

AMELIORER LA QUALITE DE LA
PREVENTION DU VIH/SIDA AU CAMEROUN

P R O G R A M M E D . E . F . I . S

Pour les populations du Cameroun
2021

Dépister
Echanger
Former
Innover
Sensibiliser



TABLE DES MATIERES

Le Programme	3
1 . ACTUALISER LE CONTENU DES MESSAGES DE PREVENTION ET LES TECHNIQUES DE SENSIBILISATION AU VIH/SIDA	4
A- Création d'outils pédagogiques de sensibilisation contextualisés en fonction des besoins d'associations partenaires	4
B- Diffusion ciblée d'informations sur le genre, le VIH, les IST et le VIH/SIDA	6
2 . AMELIORER L'EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS DE DÉPISTAGE DU VIH/SIDA	8
A- Campagne de sensibilisation et de dépistage du VIH à PALLISCO-CIFM	8
B- Campagne de sensibilisation sur les VBG, les IST et le VIH/SIDA	10
C- La crise sanitaire de Covid-19 un frein pour la campagne "Nous les Hommes"	10
D- Résultats en termes de bénéficiaires attendus	10
3 . SOUTENIR L'OBSERVANCE DES ENFANTS/ADOLESCENTS NES SEROPOSITIFS	11
A. Groupe de parole parents/accompagnants des jeunes nés séropositifs	11
B. Publication d'un livre témoignages des jeunes nés séropositifs	11
C- Mentoring du RECAJ +	11
4 . CAPITALISER PAR L'ECHANGE LES MEILLEURES PRATIQUES DES ASSOCIATIONS DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA	12
A- Le Club CRDMAS : une plateforme de rencontres inter associatives bimestrielles	12
B- Edition et partage d'un recueil de bonnes pratiques	13
Conclusion	26



LE PROGRAMME

Dépister - Echanger - Former - Innover - Sensibiliser

Le programme DEFIS pour l'amélioration de la qualité de la prévention et de la prise en charge du VIH et du sida au Cameroun

Mené depuis 2020 par Moto Action, le programme D.E.F.I.S. (Dépister, Echanger, Former, Innover, Sensibiliser) est un projet inclusif et multidisciplinaire. Il mobilise différents types d'acteurs autour de plusieurs activités dont les principaux bénéficiaires sont les communautaires œuvrant dans la lutte contre le VIH/SIDA et les populations vulnérables et/ou affectées par le VIH et le SIDA. En cette année 2021, le contexte sanitaire de la pandémie du COVID-19 et la rareté des financements, a rendu difficile la mise en œuvre des activités planifiées, et ricochet l'atteinte des principaux objectifs de ce programme. Néanmoins, pour chaque objectif spécifique de ce programme, des réalisations ont été faites eu égard aux axes stratégiques élaborées :

- L'actualisation et la contextualisation du contenu des messages de prévention et les techniques de sensibilisation au VIH/SIDA,
- L'Amélioration de l'efficacité des dispositifs de dépistage du VIH/SIDA,
- Le Soutien à l'observance des enfants/ adolescents nés séropositifs,
- La Capitalisation par l'échange les meilleures pratiques des associations de lutte contre le VIH/SIDA.



1. ACTUALISER LE CONTENU DES MESSAGES DE PRÉVENTION ET LES TECHNIQUES DE SENSIBILISATION AU VIH/SIDA

A- CRÉATION D'OUTILS DE PÉDAGOGIQUES DE SENSIBILISATION CONTEXTUALISÉS EN FONCTION DES BESOINS D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES

1- Les outils pédagogiques et de sensibilisation

Dans notre mission de création des outils de sensibilisation innovantes, 11 affiches sur les violences basées sur le Genre ont été produites, en collaboration avec TANEYO NDE Kenneth Psychologue et dessinateur. Cette réalisation a nécessité sept (7) séances de de travail collaboratif et de co-crédation avec la mobilisation de deux (2) ressources de Moto Action dont le Responsable de la Communication et la cheffe du projet DEFIS. Ces deux staffs se sont chargés de la rédaction des textes, la recherche d'information et les illustrations.

Pour notre partenaire PALLSCO qui est spécialisé dans l'exploitation forestière, nous avons réalisé :

- 1 manuel du pair-éducateur en vue de la prévention des IST, VIH et sida auprès des employés de cette entreprise,
- 1 dépliant d'informations sur le du VIH/sida.

2- Limite à la création de nouveaux outils

À cause des restrictions budgétaires, ONUSIDA n'a pas pu renouveler sa subvention en 2021, et le concours d'affiches initialement planifié n'a pas pu se dérouler.

B - DIFFUSION CIBLEE DE L'INFORMATION SUR LE GENRE, LES IST, VIH/SIDA

.....

1- Mise en place d'une stratégie de prévention numérique via les réseaux sociaux

Publications ciblées des messages de prévention en fonction des catégories de populations et des centres d'intérêts sur une page Facebook dédiée : En vue d'atteindre un plus grand nombre de personnes, notre page Facebook [237 TOPO BEAUTE SANTE AU QUOTIDIEN](#) continue d'être animée, passant de 5645 abonnés en décembre 2020 à **5658** abonnés au 31 décembre 2021.

Avec 89 publications ont été conçues et diffusées et 1 boosts a été financé nous avons obtenue 165 vues de la page et un cumul de 9336 vues sur les différents post publiés, avec une moyenne de 105 vues par post.



2- Diffusion ciblée des informations à travers les plates-formes dédiées

Dans le souci de maintenir actuel les connaissances et informations sur les IST/VIH/SIDA, Moto Action à travers le programme DEFIS a constitué une base de contacts à qui est diffusée, des articles, des documents et des informations nouveaux et actuels et utiles pour la réalisation de leurs activités. C'est ainsi qu'en 2021, après avoir nettoyé et actualisé notre base de contact :

- **8** revues de presse ont été produites et diffusées à **782** destinataires
- **3** E-Revues documentaires ont été publiées pour 195 destinataires
- **2** E-newsletters publiées pour **782** destinataires
- **183** documents électroniques acquis pour enrichir le fonds documentaire
- 5 recherches documentaires effectué à la demande sur les sujets suivants : "formation sur les VBG", "Impact de la COVID-19 sur la prise en charge des PVVIH", "Quizz sur les VBG", "Les conventions des droits de l'homme".

3- Résultats en termes de bénéficiaires attendus

Bénéficiaires Attendus	Résultats
Outils pédagogiques	
2 associations de lutte contre le VIH/SIDA	1 partenaire impliqué pour 11 affiches réalisées
Affiches	
9 associations de lutte contre le VIH/SIDA	<i>Annulé</i>
Animation Page Facebook	
4.600 Fans de la page	5645 abonnés
Revue de presses : 818 personnes destinataires	796 destinataires

2. AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS DE DÉPISTAGE DU VIH/SIDA.

A- CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET DE DÉPISTAGE DU VIH À PALLISCO

En prélude à la journée Mondiale du Sida, et à la demande de l'entreprise PALLISCO-CIFM nous avons organisé du 19 au 20 novembre 2021 dans la ville de MINDOUROU, une campagne de sensibilisation et dépistage du VIH auprès des employés, de leurs familles et des populations riveraines du site de cette entreprise. À la suite de cette activité,

- **237** personnes ont pu connaître leur statut sérologique (**85** femmes et **154** hommes),
- **13** séropositifs au VIH, dont **06** hommes et **07** femmes,
- **01** Indéterminé (homme),
- **1200** préservatifs masculins distribués,
- **120** préservatifs féminins distribués,
- **237** masques chirurgicaux distribués aux personnes venues se faire dépister,
- **237** personnes ont été sensibilisées et touchées par les messages de prévention du VIH et des IST, traitement ARV et sur les modes de transmission du VIH sur des stands de sensibilisation.

Quelques jours avant cette campagne, nous avons formé **20 pairs éducateurs** aussi bien sur les connaissances sur les IST/VIH/SIDA, les techniques de communication et de sensibilisation entre pairs, que sur l'utilisation des outils de sensibilisation innovants. Cette session de formation a duré 2 jours et mobilisé 3 intervenants de Moto Action.





Formation aux jeux de sensibilisation



Mobilisation des populations



Sensibilisation



Administration du jeu de l'oie par un pair éducateur lors de la campagne de dépistage



Sensibilisation via les prospectus



Pré-counseling



Dépistage

B- CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES VBG, IST ET VIH/SIDA

Avec le financement de NHPC nous avons organisé auprès des survivantes et auteurs des VBG, des campagnes de sensibilisation sur l'identification, la dénonciation et les prise en charge des VBG. Ces campagnes qui ont été suspendues de janvier 2021 à aout 2021, ont repris en septembre 2021 avec des causeries mensuellement menées par 10 points focaux dans quatre villes environnant le site du barrage de Nachtigal.

C- LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19 UN FREIN POUR LA CAMPAGNE "NOUS LES HOMMES"

La campagne "nous les hommes programmée pour être menée depuis 2020, a une fois de plus été renvoyé pour plus tard.

Préalablement prévue pour être une campagne de sensibilisation et de dépistage des hommes, et impliquant les leaders communautaires comme mobilisateurs, cette campagne ne peut toujours pas avoir lieu à cause l'interdiction des rassemblements de plus de 50 personnes comme mesures préventives de l'infection à coronavirus.

D- RÉSULTATS EN TERMES DE BÉNÉFICIAIRES ATTENDUS

Bénéficiaires Attendus	Résultats
15 leaders communautaires mobilisés	20 pairs éducateurs formés et sensibilisés
250 hommes en couple sensibilisés, 150 dépistés	237 personnes sensibilisées et dépistées dont 154 hommes
350 personnes sensibilisées aux VBG (250 femmes & 100 hommes)	<ul style="list-style-type: none">• 180 Travailleuses de sexe sensibilisées• 300 Conducteurs de motos taxis sensibilisés• 60 HSH sensibilisés• 60 ouvriers et camionneurs sensibilisés
210 conducteurs de moto-taxis sensibilisés (5 camps de moto-taximen dans 7 villes)	Activité Annulée, mais cible atteinte en sensibilisation

3. SOUTENIR L'OBSERVANCE DES ENFANTS/ ADOLESCENTS NÉS SÉROPOSITIFS

A- GROUPES DE PAROLE MENSUELS POUR LES PARENTS/ACCOMPAGNANTS DES ADOLESCENTS ET JEUNES NÉS SÉROPOSITIFS

En avril 2021, nous avons tenu une réunion préparatoire à la mise en œuvre des groupes de parole entre parents/accompagnant des adolescentes et jeunes vivant avec le VIH. Cette rencontre dont l'objectif était de définir et planifier les rôles pendant les groupes de parole, a réuni trois Seniors Teenager Mentors, un psychologue, trois staffs de MAC (STM) et le médecin de la Fondation Chantal BIYA. En effet, cette dernière a pour rôle de sélectionner les parents dont les enfants présentent un réel souci d'observance, et/ou ceux des enfants ayant une charge virale (CV) élevée. Par la suite, elle devra assurer le suivi des données de début à la fin du processus. Quant aux seniors Teenagers Mentors, ils ont pour rôle de faire des témoignages de vie en fonction de la thématique abordée afin de faire prendre conscience aux parents que leurs enfants ne vivent pas une situation insurmontable. Quant au psychologue, son rôle est de relever les problèmes psychologiques auxquels font face les parents et les enfants, d'amorcer des pistes de solution en groupe, et de recevoir en privé en cas de nécessité. Moto Action, en plus d'assurer la logistique des séances sera chargé de modérer les échanges et faire un rapport pour chaque séance. Après cette séance de travail les groupes de paroles n'ont pu se tenir en raison de la situation sanitaire qui s'est encore détériorée par une nouvelle vague et nouveau variant qui accroissaient la vulnérabilité des PVVIH.

B- PUBLICATION D'UN LIVRE TÉMOIGNAGES DES JEUNES NÉS SÉROPOSITIFS

La rédaction du livre témoignages des jeunes est une activité entamée en 2019 par le recueil des témoignages de 20 jeunes vivant. Elle s'est poursuivie en 2020 par la transcription de ces témoignages et la rédaction des textes du livre en 2021. Il devrait être finalisé sur l'année 2022 par l'infographie et la diffusion.

C- MENTORING DU RECAJ+

La situation sanitaire mondiale ne nous ayant pas permis de réaliser le spectacle jeunes et positifs, nous avons accompagné le Réseau des Jeunes Positif dans la réalisation de certaines activités, principalement la rédaction et la soumission aux appels à projets dont ils étaient candidats. Ces séances de travail se déroulaient soit au siège du RECAJ+, soit au CRD.MAS eu égard au besoin de la chose.

Bénéficiaires Attendus	Résultats
Groupes de parole	
10 accompagnants d'enfants séropositifs accompagnés	10 mobilisés puis activité annulée
22 adolescents/adultes nés séropositifs participe au spectacle	Activité reportée

4. CAPITALISER PAR L'ÉCHANGE LES MEILLEURES PRATIQUES DES ASSOCIATIONS DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA

A- LE CLUB CRDMAS : PLATE-FORME DE RENCONTRES INTER ASSOCIATIVES BIMESTRIELLES

Tous les deux mois, il est organisé de rencontres pendant lesquelles les acteurs de promotion de la santé échangent sur différents sujets relatifs à la maladie, et échangent sur la prévention et la prise en charge médicale et communautaire de diverses pathologies, principalement le VIH/sida et la COVID-19. Ces clubs qui se déroulent depuis mai 2020 en distanciel via le groupe Facebook " Club CRDMAS", amènent à l'issue de la présentation faite par une association ou institution, les autres à partager leurs bonnes pratiques en la matière.

Pendant l'année 2021, nous avons organisé six (6) dont un n'a pas pu aller à son terme à cause de l'instabilité de la connexion internet.

- " *Approche multi pathologique et la prise en charge du VIH* ", animé par Dr Christian Metomo, Médecin généraliste ; 85 participants, 63 commentaires
- " *Covid-19 : états des lieux de la recherche vaccinale ; enjeux pour le Cameroun et l'Afrique* ", animé par Marie Varloteaux, ANRS : 66 participants, 50 commentaires
- " *Bien vieillir avec le VIH, les défis à relever* " par Laura CIAFFI, ANRS : 26 participants, 23 commentaires

- " Le vaccin anti-covid-19 : devoirs et responsabilités", Dr René Ngueda, médecin épidémiologiste, 19 participants, 58 commentaires.
- "Traitement du covid-19 et médecine alternative", Dr Christian Metomo médecin généraliste, 15 participants, 43 commentaires
- " L'épidémie de choléra : prévention et prise en charge des cas déclarés ", Dr René Ngueda, médecin épidémiologiste.



B- EDITION ET PARTAGE D'UN RECUEIL DES BONNES PRATIQUES

Depuis novembre 2019 nous avons réalisé dix-neuf (19) clubs CRDMAS à l'issue desquels dix-huit fiches de bonnes pratiques ont été réalisées, un club n'étant pas allé à son terme.

RESULTATS EN TERMES DE BENEFICIAIRES ATTENDUS

Bénéficiaires Attendus	Résultats
<ul style="list-style-type: none">• 40 à 60 associations de lutte contre le VIH/SIDA aux sessions (15 par session pouvant varier à chaque session)• 12 sessions organisés	<ul style="list-style-type: none">• De 15 à 85 associations participantes par session suivant les sessions• 6 sessions organisées
Edition d'un recueil de bonnes pratiques	10 fiches éditées

CONCLUSION

L'année 2021 a été difficile et marquée par :

- La poursuite des restrictions en raison du contexte sanitaire : Pas de rassemblement possible de plus de 50 personnes, travail en distanciel privilégié.
- La non reconduction de la subvention (ONUSIDA), le gel de certaines subventions (Fondation de France Nous les Hommes) ou le retard dans la mise en œuvre de certaines prestations (NHPC)
- La non reconduction du bail du CRD MAS obligeant Moto Action Cameroun à déplacer les locaux dans un nouvel espace (déménagement sur avril et mai 2021) et perturbant la mise en œuvre de certaines activités de ressources du Centre.
- Difficulté de louer les tentes pour les AGR ou d'organiser des ateliers en raison du nombre restreint d'activités communautaires de masse

Des points positifs sont tout de même à signaler :

- L'obtention d'une prestation pour le dépistage des populations isolées de la zone de Mindourou
- Le renforcement des relations institutionnelles de Moto Action Cameroun avec les partenaires de santé du Cameroun (Direction de la promotion de la Santé-projet en cours, DCOOP-services de coopération du ministère de la santé, Mairies de Yaoundé (distribution et diffusion d'affiches).



Merci à nos partenaires pour leur soutien
en ces temps tourmentés !



*Rédaction & conception graphique : Moto Action
Crédits photographiques : ©Moto Action*

FRANCE
78, rue Charles de Gaulle
78 350 JOUY EN JOSAS
Tél : +(33) 1 78 52 22 31
CAMEROUN
Avenue Sultan Njoya, Quartier Tsinga
YAOUNDÉ
Tél : + (237) 222 10 36 09
www.motoaction.org
info@motoaction.org