles créés ;
 - Cinq (05) participants CMT et vendeuses par séance de nettoyage ;
 - Mille (1500) exemplaires de prospectus d'informations conçus et distribués auprès des pairs des cibles et de la population passagère et environnante du Carrefour MIMBOMAN ;
 - Dix (10) séances de jeu Challenge carrefour propre

organisés ;

- Quatre mille deux cent soixante-seize (4276) personnes sensibilisées lors des journées propres (scolaires, passant, autre population) ;
- Quatre (04) grands bacs poubelles installés au Carrefour.



■ OS 3 : Up-cycler, recycler, évacuer les déchets



- Quatre cent dix huit (418) objets produits à base des déchets plastiques collectés
- Cent soixante-quinze (175) objets vendus à travers : les ventes en ligne, le marketing direct et la participation aux foires
- Deux cent quarante-neuf (249) bacs d'ordures évacués
- Quarante-huit (48) supervisions hebdomadaires effectuées par le chef de projet et les partenaires du projet
- Douze (12) réunions mensuelles effectuées avec les partenaires
- Quatre (04) réunions trimestrielles effectuées avec les partenaires et les bénéficiaires
- Deux (02) comités de pilotage ont été organisés avec toutes les parties prenantes du projet

■ OS 4 : étendre le plaidoyer/ la sensibilisation pour la préservation de l'environnement en zone urbaine auprès des jeunes



- Un (01) documentaire avant/après produit pour le plaidoyer/ la sensibilisation pour la préservation de l'environnement en zone urbaine auprès des jeunes
- Une (01) Page Facebook créée et en activité avec 2126 abonnés au 31 Décembre 2021 sur la page Facebook Carrefour Sur
- Cent treize (113) publications effectuées sur la page pour la sensibilisation des internautes et l'organisation des jeux concours en ligne
- Deux (02) boosts de la page effectués



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LE MAINTIEN D'UNE COMMUNICATION EN LIGNE



La pandémie de covid-19 continuant de faire ravage en 2021, Moto Action a accentué la communication en ligne, en limitant des activités en présentiel. La communication institutionnelle de MAC s'est plus attardée :

- Aux échanges à distance avec les différents partenaires,
- L'animation de son site internet et ses pages Facebook,
- l'envoi des e-newsletter (lettre d'information) partagé à ses 797 abonnés et le mailing,
- l'envoi des rapports d'activités et financiers aux différents partenaires techniques,
- la participation et implication aux activités des institutions de Tutelle (minsante, CNLS) ;
- -l'organisation et la participation aux réunions de coordination (comité de pilotage) etc...

LES RELATIONS PRESSE

1. La cérémonie de lancement officiel du projet MHR



Pour le Lancement du projet MHR le 15 avril 2021, Moto Action a communiqué via les communiqués de presse pour clarifier son positionnement. Pour la couverture de cet évènement, 2 organes de presse papier ont été conviés : Le quotidien Mutations et L'œil du Sahel ; et 2 presses en ligne : Times news 2, Ndombong Forest and my Forest.

2. La cérémonie de clôture du projet Carrefour Sur

La Clôture du Projet CARREFOUR S.U.R s'est déroulée le 8 décembre 2021. Pour cet évènement, Moto Action a renforcé ses relations avec la presse Camerounaise en conviant pour la couverture médiatique 3 presses écrites (Cameroon Tribune, La Nouvelle Expression, Le quotidien Mutations), 2 chaînes télévisions (CRTV, Canal 2, Cam 10) , et 1 presse en ligne (Times News 2).

LES VISITES DES PARTENAIRES

a- 27 mai 2021 : Visite d'Expertise France à Moto Action CRD-MAS et 2 juin 2021 : Visite d'Expertise France au Parc à camions de Yassa



Principal Bailleurs du programme MHR (MOVIHCAM HOT ROAD), Expertise France a effectué une visite de travail dans les locaux de Moto Action le 27 mai 2021.

Représenté par La Chargée de Projet d'Expertise France pour le Cameroun et son Assistante, l'équipe s'est rendu dans un premier temps au siège de Moto Action Cameroun pour voir de façon concrète les visages qui sont derrière ce programme, analyser la mise en œuvre des activités du programme en particulier et de Moto Action en général. Cette visite a été un grand moment de partage entre la vie de l'association Moto Action et la mise en œuvre de ses programmes et les process d'accompagnement d'Expertise France. Le bailleur a par la suite rendu visite à l'équipe du CRS en plein déploiement le 27 mai 2021 au parc à camion de Yassa, pour visualiser le déroulement des déploiements du Camion Relais Santé dans le cadre du programme.

b- 21 juin 2021 : visite du PDG de Guinness Cameroun



Le Directeur Général de Guinness Cameroun est venue faire une visite de courtoisie dans les locaux de Moto Action Cameroun afin de découvrir le potentiel en termes de déploiement de MAC dans le domaine de la promotion de la santé. Après plusieurs heures d'échanges, le Directeur a apprécié les efforts de l'organisation dans son secteur d'activité et principalement les actions déployées au bénéfice des transporteurs et des PVVIH, en rappelant que l'entreprise Guinness s'investit grandement dans la sensibilisation sur la sécurité routière notamment la consommation d'alcool au volant ; l'entreprise est très sensibilisée aux comportements déplorables dans le domaine du transport et collabore avec le ministère des transports afin de limiter ces comportements à risque.

c- 22 Juin 2021 : visite de travail du Dr Steave Nemande d'ONUSIDA

La séance de travail s'est déroulée dans les locaux du CRD-MAS dans l'optique de renouveler la collaboration entre Moto

Action et ONUSIDA. Principalement, il était question de recueillir les propositions de Moto Action dans la mise en œuvre du programme Fast tract cities et l'organisation de la prochaine édition des concours d'Affiches « Affiche ton message contre le Sida chez la jeune fille »

d- 1^{er} novembre 2021 : Visite de travail du département de communication de la Direction de la promotion de la santé de Ministère de santé publique du Cameroun



Une délégation constituée essentiellement du personnel de la direction de la promotion de la santé auprès du ministère de la santé s'est rendu le 1er novembre 2021 au siège de moto action pour une visite de concertation. Fort de l'expertise dans le domaine sensibilisation et de l'innovation dont fait preuve Moto Action, l'équipe de la DPS a souhaité bénéficier d'un accompagnement technique dans la mise en œuvre de ses activités relevant du domaine de la communication. L'équipe n'a pas manqué de témoigner sa grande satisfaction pour toutes les idées proposées par le staff de moto action en vue d'améliorer et d'innover les actions dans le domaine de la communication pour la sensibilisation et le changement de comportement des populations cibles.

e- 1er décembre 2021 : visite de madame AJDENBAUM Delphine de la Mairie de Paris



La visite de travail de la Mairie de Paris à Moto Action intervient dans le cadre d'une collaboration entre les deux structures. En effet, il s'agissait d'une rencontre de travail, d'analyse et d'appréciation du chef d'œuvre de Moto Action réalisé grâce aux financements de la Mairie de Paris. C'est ce qui a justifié la tenue de cette importante séance de travail axée principalement sur le programme D.E.F.I.S.

f- 21 décembre 2021 : visite de madame Antoinette Manyaga de l'ambassade des USA



A la suite de la cérémonie de clôture du projet sur l'environnement, CARREFOUR S.U.R mis en œuvre par Moto Action, et à laquelle l'Ambassade des Etats Unis était convié, Madame Manyaga Antoinette, Chargée des questions environnementales de l'Ambassade a été séduite, par le travail effectué par Moto Action au carrefour Mimboman. Elle a ainsi sollicité un échange avec l'équipe de Moto Action, pour explorer les possibilités de collaboration entre Moto Action et l'Ambassade des Etats Unis au Cameroun. Au terme de la visite riche en échanges, La chargée des questions Environnementales s'est montré satisfaite de son déplacement et promet de plaider auprès de sa hiérarchie pour un accompagnement institutionnel de Moto Action

LA PARTICIPATION AUX ACTIVITES EXTERNES

- **08 aout 2021 : participation à la réunion de la plate-forme UNITY sur la gestion de la santé mentale de LGBTIQ**
- **10 octobre 2021: Participation à la foire des associations à l'AMT**
- **14 octobre 2021 : participation à la foire de l'exposition de l'association les gourmettes au Golf-Club**
- **Du 15 au 19 novembre 2021 : participation à la semaine de la qualité de l'air ; lutte contre la pollution de l'air à la rue Kennedy de Yaoundé**
- **05 juin 2021 : participation à l'exposition relative à la journée mondiale de l'environnement à l'IFC**





Ils nous soutiennent



Rédaction : Valérie SANDRES

Conception graphique : NOUTHER-ART

Crédits photographiques : ©Moto Action

FRANCE

78, rue Charles de Gaulle

78 350 JOUY EN JOSAS

Tél : +(33) 1 78 52 22 31

CAMEROUN

Rue 2.044 - Boulevard Sultan NJOYA ;

Yaoundé - Cameroun

Tél : + (237) 222 10 36 09

www.motoaction.org

info@motoaction.org

