

MOTO ACTION SIDA

CAMPAGNE SUD CAMEROUN 2008



ENSEMBLE & SOLIDAIRES
CONTRE LE SIDA



LUTTE CONTRE LE SIDA : UNE CAMPAGNE ITINÉRANTE DE MOBILISATION DE PRÉVENTION ET DE DÉPISTAGE DES POPULATIONS DU SUD CAMEROUN

Moto Action organise depuis 2006 des actions de mobilisation dans la lutte contre le sida en Afrique et tout particulièrement au Cameroun.

Moto Action Sida est une campagne itinérante de prévention et de dépistage qui présente la particularité d'être portée par la moto. Elle se présente sous la forme d'une caravane itinérante qui s'arrête sur les places publiques pour y dresser un village associatif constitué d'une quinzaine de stands dans lesquels les populations viennent bénéficier d'activités et d'animations de sensibilisation et de dépistage gratuit.



Edito

La seconde édition de la campagne itinérante de prévention et de dépistage appelée Moto Action Sida s'est achevée en décembre dernier après avoir parcouru une partie du Sud Cameroun. En tant qu'organisateur de cette manifestation, nous sommes particulièrement fiers de constater que cette année, les acteurs majeurs de cette caravane, responsables associatifs et artistes, ont porté haut et fort les valeurs du collectif que nous formons ensemble depuis 2006 : Solidarité dans l'engagement, positivité dans la démarche, transparence et ouverture dans la méthode, responsabilité dans l'action, partage dans la connaissance et synergie dans la créativité !

La campagne a constitué un collectif fécond dont les ramifications ne cessent de se multiplier et de se renforcer au fur et à mesure des rencontres et des expériences : Au-delà des appartenances sectorielles (associations, entreprises privées, institutions nationales et internationales, fonctionnelles (santé, social, culture, sport...), au-delà des statuts (artistes, anonymes, séropositifs, séronégatifs, minorités sexuelles...), et avec le souci permanent d'ajuster les activités en fonction des expériences et des rencontres du terrain. Être au plus près des populations, rencontrer malades et bien portants dans un même espace, renforcer la proximité par le témoignage et encourager par l'exemple, voilà ce qu'ont été les leitmotivs d'une équipe pluridisciplinaire et extrêmement motivée

Avec une clientèle sans cesse croissante, un caractère pratique et convivial, la moto est devenue un mode de transport très solidement implanté en Afrique et un secteur économique de grande importance. Très sollicités, les motos taximen font partie des populations à risque tout en étant de potentiels agents de sensibilisation. La capacité mobilisatrice, la motivation et le dynamisme des conducteurs de motos taxis nous avons confirmé le rôle de ces jeunes hommes pour un réel changement de comportement en matière de prévention VIH.

Nous avons souhaité à travers ce magazine vous faire découvrir les activités que nous avons engagées dans cette caravane.
Bonne lecture !

Valérie SANDRES et Yves MANGA
Fondateurs de MOTO ACTION



LES VILLAGES ASSOCIATIFS



La campagne MotoAction Sida a parcouru plus de 1 500 km dans la province du Sud. Avec une superficie de 47.720 km², la province du Sud est la quatrième province du Cameroun. Elle est divisée en quatre départements : Mvila, Dja-et-lobo, Océan, Vallée du Ntem. Son chef-lieu est la ville d'Ebolowa. Cette province a un taux de prévalence de 6,5% et plus de 20 000 malades.



SANGMELIMA

La population de Sangmélima est estimée à 41 000 habitants. La ville dispose d'un hôpital de district au sein duquel se trouve l'UPEC. Pourtant la population peu informée, conserve de forts préjugés concernant les modes de transmission du virus et reste toujours réticente à se faire dépister à l'hôpital. Deux journées de villages nous ont permis d'organiser le soir, en plus du concert, une projection de films de sensibilisation.



DIZANGUE

Sur Dizangué, ville de 19 000 habitants située à 13 km de piste d'Edéa, l'une des plus grosses plantations de palmiers et d'hévéas, la SAFACAM a accepté d'accueillir le village Moto Action Sida. Nous avons ainsi pu toucher une population fortement enclavée et isolée. Sur place, une spectaculaire démonstration de moto cross a contribué à mobiliser les foules.



KRIBI

Kribi, cité touristique et balnéaire de renom, compte 100 000 habitants et détient un taux de prévalence plus élevé que la moyenne nationale. Notre village associatif y a accueilli plus qu'ailleurs de nombreuses personnes séropositives venues se confier et dévoiler leur statut. Le 24 novembre, journée de lancement de la semaine nationale de lutte contre le Sida, nous avons officiellement accueilli Le ministre de la Santé sur le village. Un grand concert gratuit de plein air a été donné le soir avec deux formations artistiques de talent : Faadah Kawtal et Abiali Percussions.

KYE OSSI

Kye Ossi est une petite ville frontalière avec le Gabon et la Guinée de 1200 à 2000 habitants. Axe de grand passage, dans cette ville, 70% des habitants sont des commerçants ou des «sauveteurs» (vendeurs à la sauvette). Le village Moto action sida a été pris d'assaut par une foule extrêmement nombreuse, une affluence record avec une forte prédominance d'hommes et de motos taximen venus s'informer et se faire dépister.

EBOLOWA

Sur Ebolowa, ville de 120 000 habitants, chef-lieu de la Province du Sud, l'association a installé son village associatif devant l'enceinte de l'hôpital et a pu compter sur l'extraordinaire mobilisation des motos taximen de la ville. Deux journées de dépistage ont permis à nos équipes d'effectuer un important travail de prévention ainsi que de pré et post counselling.



LA PREVENTION

La prévention menée par l'équipe de conseillers psycho-sociaux de Moto Action Sida a porté sur les modes de transmission du virus, l'apprentissage de l'utilisation correcte des préservatifs, l'amélioration de la connaissance des traitements, filières, soins et centres de santé disponibles, l'éclaircissement des clichés, rumeurs et préjugés sur la maladie, l'accompagnement des malades et l'aide à l'observance des traitements.



PORT DU PRESERVATIF

Nos équipes ont fait à la demande des populations beaucoup de démonstrations de ports de préservatifs. Elles ont été effectuées quotidiennement sur chaque stand. Ces démonstrations collectives ou en petits comités ont attiré de très nombreuses personnes à chaque fois.

COUNSELLING

Les responsables associatifs ont accueilli sur leurs stands une moyenne de soixante visiteurs par jour. Reçus en **entretien individuel ou par petit groupe** de 2 ou 3 suivant le profil (groupe de lycéens, couple...), la plupart venaient s'informer sur la maladie, mais certains sont également venus dévoiler leur statut de séropositif et se confier sur leurs difficultés quotidiennes.



OBSERVANCE

C'est la première année où le **nombre de personnes séropositives, venues sur le village dévoiler leur statut** est significatif, et en particulier dans la ville de Kribi. Elles sont en attente de conseils, d'informations sur la maladie et les traitements, de réconfort et de partage d'expériences ; La stigmatisation et l'exclusion sont encore bien trop présentes dans les esprits. Conséquence, ces personnes assument difficilement leur séropositivité.



LUTTER CONTRE LA STIGMATISATION

Notre village, ouvert à tous, les témoignages à la radio de membres PVVS de notre équipe comme à Sangmélima ou EboLOWA, ont permis de mettre le VIH sur la place publique et nous l'espérons pourront contribuer à faire progressivement **tomber les barrières de l'ignorance et les tabous.**

CAUSERIES COLLECTIVES

Les associations ont très souvent animé des **causeries collectives improvisées** sur le village associatif et même sur le parcours comme ce fut le cas en bord de route à Yemessoum. Parmi les sujets abordés : le port du Fémidon, la sexualité des adolescents, le rôle des femmes dans la sexualité et le choix des modes de prévention. Les causeries éducatives fonctionnent très bien, elles attirent facilement les populations toujours prêtes à participer. **La dédramatisation, l'emploi de l'humour, de la symbolique et de la langue locale** sont des facteurs déterminants pour le succès de ce type de sensibilisation. **Abordée publiquement de cette façon, la sexualité perd son côté tabou**, les risques sont plus aisément identifiés et communément acceptés.



INFORMATIONS

De la documentation a été mise à la disposition du public dans chaque stand. **Des coins de lecture** étaient disponibles pour permettre aux gens de prendre leur temps pour parcourir les brochures.

Moto Action a également conçu un **flyer de prévention à destination des motos taximen** : Intitulé « Carrefour Confiance », le flyer met en scène, sous forme d'une bande dessinée humoristique, différents motos taximen confrontés à une situation de prévention.

En parallèle nous avons proposé au public dans chaque village **deux expositions de photos** ; Elles ont recueillies un énorme succès et attirés de très nombreuses personnes. La première était consacrée à la pratique moto en Afrique et la seconde aux panneaux d'affichage de lutte contre le sida rencontrés dans 6 pays d'Afrique (Mali, Burkina Faso, Togo, Bénin, Nigéria et Cameroun).



LE DEPISTAGE

En raison d'un manque de disponibilité des tests de dépistage et des équipes d'unités mobiles du CNLS, MOTO ACTION SIDA n' a pu effectuer que 5 journées de dépistage sur les 8 villages associatifs réalisés dans le Sud.

La **pénurie de kits de tests** en pleine semaine nationale de lutte contre le Sida témoigne des difficultés rencontrées actuellement par les institutions camerounaises. Sur ces journées de dépistages 3 ont été interrompues fautes de tests et non faute de volontaires..... Quant aux équipes mobiles venues nous assister (médecin, laborantin, préleveurs), nous avons parfois dû prendre en charge leurs déplacements.



AVANTAGES DU DEPISTAGE ITINERANT DE PROXIMITE

L'intérêt d'un dépistage itinérant n'est plus à démontrer : Outre la proximité qu'il autorise en « rapprochant l'hôpital des gens », il permet d'**accéder à des populations qui n'iront pas se faire dépister au sein des UPEC hospitalières** : Pour des raisons de coûts, de confidentialité, de méfiance à l'égard des institutions hospitalières, de peur liées à la maladie même.

L'itinérance débloque les freins et bien souvent nous avons constaté que la file d'attente au grand jour, incite paradoxalement bien davantage les populations à connaître leur statut (« on se sent moins seul, on a moins peur »...). Le soulagement manifesté publiquement par ceux dont la sérologie est négative est d'un tel enthousiasme qu'il est communicatif, enfin le contact avec nos responsables associatifs dédramatise également la maladie.



LE COUNSELLING PRE TEST

Cet entretien préalable au dépistage est essentiel car la façon dont il est mené influence considérablement les réactions à l'annonce de son résultat. Bien préparé, un volontaire sera davantage enclin à recevoir sans panique ni anxiété un résultat négatif. Mal préparé (et nous avons pu malheureusement le constater) la personne perd le peu de la confiance qui l'avait poussée à venir faire son test et peut être très déstabilisée. **L'accompagnement** par l'information exhaustive de la situation et de ses risques, **l'empathie et le partage d'expériences** sont les des éléments essentiels pour bien mener un entretien pré test. Il a été effectué chaque fois que cela a été possible par les conseillers de notre équipe formés pour cela, membres d'associations de PVVS (New Way+, AFASO, COLIBRI) et représentant de la GTZ.



L'ANNONCE DES RESULTATS

L'annonce des résultats devant être effectué en toute confidentialité, nous avons aménagé des box d'entretien clos ou semi clos pour permettre aux responsables d'associations de distribuer les résultats dans l'isolement et le calme. **Le rôle en tant que conseillers des membres d'associations de PVVS** est essentiel. Dans la restitution de résultats positifs, elles peuvent se servir de leur propre expérience pour rassurer le patient et lui donner une preuve concrète d'espoir et de suivi réussi.



LES ANIMATIONS



Les animations conviviales sont au cœur du dispositif de Moto Action Sida. Elles créent de la **mobilisation de masse et une dynamique** pour faire vivre le village associatif. Elles constituent des respirations et des **espaces de détente** qui permettent aux visiteurs en attente de résultats de test de patienter. Elles développent une **atmosphère conviviale et positive** qui incite plus facilement la jeunesse à adhérer aux valeurs diffusés par les associations du village. Elles permettent de **faire passer des messages autrement** que par des causeries ou des entretiens de prévention classiques. Elles **attirent la jeunesse en mobilisant l'intervention d'artistes** ou de sportifs référents.

Pour les orchestrer, Willy Wandji, un animateur, actuel rédacteur en chef de Radio Environnement à Yaoundé, les met en scène toute la journée dans un espace sonorisé. Une émission quotidienne diffusée en direct sur Radio Environnement a également permis de diffuser tous les jours des témoignages et interviews de notre équipe.



CONCERTS

Intégrés à la caravane sur tout le parcours, 5 artistes de la scène musicale nationale, ont accepté de s'engager au côté de l'association pour interpréter un récital pertinent avec les activités de la caravane et rythmer ainsi la vie des villages. Chansons relatives à la maladie mais aussi répertoire local, animations dansantes, jeux concours...



Nos artistes, Mocktar, Larry Fon, Estelle et Viviane, ont été rejoints sur Kribi par deux groupes de renom, le Faadah Kawtal et Abiali Percussions pour un grand concert gratuit de plein air le 24 novembre au soir.



ACTIVITES LUDIQUES

Les villages associatifs ont proposé de nombreuses activités récréatives encadrées par nos animateurs : montage de casquettes en papier Moto Action Sida, jeux de société locaux (ludo, damiers...), jeux vidéos...



PARADE MOTOS

Les motos taximen ont entrepris dans toutes les villes des parades et des tours de ville pour attirer les populations vers le village associatif et faire connaître l'opération.

PREVENTION ROUTIERE

Des ateliers de sensibilisation à la prévention routière et sexuelle ont été organisés pour les motos taximen par l'association Prévention ça Roule.



LES POPULATIONS

MOTO ACTION SIDA est une caravane populaire de proximité. Elle s'installe au cœur des villes et des villages, sur les places publiques de grand passage. Nos villages associatifs ont accueilli une très large population majoritairement composée de jeunes et d'hommes en raison de l'affluence provoquée par l'attraction des motos taximen. Nous avons touché une population d'ordinaire moins sensibilisée (enfants non scolarisés, vendeurs à la sauvette, vendeurs des rues, commerçants de quartier, routiers) : 73% des personnes qui sont venues se faire dépister sont des d'hommes.

ENFANTS

Moto Action Sida accorde une attention toute particulière aux enfants (pré puberté) car leur sensibilisation est essentielle pour structurer leur comportement sexuel de demain. Les enfants (6-12ANS) ont été pris en charge par l'association African Action On Aids dans des ateliers d'éveil éducatif par le dessin.

Leurs dessins, directs et réalistes témoignent de leur conscience aigüe de la maladie. L'exercice leur permet d'exprimer leur ressenti librement.



ADOLESCENTS

Le Réseau des Jeunes est une association spécialisée dans la mobilisation de la jeunesse. Elle a été particulièrement mobilisatrice pour la population adolescente qu'elle a touché via son réseau national ou directement sur place en se rendant dans les collèges et les lycées par exemple pour toucher les clubs santé des établissements.

MOTOTAXIMEN

Les motos taximen sont au cœur du dispositif de mobilisation et de prévention de Moto Action. En concertation avec leurs organisations nous organisons dans chaque ville des parades motorisées qui aboutissent ensuite à des séances collectives de sensibilisation et une forte incitation au dépistage.

Une association ressource « Prévention ça Roule » a organisé cette année des sessions de sensibilisation qui portaient sur la sexualité mais plus largement sur la responsabilisation des motos taximen et donc la pratique sécurisée de leur véhicule : port du casque, de chaussures fermées, de gants et du préservatif ! Les Motos Taximen, plus habitués à être vilipendés pour leur conduite à risque, sont en général très motivés pour participer à une formation « positive et valorisante » et s'inscrivent ainsi plus spontanément dans le processus de prévention.



L'ORGANISATION



Moto Action Sida est un collectif composé d'une trentaine de personnes, issues du monde associatif de la lutte contre le sida, du monde artistique et d'une équipe technique chargée du volet opérationnel de cette organisation. L'équipe au complet se déplace de ville en ville et expérimente mieux que quiconque les notions de tolérance et de solidarité chères aux villages associatifs. Une telle manifestation nécessite une importante charge de travail, qu'il s'agisse des **montages et démontages de villages, de la logistique alimentaire et d'hébergement, mais aussi la gestion des véhicules, l'organisation des suivis d'équipes** etc... Plus de la moitié des participants avaient déjà effectué le parcours de l'an passé. Une expérience qui a rendu la qualité et l'efficacité des prestations plus que satisfaisante et permis une bonne intégration des nouveaux membres.



COORDINATION TECHNIQUE

Nous avons nommé cette année un responsable de cette équipe, le coordinateur technique de la GTZ, chargé de la distribution du matériel éducatif et pédagogique, de l'encadrement des activités de prévention et de formation et du suivi des besoins des associations. Un débriefing a été organisé par ses soins à chaque fin de village pour préparer les évaluations.



LES ASSOCIATIONS

AFASO - AFRICAN ACTION ON AIDS - ALTERNATIVES CAMEROUN
COLIBRI - NEW WAY + - PREVENTION CA ROULE - LE RESEAU DES JEUNES

Nous avons travaillé avec 7 associations réparties géographiquement dans tout le pays : 5 spécialisées dans la lutte contre le Sida, 1 dans la mobilisation des jeunes sur les questions d'éducation et de santé, 1 dans la formation des motos taximen en tant qu'agent de relais de sensibilisation au VIH.

UN COLLECTIF FECOND

En plus de l'enrichissement qu'ont représenté pour elles la réalisation d'une campagne de terrain et la rencontre avec les populations, elles ont tout particulièrement apprécié l'échange communautaire et le partage d'expérience qu'une telle caravane itinérante provoque.

RENFORCEMENT DE CAPACITES

Les représentants des associations du collectif ont pu bénéficier durant toute la campagne de formations et mises à jour de connaissances. La plupart sont habituellement très concentrés sur les prises en charge et le suivi des malades essentiellement en milieu urbain. Avec cette campagne, ils ont pu se confronter sur le terrain à une sensibilisation de proximité et mettre en pratique leurs techniques de counselling. Quotidiennement, en journée et au débriefing du soir, ils ont pu échanger entre eux sur leur métier et leurs pratiques.



!!
C'est la première fois que les associations travaillent ensemble sur le terrain pour un réel renforcement de capacités.
!!

LE SUPPORT DES ASSOCIATIONS LOCALES

Sur chaque village, nous avons accueilli deux ou trois associations locales pour lesquelles nous mettons à disposition des stands. Elles ont pu bénéficier avec le passage de la caravane, d'un échange fructueux avec leurs "consoeurs": Partage d'informations, échanges d'expériences, mini séances de formation, ce type de réseautage est très fécond pour leur motivation et leurs activités de counselling. Nous leur avons également distribué de la documentation et des outils de sensibilisation.

ATIPAD - CODECH - EQUILIBRE HUMANITAIRE
LA GRACE- SANS FRONTIERES - SAADI - SYNAPMOTAC



EN CONCLUSION

Cette campagne 2008 nous a permis de confirmer sur le terrain les grandes orientations stratégiques de notre dispositif de prévention :

La sensibilisation de proximité est insuffisante et doit être développée en particulier auprès des populations isolées, sous informées ou à risques.

La dédramatisation de la maladie, la levée des tabous et des préjugés passent par une plus grande communication sur la place publique.

L'accès au dépistage doit être encouragé pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de pouvoir connaître leur statut sérologique.

Le réseautage et les rencontres inter associatives sont capitales pour le renforcement des capacités et de compétences des acteurs locaux de la société civile impliquées dans la lutte contre le Sida.

Le rôle des PVVIH est indispensable en matière de sensibilisation pre et post test, dédramatisation, lutte contre la stigmatisation et aide à l'observance.

La moto, l'implication des motards et des motos taximen sont des éléments fédérateurs et mobilisateurs pour les animations publiques et la dynamisation de la jeunesse.



> CAMPAGNE - PARCOURS

- 1500 KM DANS LE SUD CAMEROUN
- 6 VÉHICULES
- 5 VILLES DE 2000 À 120 000 HABITANTS
- UNE EQUIPE DE 35 PERSONNES
- 7 ASSOCIATIONS
- 4 ARTISTES
- 17 PARTENAIRES

> DEPISTAGE

959 PERSONNES DÉPISTÉES DONT
73,4% D'HOMMES

- 56 PERSONNES SÉROPOSITIVES
- UN TAUX DE PRÉVALENCE MOYEN DE 5,84%
- 9,4% DE FEMMES SÉROPOSITIVES
- 4,4% D'HOMMES SÉROPOSITIFS

> VILLAGES ASSOCIATIFS

- 8 VILLAGES ASSOCIATIFS
- 5 CAMPAGNES DE DÉPISTAGE GRATUITE ET VOLONTAIRE
- 14 STANDS DE PRÉVENTION, D'ANIMATIONS ET DE DÉPISTAGE PAR VILLAGE
- ENTRE 10 000 À 12 000 VISITEURS
- 3079 PERSONNES SENSIBILISÉES EN ATELIER ET/OU ENTRETIEN DE PRÉVENTION
- 810 ENFANTS EN ATELIER DE DESSIN ÉDUCATIF
- 10 000 FLYERS DE SENSIBILISATION DISTRIBUÉS
- 2000 TEE SHIRTS MOTO ACTION SIDA – COOPÉRATION FRANÇAISE DISTRIBUÉS
- 1000 CASQUETTES MOTO ACTION SIDA – COOPÉRATION FRANÇAISE DISTRIBUÉS



LES PARTENAIRES

MOTO ACTION SIDA n'aurait pu voir le jour sans la contribution financière, technique et matérielle de partenaires institutionnels et privés. La campagne est placée chaque année sous l'autorité du Ministre de la Santé et s'effectue en collaboration avec le Comité National de Lutte contre le Sida. Elle a été cette année menée avec le concours de la MAIRIE DE PARIS qui a accordé à l'association Moto Action France une subvention pour la réalisation de son programme.

Au Cameroun, la campagne a été financièrement et/ou techniquement soutenue par la COOPERATION FRANCAISE, la GTZ, CARE CAMEROUN et l'UNICEF.

Moto Action France est soutenue par l'Assurance Mutuelle des Motards (AMDM). D'autres partenaires privés ont participé à cette campagne par leur contribution financière ou matérielle et nous les en remercions.



info@motoaction.org

www.motoaction.org

