

RAPPORT ANNUEL
MOTO ACTION

Ensemble & Solidaires

2023



Ensemble
&
Solidaires!

Notre vocation
**UNIS PAR LA SOLIDARITÉ,
GUIDÉS PAR L'ACTION
COLLECTIVE.**

MOTO ACTION FRANCE conçoit des programmes de prévention VIH/ SIDA et mobilise les ressources nécessaires pour les mettre en œuvre. Depuis 14 ans, nous avons développé **une expertise méthodologique et organisationnelle** pour proposer des campagnes de sensibilisation ciblées et des outils innovants. Nous nous engageons à **mobiliser, responsabiliser et fédérer les communautés pour lutter ensemble contre le VIH / SIDA.**

MOBILISER

La moto est bien plus qu'un moyen de transport en Afrique centrale, c'est un lien social incontournable. Moto Action utilise cette dynamique en mobilisant les motos-taxis, acteurs essentiels de la société, pour attirer les populations vers nos initiatives. Ces jeunes hommes sont au cœur des interactions sociales et peuvent jouer un rôle clé dans la sensibilisation et le changement de comportement, que ce soit sur la route ou pour les questions de santé sexuelle.

RESPONSABILISER

Nous croyons en la responsabilité de chacun dans la prise en charge de sa propre santé. C'est pourquoi nous ciblons spécifiquement les groupes les plus vulnérables et marginalisés, en les responsabilisant et en valorisant leur rôle dans la prévention du VIH/ SIDA. Que ce soit les chefs de famille, les travailleuses du sexe ou les leaders religieux, nous travaillons à renforcer leur sens de responsabilité et leur capacité à agir pour leur santé et celle de leur communauté.

FÉDÉRER

Ensemble et solidaires, nous sommes plus forts face au VIH/SIDA. Nous rassemblons les acteurs associatifs, les professionnels de la santé, les artistes et les membres de la communauté pour créer une véritable plateforme d'échange et de mobilisation. Notre objectif est de dynamiser les énergies et de susciter l'adhésion aux valeurs de prudence, de responsabilisation et de solidarité. En travaillant ensemble, nous pouvons changer les mentalités et inspirer un sentiment de positivisme et d'engagement au sein de nos communautés.



MOTO ACTION CHRONIQUE D'UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE

MOTO ACTION

CHRONIQUE D'UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE

2005 - 2006 - Fondation et Premiers Pas

Moto Action France est créée en 2005 par Valérie Sandres, Éric Drury et Yves Manga, avec pour objectif d'utiliser la moto pour des actions de solidarité en Afrique. En 2006, Moto Action Cameroun est fondée. Début des activités prioritaires dans la lutte contre le Sida, avec un premier projet de campagne appelé Moto Action Sida.

2006 - 2008 - Mobilisation et Premières Campagnes

En Décembre 2006, grande marche de mobilisation à Yaoundé avec l'appui de l'ONUSIDA. En 2007, première campagne itinérante dans l'Ouest du Cameroun, rassemblant plusieurs associations de lutte contre le Sida. En 2008, appui financier de la Mairie de Paris pour une grande campagne dans le Sud du pays, avec des avancées dans les techniques de dépistage et d'élargissement de l'équipe.

2009 - 2010 - Diversification et Renforcement

En 2009, les campagnes de prévention se spécialisent par populations cibles, avec une augmentation des activités de sensibilisation. Création du Centre de Ressources et de Documentation (CRD MAS) pour la prévention du VIH/Sida. La Fondation de France soutient les campagnes, avec une attention particulière portée aux problématiques de genre et de VIH. En 2010, lancement d'un travail de capitalisation auprès de 30 associations à travers le pays.

2011 - 2013 - Expansion et Nouveaux Projets

En 2011, conception et réalisation d'un programme de sensibilisation des transporteurs routiers avec l'appui de la Fondation Total et de l'Institut Pasteur. Développement d'outils de sensibilisation sur les problématiques de genre. Réalisation

d'études comportementales des camionneurs. En 2013, création de programmes spécifiques pour les leaders communautaires et les populations vulnérables du monde du transport.

2014 - 2015 - Engagements Institutionnels et Nouveaux Programmes

Mandat de Moto Action Cameroun dans le cadre du programme CHAMP financé par PEPFAR/USAID. Développement du programme MOVHICAM avec Expertise France. Lancement du programme D.E.F.I.S (Dépister, Échanger, Former, Innover, Sensibiliser) regroupant les différentes initiatives de Moto Action. Première étude bio-comportementale sur les comportements à risque des motos-taximen en Afrique centrale.

2016 - 2019 - Consolidation et Expansion

Mise en œuvre du programme MOVHICAM dans plusieurs villes du Cameroun. Développement d'outils de communication et de sensibilisation adaptés aux différentes populations cibles. Lancement du programme MOVHICAM HOT ROAD avec un camion de santé mobile. Lancement de programmes de sensibilisation sur les violences basées sur le genre et les infections sexuellement transmissibles.

2020 - 2023 - Nouveaux Défis et Projets

Lancement de nouveaux programmes de sensibilisation et de prévention, notamment sur les violences basées sur le genre et les infections sexuellement transmissibles. Organisation de campagnes sexospécifiques de dépistage du VIH/Sida et de sensibilisation. Développement de l'appui et expertise technique auprès d'autres organisations de la société civile.

MOTO ACTION EN CHIFFRES

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS EN 2023

Nombre de personnes mobilisées : 3438
(1031 Femmes et 2407 hommes)

Nombre de personnes sensibilisées (VIH/IST/ VBG) : 3256 (981 femmes et 2275 hommes)

Nombre de personnes dépistées au VIH/SIDA : 386 (122 femmes et 264 hommes)

Nombre de personnes dépistées Séropositives 03 (01 femmes et 02 hommes)

Nombre de Consultations multi pathologies : 394 (123 femmes et 271 hommes)

Nombre de personnes Dépistées aux autres pathologies : 394 (00 TB, 78 PALU(24F, 57 Hyperglycémie, infections urinaires (31 F, 02 Chlamydia...)) (123 femmes et 271 hommes)

Taux de séropositivité moyen : 0,7%
(0,75% hommes / 0,81% femmes)

Nombre de personnes formées /renforcées : 15
(femmes et hommes)

Nombre de causeries éducatives organisées par thématique (VIH/IST et VBG) : 201
(67 CE en direction des femmes et 134 CE en direction des hommes)

Nombre de séances de soins de supports organisées : 00

Nombre de bénéficiaires de soins de support (médiation artistique) : 20 femmes et 0 hommes

Nombre d'outils de sensibilisation créés (tous programmes) : 04

Nombre de visiteurs au CRD MAS : 20

Nombre de clubs : 06

Nombre de Newsletters diffusées : 01

Nombre total d'abonnés à la page 237 TOPO Beauté et Santé : 5674 Hommes 63.80% et Femmes 36.20%

Nombre préservatifs distribués : 18 599
(6495 femmes et 12104 hommes)

Nombre de personnes ayant bénéficié des préservatifs distribués : 2836
(845 femmes et 1991 hommes)

Nombre de lubrifiants distribués : 758

Nombre de kits hygiéniques distribués : 494

DÉSIGNATION	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Nombre de personnes mobilisées	2407	1031	3438
Nombre de personnes sensibilisées (VIH/IST/VBG)	2275	981	3256
Nombre de personnes dépistées au VIH/SIDA	264	122	386
Nombre de personnes dépistées séropositives	02	01	03
Nombre de Consultations multi pathologies	271	123	394
Nombre de personnes Dépistées aux autres pathologies (TB, Paludisme, glycémie, infections urinaires, Chlamydia...)	271	123	394
Taux de séropositivité moyen	0,75%	0,81%	0,7%
Nombre de personnes formées / renforcées			15
Nombre de causeries éducatives organisées sur le VIH/IST et les VBG par genre	134	67	201
Nombre de séances de soins de supports organisées	02		
Nombre de bénéficiaires de soins de support (médiation artistique) (femmes et hommes)	0	20	20
Nombre d'outils de sensibilisation créés (tous programmes)	04		
Nombre de visiteurs au CRD MAS	20		
Nombre de clubs	06		
Nombre de Newsletters diffusées	01		
Nombre total d'abonnés à la page 237 TOPO Beauté et Santé : Hommes 63.80% et Femmes 36.20%	3620	2054	5674
Nombre préservatifs distribués	12104	6495	18599
Nombre de personnes ayant bénéficiées des préservatifs distribués	1991	845	2836
Nombre de lubrifiants distribués	758		
Nombre de kits hygiéniques distribués	494		

MOTO ACTION PAR PÉRIODES FAITS MARQUANTS EN 2023

FÉVRIER

- Atelier d'accompagnement à l'auto diagnostic des OBC du projet MHR.
- Démarrage des activités de la 3ème année du programme de santé «Sensibilisation des communautés riveraines sur les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/Sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock » de la NHPC.

AVRIL

- Ateliers de restitution finale au niveau local du projet MHR

MAI

- Atelier de capitalisation avec les acteurs de mise en œuvre des activités sanitaires du projet MHR.
- Evaluation finale du projet MHR.

JUIN

- Clôture du projet MHR.

JUILLET

- Formation en ligne des leaders communautaires.
- Campagne Nous les hommes Olembe.

SEPTEMBRE

- Campagne de santé, consultations gynécologiques et dépistage IST/VIH Nous les femmes.

NOVEMBRE

- Campagne Nous les hommes Mendong.
- Soins de supports : Ateliers Ombres chinoises pour les jeunes filles vivant avec le VIH.
- Campagne de sensibilisation sur les IST et les VBG dans les localités d'Obala, Ntui, Batchenga et Mbandjock.





PROGRAMME
D.E.F.I.S FEMMES
DÉPISTER, ÉCHANGER, FORMER,
INNOVER & SENSIBILISER

« Contribuer à réduire les barrières d'accès aux soins de santé des femmes de la région du Centre-Cameroun. »

Le projet D.E.F.I.S femmes ambitionne de contribuer à lever certaines barrières d'accès aux soins de santé sexuelle des femmes de la région du Centre Cameroun : en matière d'accès au dépistage et aux consultations de santé, en matière d'accès à l'information et la sensibilisation mais également en matière d'amélioration de la prise en charge globale incluant la santé mentale et le bien être des femmes les plus vulnérables, exposées aux VBG et/ou séropositives au VIH, en matière d'inégalités de Genre en engageant les hommes dans la prévention du VIH/SIDA et des VBG. La réduction de ces freins multiples permettra une plus grande réduction des facteurs d'exposition aux risques, une prise en charge optimale et in fine une meilleure adhésion aux traitements ARV.

Après 6 années de mise en œuvre de son programme D.E.F.I.S., Moto Action est parvenu à faire de son programme d'activités conjointes de Dépistage, Echanges, Formation, Innovation et Sensibilisation, une offre cohérente de services d'appui à la prévention et la prise en charge du VIH/SIDA au Cameroun. Avec la gestion d'un espace de ressources dédiées à l'amélioration de la qualité de la prévention, qui a permis de développer d'innovants pilotes comme :

- La mise en œuvre d'activités d'art thérapie et soins de supports pour les personnes les plus affectées par le VIH/SDIA et victimes des violences basées sur le genre (VBG)
- La première plate-forme de E-learning permettant de dispenser des formations partout au Cameroun sur le VIH/IST et les VBG

- La première page de santé sexuelle au Cameroun rassemblant plus de 5500 personnes pour des conseils en santé sexuelle
- Le premier concours national d'affiches de prévention créé par et pour les associations de lutte contre le VIH/SIDA
- Les premiers clubs d'échanges en live sur les réseaux sociaux pour fédérer et échanger entre communautaires et associatifs

1. FACILITER L'ACCÈS À UNE OFFRE DE SERVICES DE SOINS DE SANTÉ ET DÉPISTAGE GRATUITS ET DE PROXIMITÉ

Proposer une offre de consultation de médecine générale en stratégie avancée pour une meilleure adhésion au dépistage VIH/ SIDA.

Du 26 au 29 septembre 2023 nous avons organisé quatre (4) campagnes de santé au bénéfice des jeunes filles et femmes âgées de 18 à 30 ans dans les localités de Batchenga, Mbandjock, Ntui et Obala. Lors de ces activités 138 jeunes filles et femmes ont pu bénéficier des soins et services offerts: activités de prévention et sensibilisation sur la santé sexuelle et reproductive et le genre, le counseling pré et post test de VIH, les consultations d'un médecin généraliste et consultations d'une sage femme, des tests biologique (VIH, bandelette urinaire, test de chlamydiae, etc.). Une femme a été testée positive au VIH dans la ville de Batchenga et a été référée à l'hôpital de District de la localité pour le lien au traitement. Quant aux autres pathologies dépistées positives, les femmes ont reçu une prescription médicale.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
300 femmes par an bénéficient de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA	138 jeunes filles et femmes ont bénéficié de consultations multi pathologies et d'un dépistage VIH/SIDA en 2023
Les femmes dépistées séropositives sont mises sous traitement ARV	1 femme dépistée séropositive a été mise sous traitement ARV
Les femmes mises sous traitement sont suivies jusqu'à l'obtention de la charge	La femme mise sous traitement est suivie par l'APS de la formation sanitaire de référence jusqu'à l'obtention de la charge

2. INFORMER, SENSIBILISER LES FEMMES SUR LA PRÉVENTION VIH / SIDA ET LA LUTTE CONTRE LES VBG

Améliorer l'accès à l'information fiable des bénéficiaires et l'efficacité des sensibilisations en déployant des outils contextualisés et dédiés et renforcer les connaissances des acteurs communautaires en utilisant les techniques de formation en distanciel (e-Learning).

Campagnes de sensibilisation sur la page Facebook TOPO : l'année 2023 a été spécialement consacré à repenser la stratégie éditoriale de la page 237 TÔPÔ afin que les publications soient plus spécifiquement orientées vers la santé sexuelle et reproductive de la jeune fille et la femme. Avec le lancement de nouvelle stratégie seulement à la second semestre 2023 et un boost de la page nous enregistrons 16 nouveaux followers en un mois (5678/5694) avec zéro désabonnement.

Affiches VBG : Dix affiches ont été imprimées et diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux (cinq en Français et cinq en Anglais)

Les Club d'échanges virtuels : Six clubs ont été montés et animés avec 278 participantes associatives ciblées dont 45 % de Femme, 48 % d'Homme et 7 % de sexe non identifié :

1. Club d'échange sur l'accompagnement des survivant.es des violences basées sur le genre

Intervenants : Cathy ABA FOUDA, Présidente du RENATA
Sujets abordés : Prévention, dénonciation et prise en charge dans les communautés différents types de VBG subies par les communautés et notamment travers les réseaux sociaux
Résultats : 53 participants 96 interactions

2. Club d'échange sur la limitation des infections à VIH chez les adolescent.es et jeunes

Intervenant : Patrick FOUDA, Président du RECAJ+
Sujets abordés : Méthodes et moyens utilisés pour amener les ados et jeunes à adopter des attitudes et pratiques qui les exposent le moins possible au IST et VIH/sida.
Résultats : 119 interactions, touchées 97 participants, 77 vues, 23 commentaires, 19 likes



3. Club d'échange sur la prise en charge de la santé mentale en contexte VIH

Intervenant : Joël DJATCHE, fondateur de l'association UNIPSY

Sujets abordés : Liens entre le VIH et la santé mentale, prise en charge holistique.

Résultats : 146 interactions, 185 participants, vues, 31 commentaires, 14 likes

4. Club d'échange sur l'endométriose

Intervenant : Dr FOGUEM Eveline, Gynécologue Obstétricienne à l'hôpital de District de Biyem-Assi

Sujets abordés : Épidémiologie, symptômes, prévention, diagnostic et prise en charge de l'endométriose

Résultats : 49 commentaires, 11 likes, 31 participantes femmes, vues non spécifiées.

5. Club d'échange sur la gestion de l'hygiène menstruelle

Intervenant : Olivia MVONDO, Cofondatrice et Directrice Générale de l'ONG KMERPAD

Sujets abordés : Stéréotypes, impact de la mauvaise GHM sur la santé et le bien-être

Résultats : 88 interactions, 31 femmes participantes, 45 vues, 32 commentaires, 11 likes

6. Club d'échange sur les mutilations génitales féminines

Intervenant : Winnie Daniel EYONO, Présidente du Conseil d'Administration de l'Association Sourires des Femmes

Sujets abordés : Définition des MGF, types, conséquences, législation, prévention et accompagnement des victimes

Résultats : 115 interactions, 67 femmes participantes, 69 vues, 43 commentaires, 3 likes

Formation d'animateurs et de leaders communautaires hommes sur les VBG, le Genre & VIH

En amont de l'organisation de la mise en œuvre de cette activité, il était question principalement de recenser les points focaux encore disponibles et en activité et/ou d'identifier et de recruter de nouveaux points focaux. Cet objectif a ainsi conduit à des descentes dans chaque localité pour recontacter les anciens et selon la représentation géographique des groupes par localités, identifier de nouveaux points focaux. Dans le souci d'enrôler des intervenants à la hauteur des missions qui devraient leur être confiées, Moto Action a choisi d'élaborer et d'administrer aussi bien aux anciens qu'aux nouveaux un test d'évaluation des connaissances sur les VBG, les IST et le VIH. Il s'agissait d'un test QCM (Questions à Choix Multiples). L'option de recruter de nouveaux points focaux s'est posée comme une nécessité en raison des déplacements géographiques de certains anciens points focaux. L'évaluation proposée aux points focaux visait entre autres à capitaliser les acquis issus de l'année 2 et d'évaluer le niveau de connaissance des nouveaux points focaux sur les thématiques du projet. Les stratégies élaborées et mises en œuvre étaient :

- Elaboration d'un test QCM sur les VBG, IST et VIH/Sida
- Descente dans chaque localité pour rencontrer chaque ancien point focal
- Identification des nouveaux potentiels points focaux avec l'appui des anciens points focaux
- Administration test QCM à chaque point focal (ancien ou nouveau)
- Actualisation des modules de formation
- Formation des points focaux sur les VBG, les IST/VIH, les techniques d'animation des groupes plus précisément sur les Causeries éducatives, le suivi et le reporting. Cette session de formation de trois jours reposait sur l'Andragogie (la participation, la valorisation de l'expérience des apprenants, la négociation du contenu définitif de la formation, la simplicité et la prise d'engagement).

Au total 15 Pairs Educateurs (7 femmes et 8 hommes) et un superviseur ont été formés en présentiel sur quatre modules (IST, VIH, VBG et communication) ; et 05 leaders communautaire hommes ont été formés en ligne sur quatre modules (IST/VIH, Genre, VBG et mobilisation).

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION	
102 publications sont montées et publiés sur la page TOPO BEAUTE SANTE par an (2 par semaine) soit 306 posts en tout	38 Publications ont été montées et publiés sur la page TOPO BEAUTE SANTE en 2023
7 Boosts seront réalisés par an (promotion payante et ciblée de la page) à destination des femmes, en particulier ciblées sur la région du Centre	01 boost a été réalisé à destination des femmes, en particulier ciblées sur la région du Centre
LES AFFICHES VBG	
12 affiches sont créées et imprimées par an soit 36 au total	10 affiches VBG sont imprimées en 2023
12 affiches sont diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux	10 affiches VBG sont diffusées en communauté et partagées sur les réseaux sociaux
LES CLUB D'ÉCHANGES VIRTUELS	
8 clubs sont montés et animés par an soit 24 en tout	06 clubs sont montés et animés en 2023
160 participantes associatives y ont assisté par an soit 480 en tout	344 internautes ont visionnés les 06 clubs animés
FORMATION D'ANIMATEURS ET DE LEADERS COMMUNAUTAIRES HOMMES SUR LES VBG, LE GENRE ET LE VIH	
4 modules de formation sont élaborés par an soit 12 en tout	4 modules de formation en VBG, genre & VIH en 2023
27 femmes et 29 hommes sont formés sur la base de ces modules par an soit 81 femmes et 87 hommes en trois ans	05 Hommes ont été formés sur la base de ces modules en 2023

3. PRÉVENIR LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE EN IMPLIQUANT LES HOMMES

Impliquer et engager les hommes dans la réduction et la prévention des VBG dont sont victimes les femmes et proposer une offre élargie de consultations pour favoriser l'accès au dépistage et la sensibilisation des hommes

En novembre 2023, Moto Action a organisé dans le cadre de la mise en œuvre des activités de la 3ème année du programme de santé « Sensibilisation des communautés riveraines sur : les violences basées sur le genre (VBG), les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/Sida à Obala, Batchenga, Ntui et Mbandjock » de la NHPC, des campagnes de sensibilisation sur les VBG et les IST/VIH : sous la forme de « journées itinérantes d'éducation, d'information et de sensibilisation des populations dans les lieux publics de chaque localité sur les VBG, IST et VIH/Sida ».

La mise en œuvre de cette activité avait nécessité un travail préparatoire sous les aspects administratif, logistique et de communication en vue de leur déploiement. Plusieurs sous activités ont été développées autour de ces campagnes :

La mobilisation des populations à travers la distribution des coupons dans les 04 localités. il s'agissait d'un outil d'annonce et d'information de la campagne sur les VBG dans chaque ville.

La mobilisation des populations des 04 localités à travers la distribution des coupons, la pose des affiches d'information dans chaque localité, la diffusion des spots d'information sur les thématiques de VBG et les IST/VIH et l'animation proprement dite chaque jour.

PROGRAMME D.E.F.I.S.FEMMES

ACTIVITÉS MENÉES PAR OBJECTIF SPÉCIFIQUE

L'organisation d'une campagne ou journées itinérantes de sensibilisation de masse sur les VBG, IST et VIH/Sida étalée sur 04 jours : étaient abordés les types de VBG (les violences physiques, le harcèlement moral et sexuel au travail, l'exploitation et sévices sexuels, etc.), leurs manifestations et conséquences sur la santé des survivantes, la mise à disposition des populations du numéro du bureau d'Écoute de l'ALVF au CMA de Batchenga, les infections sexuellement transmissibles et le VIH / Sida.

La distribution des kits hygiéniques aux femmes en situation de vulnérabilité ainsi que des conseils sur l'hygiène et la tenue des serviettes hygiéniques lavables.

La diffusion des spots d'information sur les VBG et les IST/VIH à travers les radios communautaires fonctionnelles.

SENSIBILISATION AUX VBG, IST ET VIH POUR LES HOMMES

En novembre 2023, des campagnes de sensibilisation sur les VBG et les IST/VIH ont été organisées sous la forme de « journées itinérantes d'éducation, d'information et de sensibilisation des populations dans les lieux publics de chaque localité sur les VBG, IST et VIH/Sida ». Leur mise en œuvre nécessitait un travail préparatoire sous les aspects administratif, logistique et de communication en vue de leur déploiement. Ces campagnes ont regroupées plusieurs activités parmi lesquelles :

L'organisation des campagnes de sensibilisation de masse sur les VBG, IST et VIH/Sida étalée sur 04 jours spécifiques aux types de VBG (les violences physiques, le harcèlement moral et sexuel au travail, l'exploitation et sévices sexuels, etc.), leurs manifestations et conséquences sur la santé des survivantes, la mise à disposition des populations du numéro du bureau d'Écoute de l'ALVF au CMA de Batchenga, les infections sexuellement transmissibles et le VIH/Sida.

La mobilisation des populations dans les 04 localités à travers la distribution des coupons, la pose des affiches d'information dans chaque localité et l'animation proprement dite chaque jour.

La distribution de 8 590 préservatifs masculins, 7 722 préservatifs féminins et 494 kits hygiéniques aux femmes en situation de vulnérabilité ainsi que des conseils sur l'hygiène et la tenue des serviettes hygiéniques lavables ;

La diffusion des spots d'information sur les VBG et les IST/VIH à travers les radios communautaires fonctionnelles.

Au total, 494 personnes ont été sensibilisées lors de ces journées itinérantes de campagne de sensibilisation à raison de 49,5% de femmes ayant pris part aux activités de sensibilisation dans les villages thématiques (249 femmes) et 49% des hommes ayant pris part à ces journées (245 hommes).

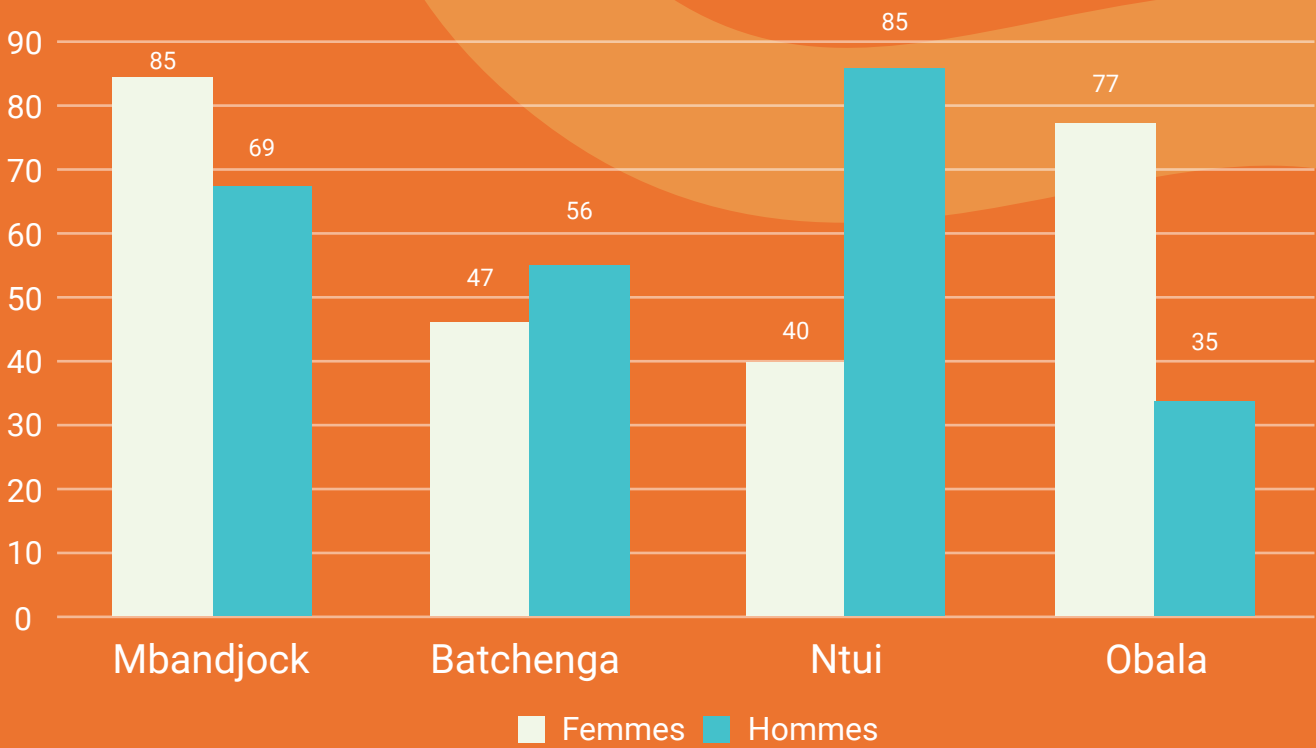


Figure 1. Répartition femmes hommes touché.e.s par la campagne dans chaque localité

La campagne “Nous les hommes ” est une campagne de sensibilisation et de dépistage sexospécifique des hommes impliquant les leaders communautaires comme mobilisateurs.

En 2023, deux campagnes de santé et dépistage multi-pathologies dédiées aux hommes nommées « campagne nous les hommes » ont été organisées du 11 au 12 Juillet à Olembe et du 28 au 29 Novembre à Mendong. Cette initiative a connu l’adhésion des hommes, cible principale de ce projet. C’est ainsi qu’environ 500 hommes mobilisés par les leaders communautaires, 419 hommes ont été sensibilisés et screenés, et consultés dans le Camion Santé Relais.

Ceux ayant bénéficié des consultations, 264 ont été dépistés au VIH et 271 ont bénéficié d’un TDR paludisme, d’un test de glycémie, d’une bandelette urinaire, et d’un prélèvement de la pression artérielle en vue du diagnostic de l’hypertension artérielle HTA.

En amont du déploiement du CRS, il y a eu la sélection et la formation en ligne de cinq leaders communautaires qui ont assuré la mobilisation des bénéficiaires avant et pendant la campagne, et la formation de l’ensemble de l’équipe. La campagne en elle-même (screening, sensibilisation, consultation, pré et post-test VIH,)) est suivi de l’administration d’un questionnaire de satisfaction auprès des hommes ayant bénéficié des services offerts.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
1030 femmes sont sensibilisées aux VBG et aux IST/VIH par an et 1880 hommes par an soit 3090 femmes en tout et 5460 hommes en tout	981 femmes et 2275 hommes ont été sensibilisés aux VBG, IST/VIH en 2023
100 hommes par an bénéficient de consultations multi pathologies et d’un dépistage VIH/SIDA soit 300 en tout	271 hommes ont bénéficié de consultations multi pathologies et d’un dépistage VIH/SIDA en 2023
Les hommes dépistés séropositifs sont mis sous traitement ARV	02 hommes dépistés séropositifs ont été mis sous traitement
Les hommes mis sous traitement sont suivis jusqu’à l’obtention de la charge virale indétectable	Les 02 hommes dépistés séropositifs mis sous traitement sont suivis par les APS des formations sanitaires de référence

« J’AI RETENU QU’IL FAUT PROTÉGER SA FEMME DE TOUTES FORMES DE VIOLENCES. »

« J’AI RETENU QUE LA VIOLENCE N’EST PAS UNE BONNE CHOSE, IL FAUT PRIVILÉGIER LE DIALOGUE. »



« Les avantages dans les campagnes sexo spécifiques c’est que chaque groupe se sent libre de s’exprimer surtout sur des questions sensibles et intimes de la sexualité en couple, des problèmes spécifiques de santé vécu dans le couple. Nous leur offrons un cadre d’échange avec leurs pairs sans complexe. Ces campagnes permettent aux hommes et aux femmes d’être véritablement écouté.es, et de pouvoir prendre conscience de certaines violences qu’ils font vivre à leurs partenaires ou conjoint.e.s.»

« Chez les hommes ces sensibilisations sur la vie du couple peuvent susciter une prise de conscience sur l’accompagnement des femmes et leur soutien dans le suivi des enfants.»

Christian METOMO
Médecin généraliste chargé des consultations dans le Camion Relais Santé des campagnes Nous les Hommes et Nous les Femmes

4. AMÉLIORER LA RÉSILIENCE : SANTÉ MENTALE ET BIEN ÊTRE DES FEMMES LES PLUS VULNÉRABLES

Mettre en œuvre des soins de support pour les femmes les plus vulnérables (affectées par le VIH et/ou victimes/survivantes de VBG)

Les 17 et 20 novembre 2023, vingt (20) jeunes-filles âgées de 18 à 25 ans vivant avec le VIH et suivies dans un centre de prise en charge, ont participé chacune à un atelier de soins et support au Centre de ressources et de Documentation. Réparties en deux groupes chacune s'exprimait au moins une fois (par le chant, la danse, etc.) derrière un grand rideau blanc, en écoutant le son d'une musique qu'elle avait préalablement choisie. Il a été recueilli les sentiments et état d'esprit des filles au début et à la fin de la séance, ainsi que leurs ressentis pendant et après leur prestation et pendant les prestations des autres. A la sortie de ces deux séances les filles ont déclaré être très satisfaites (9) pour les unes et satisfaites (11) pour les autres.

RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
24 femmes et jeunes femmes bénéficient de soins de supports (3 séances consécutives par femme)	20 jeune-fille âgée de 18 à 25 ans vivant avec le VIH ont bénéficiées de 2 séances consécutives d'art thérapie
L'amélioration de leur bien être à l'issue des séances est documentée	1 rapport d'activité indiquant les statistiques en termes de satisfaction obtenue à l'issue de l'activité est réalisé



PROGRAMME MOVIHCAM H.O.T ROAD

RENFORCEMENT DE CAPACITÉS D'INTERVENTION D'ACTEURS COMMUNAUTAIRES ET DE SANTÉ POUR OPÉRER EN ZONES DE FORTE VULNÉRABILITÉ AU CAMEROUN.

MOVIHCAM Health on the Road en abrégé MOVIHCAM HOT ROAD est un programme conçu pour lever les freins et renforcer l'accès aux soins de santé de populations vulnérables. Sa mise en œuvre s'est étendue du 01 Juillet 2019 au 31 Mai 2023. Il s'est adressé essentiellement aux populations mobiles que sont les populations vulnérables du monde du transport, considérées comme des groupes potentiellement passerelles de l'épidémie mais aussi aux populations féminines qui seraient en interaction avec elles dans des zones de forte vulnérabilité (parcs à camions). Afin de lutter contre la stigmatisation et les barrières psychosociales d'accès au VIH/SIDA, le programme élargi son intervention à travers une offre globale de prévention et de diagnostic multi-

pathologique (VIH, IST par une approche syndromique, Paludisme, Tuberculose, Diabète, Hypertension et Acuité visuelle). De ce fait, le MHR s'est présenté comme la continuité d'une démarche de professionnalisation associant qualité, recherche et action pour renforcer les capacités d'intervention d'acteurs communautaires et de santé pour opérer en zones de forte vulnérabilité au Cameroun d'une part et d'autre part offrir des services de santé aux camionneurs, conducteurs de motos et populations vulnérables à travers une approche communautaire et de santé décentralisée et concertée, innovante et pilote dans sa stratégie (mobile) et son approche holistique de prévention/diagnostic (TB/VIH/PALU, etc.).

Ce projet avait pour objectif d'améliorer l'accès aux soins de santé des populations vulnérables du monde du transport du Cameroun. L'atteinte ou l'accomplissement de cet objectif trouve son essence dans trois objectifs spécifiques :

Faciliter l'accès aux soins de santé des populations en zone de forte vulnérabilité par un dispositif mobile innovant.

Améliorer la qualité d'intervention des acteurs communautaires et de santé auprès des populations en zone de forte vulnérabilité (CAM, CMT et riveraines/partenaires).

Contribuer à la pérennité des organisations communautaires intervenantes et des apports du programme.

En vue d'atteindre ses différents objectifs, le projet a été structuré autour de 5 composantes principales qui constituent la base de ses interventions dans les régions concernées par le programme. Ces composantes sont :

Le déploiement d'un Camion Relais Santé pour l'offre de service de proximité.

Le développement et le déploiement d'outils pédagogiques ciblés et contextualisés de mobilisation et de sensibilisation.

La formation des différents acteurs sur des thématiques variées liées au VIH, TB, IST, diabète, paludisme, etc.

L'animation d'un portail web pour le partage des bonnes pratiques sur la pair éducation et la documentation innovante de l'exposition des populations en contexte de vulnérabilité.

La recherche/action pour comprendre et documenter les barrières d'accès aux soins de santé des camionneurs.

Le projet a été financé par France Expertise Internationale, conçu par Moto Action France et mis en œuvre par Moto Actio Cameroun avec l'accompagnement de quatre 4 OBC bénéficiaires des subventions du projet Fonds Mondial.



Suivi continu dans les FOSA collaboratives des patients dépisté(e)s séropositif-ves au VIH et à la TB au cours des dernières consultations réalisées entre octobre et novembre 2022. Au total 28 patients ont été suivis entre janvier et mai 2023. Il n'y a pas eu de cas de TB+ détectés lors des dernières consultations et donc pas de cas suivi TB+.

Analyse des données issues des consultations et la finalisation du rapport de l'étude des Barrières d'accès aux soins de santé des camionneurs longue distance.

Réalisation d'un documentaire audiovisuel sur l'approche multi pathologies à travers le déploiement du camion relais santé.

04 Missions de revue, de triangulation, d'harmonisation des données et de suivi des patients VIH+ et TB+ dans les OBC d'appui partenaires.

04 Missions de renforcement administratif et comptable des OBC partenaires.

04 Missions de supervision technique du programme au sein de chaque OBC partenaire.

01 atelier de capitalisation et d'identification des bonnes pratiques du programme pour chacun des acteurs : OBC et FOSA, Staff MAC et Staff CRS.

04 ateliers de restitutions locales.

01 atelier de restitution finale.

1 document d'appui au plaidoyer pour la prise en compte des spécificités des populations du monde de transport.

Amélioration de la Communication Digitale Ciblée

Dans le cadre du programme D.E.F.I.S FEMME, visant à réduire les barrières d'accès aux soins de santé sexuelle des femmes, Moto Action a entrepris une série d'activités pour enrichir et réorienter le contenu de sa page Facebook «237 TOPO». À cet effet, un sondage en ligne et un focus group regroupant 10 femmes de zone urbaine et rurale ont été réalisés pour comprendre les habitudes et besoins des utilisatrices des réseaux sociaux. Ces activités ont permis de développer une nouvelle stratégie digitale pour la page, mise en place en décembre 2023 et se poursuivant en 2024.

Renforcement de la Notoriété de Moto Action Cameroun

Moto Action a renforcé sa présence en ligne à travers sa page Facebook «237 TOPO» et en actualisant son site web pour accroître sa visibilité internationale. L'organisation a également impliqué ses partenaires administratifs et financiers, ainsi que les médias, dans ses activités pour valoriser son image.

Consolidation de la Confiance des Partenaires

En 2023, Moto Action a systématiquement impliqué des partenaires stratégiques et institutionnels dans la mise en œuvre de ses projets pour favoriser la collaboration. Des comités de coordination, des réunions de partenaires et des événements de lancement ont été organisés pour renforcer la confiance et les relations avec les partenaires.

Ajustement des médias et des messages aux besoin set habitudes des bénéficiaires

Moto Action développe des actions spécifiques pour toucher ses cibles et favoriser l'adhésion et l'appropriation des messages par les bénéficiaires. Des approches participatives et des formations en e-learning et en présentiel sont utilisées, impliquant les leaders communautaires pour faciliter le changement de comportement.

Renforcement du Partage de Connaissances

Moto Action encourage le partage de connaissances entre les acteurs de la lutte contre le VIH/SIDA à travers des clubs d'échanges virtuels et la mise en place d'une bibliothèque spécialisée. Des activités de capitalisation sont également intégrées pour permettre aux acteurs de tirer des leçons des projets précédents.

Moto Action Cameroun s'affirme comme une organisation non gouvernementale engagée pour l'accès à la santé pour tous et la lutte contre les principales pandémies au Cameroun que sont le VIH, la tuberculose et le paludisme.

Forte de son expertise technique et de son engagement envers les communautés à travers la conception d'interventions contextualisées et ciblées, Moto Action élargit désormais son champ d'action en proposant des prestations de service en tant qu'expert technique. Cette initiative reflète à la fois notre capacité et notre volonté de répondre aux besoins des organisations de la société civile tout en diversifiant nos sources de financements.

Consultance pour l'élaboration de supports pédagogiques pour CARE CAMEROUN

CARE CAMEROUN, en charge des interventions communautaires de lutte contre le VIH & la tuberculose, a sollicité Moto Action pour élaborer des supports pédagogiques sur la collecte et le convoyage des crachats pour le dépistage de la Tuberculose en communauté. Cette prestation consistait en la création d'un booklet pédagogique illustré de 24 pages en trois langues (anglais, français et ffulde) et d'une boîte à images également multilingue. Ces outils étaient destinés aux Agents Communautaires de Référence en Accompagnement (ACRA) pour faciliter leur travail de sensibilisation et de collecte d'informations auprès des communautés. Le contenu de ces supports était basé sur un guide préalablement conçu par CARE CAMEROUN. Moto Action a réalisé cette mission avec succès en suivant les directives fournies par CARE, en intégrant des illustrations adaptées et en veillant à ce que le contenu soit clair et accessible à tous les publics cibles. Cette collaboration a permis de fournir des outils pédagogiques efficaces pour renforcer les actions de lutte contre la tuberculose menées par CARE CAMEROUN.

Appui Technique à la rédaction du Projet Accélérateur CNTS

Le Comité National de Transfusion Sanguine a fait appel à Moto Action Cameroun pour obtenir une assistance technique dans la rédaction des documents nécessaires à l'obtention d'une subvention du canal Accélérateur de l'Initiative. Ce projet vise à renforcer les ressources humaines en santé et à améliorer les systèmes communautaires pour rendre disponibles en quantité et qualité des produits sanguins sécurisés. Moto Action a apporté son expertise dans la rédaction professionnelle et la présentation des documents, en veillant à ce qu'ils répondent aux critères spécifiques définis par Expertise France. Cette assistance comprenait également une phase de conseil pour aider le Comité National de Transfusion Sanguine à formuler clairement ses objectifs, ses activités et ses résultats attendus. Grâce à cette collaboration, Moto Action a contribué de manière significative aux efforts visant à renforcer les capacités du système de santé et à promouvoir la sécurité transfusionnelle au Cameroun.

1. Collaboration avec ISA pour le projet « Équité Accès Palu »

Le 27 juin 2023, l'équipe d'Impact Santé Afrique (ISA) a rencontré Moto Action Cameroun pour discuter de leur expérience avec les subventions d'Expertise France et la création d'outils de communication ciblés. Cette réunion a permis à ISA de découvrir les compétences approfondies de Moto Action dans la lutte contre le VIH, la tuberculose et le paludisme, et a renforcé le désir de collaboration entre les deux organisations, en particulier dans le développement d'outils de communication et le soutien à la mise en œuvre de programmes.

2. Visite de l'Ambassade de France à Moto Action Cameroun

Le 01 septembre 2023, une délégation de l'ambassade de France au Cameroun, comprenant la chargée de mission humanitaire, le responsable du département de santé et la chargée de mission société civile et droits humains, a visité Moto Action Cameroun pour en apprendre davantage sur ses réalisations, ses perspectives et ses priorités. La présentation des 5 axes stratégiques de Moto Action a été bien accueillie par l'équipe de l'ambassade, qui s'est montrée satisfaite des réalisations de l'organisation et a offert des suggestions pour mobiliser davantage de ressources.

3. Rencontre avec Expertise France pour le projet PASSAJES

Le 20 octobre 2023, une réunion a eu lieu entre Moto Action Cameroun et Expertise France pour évaluer le projet PASSAJES, qui n'a pas été retenu malgré sa présélection. Des recommandations ont été fournies pour améliorer la proposition, et des perspectives d'avenir ont été discutées pour renforcer l'autonomisation de l'organisation. Expertise France a également annoncé un prochain appel à projets axé sur la recherche opérationnelle et l'intervention communautaire, prévu pour décembre 2023.

Participation à C4D.Com Moto Action Cameroun a pris part à la 4ème édition du Salon Professionnel de la Communication pour le Développement (C4D.Com), organisée par INTER'ACTIV CONSULTING.

Cet événement, sous le thème de l'inclusion sociale en situation de crises humanitaires, a été présidé par le Ministère de la Communication, avec la participation de divers ministères et organisations nationales et internationales. Au stand de Moto Action, 20 visiteurs ont été accueillis, dont 10 femmes et 10 hommes. L'intérêt principal s'est porté sur les jeux créés par l'association, notamment le jeu de l'oie, suscitant des demandes d'accompagnement pour la conception d'outils de sensibilisation.

Participation au lancement du projet Équité Access Palu Impact Santé Afrique

a lancé le projet Équité Accès Palu en présence de représentants du Ministère de la Santé, d'Expertise France, de l'Ambassade de France et d'autres partenaires. Moto Action a été invitée à partager son expertise dans la lutte contre le paludisme lors de ce lancement. En mettant en avant ses approches participatives, Moto Action a été sollicitée par plusieurs partenaires pour contribuer techniquement à leurs programmes de lutte contre le paludisme.

Rencontre avec les porteurs et partenaires des projets soutenus par L'Initiative

Une rencontre a été organisée par L'Initiative / Expertise France, réunissant les porteurs et partenaires des projets soutenus au Cameroun le 6 décembre 2023. Moto Action a présenté son projet «MOVIHCAM HEATH ON THE ROAD» lors de cet événement, qui visait à créer des liens entre les acteurs de la société civile et les partenaires institutionnels.

Préparatifs à la participation de Moto Action à AFRAVIH 2024

Moto Action a soumis deux abstracts pour l'AFRAVIH 2024, portant sur l'amélioration de l'adhésion au dépistage du VIH chez les hommes vivant en couple à Yaoundé, et sur l'utilisation d'un dispositif mobile pour faciliter l'accès aux soins de santé des populations vulnérables du secteur du transport à Douala et Bertoua. Ces résumés seront évalués pour une possible présentation lors de la conférence.



Moto Action

Rédaction : Moto Action
Conception graphique : Le Studio Plastique
Crédits photographiques : ©Moto Action FRANCE

FRANCE

78, rue Charles de Gaulle
78 350 JOUY EN JOSAS
Tél : +(33) 1 78 52 22 31

CAMEROUN

Avenue du sultan Njoya
Quartier TSINGA
YAOUNDÉ

Tél : + (237) 222 10 36 09
www.motoaction.org
info@motoaction.org

Ils nous ont fait confiance

MAIRIE DE PARIS



AIRFRANCE
MÉCÉNAT HUMANITAIRE

Fondation
de
France



Yvelines
Conseil général



INITIATIVE 5%
SIDA, TUBERCULOSE, PALUDISME

